

STC TOURING-ANGEBOTE

INDIVIDUELLE RUNDREISEN MIT DYNAMIC PACKAGING

Zahlreiche Gäste wünschen sich selbst gestaltbare Ferienerlebnisse. Dazu hat Switzerland Travel Centre (STC) eine umfangreiche, dynamische Buchungsplattform für Schweiz-Rundreisen geschaffen.

Oliver Tamas, Director Digital Marketing & E-Commerce, STC

Aktuelle Reisetrends zeigen, dass individuell gestaltbare Rundreisen einem Gästebedürfnis aus Nah- und Fernmärkten entsprechen. Für den zukünftigen Gast steht das Erleben der Schweiz im Vordergrund. Er möchte seine personalisierte Rundreise selbst gestalten, dem Overtourism ausweichen und lokale Eigenheiten erleben.

Mit der digitalen Buchungsplattform für Rundreisen in der Schweiz ermöglicht Switzerland Travel Centre (STC) eine einfache und umfangreiche Onlinebuchbarkeit von Schweizer Ferienangeboten. Bei dem innovativen Entwicklungskonzept setzt STC auf den Technologiepartner Nezasa, ein Schweizer Travel-Tech-Unternehmen.

Unterschiedliche Transportmittel wie Flugzeug, Bahn oder Mietauto werden abgebildet wie Übernachtungsmöglichkeiten, Aktivitäten sowie Attraktionen. Zu diesem Zweck bestehen zahlreiche Schnittstellen zu den verschiedenen Leistungsträgern und Consolidators. So werden Planungen und Buchungen in Echtzeit ermöglicht. Unter anderem können folgende Einzelleistungen über die STC-Plattform dynamisch paketiert werden:

- Hotels: Anbindung der STC Hoteldata mit Verfügbarkeiten in der ganzen Schweiz
- Bahn national: Anbindung der Swiss Mobility API zum Bezug von Tickets des öffentlichen Verkehrs
- Bahn international: Anbindung von AERTICKET zum Bezug von Anreisetickets aus den Nachbarländern in die Schweiz
- Aktivitäten/Erlebnisse: Anbindung der Angebote von TUI Musement und von Swissactivities

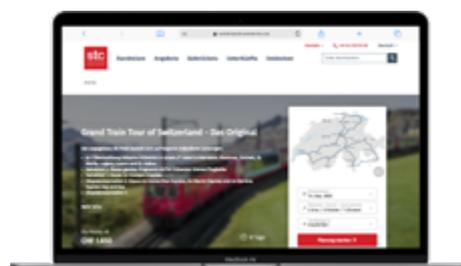


STC ist mit seinen Touring-Packages rund um die Grand Train Tour of Switzerland, den Bernina Express, Goldenpass Express oder Gotthard Panorama Express weltweit präsent.

- Bergausflüge/Skipässe: Bezug der Bergbahntickets über die Swiss Mobility API und/oder Swissactivities

EIN UMFASSENDES KUNDEN-ERLEBNIS GEWÄHRLEISTEN

STC ist mit seinen Touring-Packages rund um die Grand Train Tour of Switzerland, den Glacier Express, Bernina Express, Goldenpass Express oder Gotthard Panorama Express weltweit präsent. Speziell im B2C-Markt ist es entscheidend, die gesamte Customer Journey von der Inspiration bis zum Buchungsabschluss abzudecken. Der Traffic auf die Website switzerlandtravelcentre.com wird vor allem mittels Suchmaschinenmarketing (SEO, SEA) und über myswitzerland.com generiert. Sobald die Kunden auf der STC-Website sind, sollen sie schnell und einfach in den Nezasa-Shop gelangen und dort ihre individuelle Buchung abschliessen. Die Fördergelder von Innotour ermöglichen es, die User Experience der Buchungsplattform sowie die Anzahl der Direkt-Anbindungen von speziellen Schweiz-Produkten zu erhöhen.



STC Touring

Der zukünftige Gast möchte seine personalisierte Rundreise selbst gestalten.

PANORAMA

Pluspunkt

Die Buchungsplattform bietet ein Leistungs- und Angebotsspektrum, mit dem Veranstalter und Direktkunden Reiseplanungen an individuelle Kunden- und Marktbedürfnisse anpassen können.

Kontakt

Oliver Tamas, Director Digital Marketing & E-Commerce, STC
Oliver.Tamas@stc.ch