

NIESEN SUMMIT-Team (ehemalige MILESTONE-Jury)
Medienmitteilung
16. November 2022

«NIESEN SUMMIT: Gipfeltreffen der Milestone-Gewinner*innen» **Was lernen wir aus 21 Jahren Innovationsförderung und -auszeichnung?**

Auf dem Niesen im Berner Oberland traf sich die MILESTONE-Community zum «NIESEN SUMMIT». Rückschau, Würdigung und Reflexion waren der Inhalt der exklusiven Netzwerkveranstaltung. Höhepunkt war die Auszeichnung der zehn am wirkungsvollsten bewerteten Projekte sowie die Krönung der vier Gewinner. Nebst Rückblick und Auszeichnung galt die ganze Aufmerksamkeit der Zukunft: Was lernen wir aus 21 Jahren MILESTONE? Wie sieht die künftige Innovationsauszeichnung im Tourismus aus? Was geben wir jungen Touristiker/innen nachhaltig mit auf den Weg? Die versammelten Preisträgerinnen und Preisträger sowie die geladenen Gäste waren sich einig: Innovationsförderung und –auszeichnung soll auch in Zukunft einen hohen Stellenwert geniessen.

Exakt ein Jahr nach der letzten MILESTONE-Preisverleihung im Kursaal Bern trafen sich über 100 ausgezeichnete Persönlichkeiten und Vertreter/innen von den jährlichen Gewinnerprojekten auf dem Niesen. Die Ehre gaben sich auch ehemalige Jurymitglieder und Mitarbeitende der Trägerorganisationen. Die MILESTONE-Community hielt Rückschau auf 21 Jahre MILESTONE, reflektierte die Auszeichnung von insgesamt 128 Projekten und Persönlichkeiten und widmete sich der Zukunft.

Herzensangelegenheit und Verpflichtung

Die Veranstaltung resultierte auf Initiative der letzten gewählten MILESTONE-Jury, welche den NIESEN SUMMIT zum Abschluss einer Epoche und als Start für die zukünftige Innovationsauszeichnung organisierte. Für das NIESEN SUMMIT-Team war ein würdiger Abschluss der Erfolgsgeschichte MILESTONE sowie das gemeinsame Entwickeln einer zeitgeistigen Fortsetzung eine Herzensangelegenheit sowie verantwortungsvolle Verpflichtung. Die Teilnehmenden zeigten grosse Wertschätzung für den NIESEN SUMMIT.

Die vier Gewinner des NIESEN SUMMITs

Im Vorfeld des NIESEN SUMMIT hat die MILESTONE-Community die 10 wirkungsvollsten MILESTONES gekürt (siehe Medienmitteilung vom 22. September 2022):

- Märchenhotel Bellevue Braunwald, 2006
- Jugendherbergen mit Nachhaltigkeitsstrategie, 2007
- Schweiz Mobil, 2008
- Grimselwelt, 2010
- Weltneuheit CabriO, 2012
- Zermatt Unplugged, 2014
- Grand Tour of Switzerland, 2015
- Chaplin's World by Grévin, 2016
- 100% Valposchiavo -nachhaltig beeindruckend, 2016
- Arosa Bärenland, 2019

Aus den «10 wirkungsvollsten Milestones der letzten 21 Jahre» hat die Jury vier Projekte besonders hervorgehoben, welche über Erfolgsfaktoren verfügen, welche in Vergangenheit erfolgsentscheidend waren und welche auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen werden.

Dies sind die Gewinner:

- Märchenhotel Bellevue Braunwald, 2006
- Grand Tour of Switzerland, 2015
- 100% Valposchiavo - nachhaltig beeindruckend, 2016

Zudem vergab die Jury einen Sonderpreis "Nachhaltigkeit":

- Jugendherbergen mit Nachhaltigkeitsstrategie, 2007

Wertgeschätzt wurden sie durch die folgenden Laudatoren: Andreas Züllig, Präsident HotellerieSuisse, Selina Döringer, Nachwuchspreisträgerin 2020, René Kamer, Preisträger für Railway 2015, Werner Bernet, Lebenswerk-Preisträger 2004

„Selbstverständliche“, offensichtliche und nachhaltige Innovationskraft

Alle vier "Projekte" sind nachhaltige und mustergültige Glanzleistungen:

Das **Märchenhotel** steht für eine unmissverständliche Positionierung sowie für eine eindrücklich konsequente und kontinuierliche Familiengeschichte.

Die **Grand Tour of Switzerland** ist ein nationales Netzwerkprojekt, in welchem unzählige öffentliche und private Partner koordiniert und zahlreiche Einzigartigkeiten des Tourismusparadieses Schweiz ausgewählt und zu einer Rundreise zusammengefügt wurden.

Das **Val Poschiavo** steht für eine Landwirtschaft, welche zu 100 Prozent biologisch ausgerichtet ist und mit Partnern und Produkten den Markt erobert und der ganzen Talschaft eine beeindruckende Entwicklungsperspektive eröffnet hat.

Die **Schweizer Jugendherbergen** stehen mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie für eine über viele Jahre gereifte Entwicklung, welche seinesgleichen sucht, viele Nachahmer motiviert hat und Kapitel an Kapitel erfolgreich aneinandergereiht hat.

Die individuellen Stärken der vier Projekte haben die Jury überzeugt und die Projekte zu den Besten aus 21 Jahren MILESTONE erkürt.

Johanna Danielsson: Zukünftige Innovation im Tourismus

Johanna Danielsson, Zukunftsstrategin bei Kairos Future, Stockholm, Schweden, wies in ihrem Vortrag darauf hin, dass wir zwar derzeit in unsicheren und eher düsteren Zeiten leben, der Frühling aber vielleicht schon vor der Tür steht. Obwohl es absolut notwendig ist, Produkte und Lösungen mit Blick auf die heutigen Bedürfnisse zu entwickeln, können diese Lösungen auf dem Markt von morgen nicht bestehen, wenn sie nicht besonders zukunftssicher gemacht werden. Der Wandel ist schnell, die Welt ist komplexer geworden, und man kann sich nicht auf den Zufall verlassen, wenn man Erfolg haben will, auch nicht im Tourismussektor. Der Schwerpunkt muss daher auf der Schaffung von Systemen liegen, die gute Ideen hervorbringen, aber auch auf der Auswahl der besten Ideen und der Umsetzung der vielversprechendsten. Die Rolle des Managements und der Führung, die kreatives Denken und Handeln fördern, anstatt nur das Richtige zu tun, ist daher unverzichtbar, und um innovativ zu sein, darf man keine Angst davor haben, die Regeln zu brechen.

Das Ergebnis des NIESEN SUMMIT

Der Anlass fand zwei Tage nach dem offiziellen Saisonabschluss der Niesenbahn statt. Die Stimmung war geprägt vom gemeinsamen Willen, der Innovationsförderung und –auszeichnung auch in Zukunft einen wichtigen Platz einzuräumen.

In vier Workshops wurde Rückschau auf 21 Jahre MILESTONE gehalten, mögliche Formen und Inhalte künftiger Auszeichnungen diskutiert und Ansprüche an die Weiterentwicklung gestellt. Die Teilnehmenden waren sich einig, dass es eine Fortsetzung braucht. Gleichzeitig zeigte man sich offen für Veränderungen an Strategie und Ausrichtung des Preises.

Man ist sich einig, dass die Ausstrahlung noch gesteigert werden sollte. Die Visibilität für die Tourismusedwicklung ist entscheidend, auch über die Branche heraus.

Auswertung und Konzeption anpassen

Das NIESEN SUMMIT-Team wird die Fragen und Inputs im Dezember sorgfältig auswerten und die Erkenntnisse im neuen Jahr einem grösseren Kreis an Interessierten präsentieren. In der Folge werden die neue Form eines Innovationspreises sowie dessen Inhalte definiert.

Ebenfalls diskutiert wird die Thematik, wie Innovationsförderung und –entwicklung begleitet, wissenschaftlich unterstützt und mit öffentlichen Mitteln weiter gefördert werden kann.

((Kasten))

Innovationen als Triebfeder, auch für den Tourismus

Entwicklung, Erneuerung und Vorwärtskommen sind zentrale Aufgaben der Tourismusunternehmen. Dabei haben Innovationen Schlüsselfunktion. Sie sind dann erfolgreich, wenn aus Ideen Produkte und Dienstleistungen oder Verfahren entstehen, welche sich verkaufen lassen und Nachfrage finden oder einen anderen wertvollen Nutzen haben. Die Ausgangslage für Innovationsentwicklung ist je nach Art der Tourismusunternehmen aber sehr unterschiedlich: In stark verflochtenen und breit abgestützten Destinationsorganisationen entstehen Innovationen anders als in organisatorisch einfacheren Firmen wie Bergbahnen oder in der Hotellerie. Wichtig ist aber, DASS Innovationen entstehen. Deshalb werden über das Instrument «Innotour» Erfolg versprechende Initiativen unter gewissen Bedingungen staatlich gefördert. Mit dem MILESTONE wurden 21 Jahre lang erfolgreiche Initiativen unterstützt und bekannt gemacht.

* * *

Der NIESEN SUMMIT wird unterstützt von Innotour, dem Förderinstrument vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO.

Bilder und Legenden zur Auswahl

- Bild 1: Die zehn wirkungsvollsten MILESTONES
- Bild 2: Märchenhotel Bellevue Braunwald, 2006
- Bild 3: Jugendherbergen mit Nachhaltigkeitsstrategie, 2007
- Bild 4: Grand Tour of Switzerland, 2015
- Bild 5: 100% Valposchiavo - nachhaltig beeindruckend, 2016
- Bild 6: Projektgruppe NIESEN SUMMIT
- Bild 7: Stimmungsbild vom Niesen

Weitere Informationen

- www.htr-milestone.ch
- <https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html>
- Medienmitteilungen vom 5. Mai 2022 um 22. September 2022

Das Projekt NIESEN SUMMIT

- Mai: Nationale Kommunikation
- Juni/Juli: Aktualisierung aller Projekte zusammen mit den 128 Preisträger/innen

- August/September: Prämierung der top 10 MILESTONE-Projekte der letzten 21 Jahre durch die MILESTONE-Preisträger/innen
- Oktober/November: Vorbereitung NIESEN SUMMIT
- NIESEN SUMMIT, 15. November 2022, für geladene Gäste
 - > Keynote zum Thema «Innovation und Tourismus»
 - > Workshops zu «Innovationsauszeichnung im Tourismus»
 - > Würdigung der zehn wirkungsvollsten MILESTONE-Projekte und Prämierung der «top vier» der letzten 21 Jahre

Kontakt für Medienanfragen:

- Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01
- HotellerieSuisse, media@hotelleriesuisse.ch, 031 370 41 40

NIESEN SUMMIT-Team

- Monika Bandi Tanner, Forschungsstelle Tourismus, Universität Bern
- Nadja Fontana-Lupi, Mendrisiotto Turismo
- André Lüthi, Globetrotter
- Anja Peverelli, HotellerieSuisse
- Hanna Rychener Kistler, Preisträgerin Lebenswerk
- Nathalie Seiler-Hayez, Hôtel Beau-Rivage Palace
- Thomas Steiner, immotour gmbh
- Urs Wohler, Niesenbahn AG

HotellerieSuisse...

... ist der Verband der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe der Schweiz und zählt rund 3000 Mitglieder, darunter rund 2000 Beherbergungsbetriebe, welche rund drei Viertel der Logiernächte in der Schweiz generieren. Als Unternehmerverband orientiert sich HotellerieSuisse konsequent am Erfolg seiner Mitglieder. Als Dachverband von 13 regionalen Verbänden ist HotellerieSuisse in allen Landesteilen und Sprachregionen präsent.

Der Niesen...

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wurde mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen wird zum Berg für Feste und besondere Anlässe; bleibt aber auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel auf der längsten Treppe der Welt ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte. Dreidimensionale Nachhaltigkeit ist Credo und wird gelebt. Die NIESENBAHN AG ist seit 2022 ein klimaneutrales Unternehmen. Seit 2021 führt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp AG in Pacht. Damit wird die NIESENBAHN AG zum Ganzjahresbetrieb.