

EINE BETRIEBSGESELLSCHAFT – GEBÜNDELTE KRÄFTE

Das Projekt Masterplan Leukerbad hat die Destination aus einem Dornröschenschlaf geweckt. Es führt zu mehr Professionalisierung, erheblichen betrieblichen Synergien und einer klaren Vision.



Das operative Geschäft von sechs Unternehmen, darunter die Torrent-Bahnen (Bild), ist in der neuen Aktiengesellschaft My Leukerbad vereint.

Edgar Grämiger,
Grischconsulta Beratungen AG

Die Idee zur Schaffung einer Betriebsgesellschaft My Leukerbad entstand im Rahmen der finanziellen Sanierung der Torrent-Bahnen im Jahr 2016. Das Modell der Trennung von Betrieb (eine Betriebsgesellschaft) und Eigentum der Infrastruktur (mehrere Infrastrukturgesellschaften) überzeugte die Gläubiger. Das Sanierungskonzept bedeutete einen Neustart für Leukerbad. Die Aktiengesellschaft My Leukerbad vereint die sechs Unternehmen und Organisationen Torrent-Bahnen, Leukerbad Therme, Sportarena, Snowpark Sportarena, Busbetriebe LLB und Verein Leukerbad Tourismus.

Heute hat sich aus der einfachen gemeinsamen Betriebsgesellschaft ein voll integrierter, schlagkräftiger Tourismusdienstleister entwickelt – zum Nutzen

der Gäste («Alles aus einer Hand») und zum Nutzen der Destination («Synergien einer professionellen Unternehmung»). Diese Entwicklung, mit einem unternehmerischen Ansatz die Kleinstrukturiertheit zu überwinden, wird im Rahmen des Projekts Masterplan Leukerbad durch Innotour seit 2020 unterstützt.

So wird etwa auf der Ebene der Destination ein neuer Marktauftritt umgesetzt und die durchgehende Digitalisierung mit Website und integriertem Webshop vorangetrieben. Gleichzeitig wird an einer einheitlichen, Unternehmensstrategie, dem Angebot sowie den Prozessen und der Organisation gearbeitet. Das Projekt wird durch das Beratungsunternehmen Grisconsulta entwickelt und in der Umsetzung geleitet.

EINE ERFOLGSGESCHICHTE

Bereits nach zwei Jahren sind die Resultate des Masterplans Leukerbad sehr erfreulich. So können mit dem

Unternehmen durch Kostensynergien rund CHF 1 Million eingespart werden. Dank einer in enger Abstimmung mit den Infrastrukturgesellschaften erarbeiteten Unternehmensstrategie verfügt My Leukerbad zudem über eine klare Vision für die nächsten sechs bis zehn Jahre. Der neue einheitliche Markenauftritt verleiht der Destination neuen Schwung.

Statt fünf bis sechs Einzelbetriebe mit je 15-30 Mitarbeitenden gibt es heute ein grosses Unternehmen mit professionellen Strukturen und rund 125 Mitarbeitenden. Dadurch entstehen bis zur höchsten Kaderstufe attraktive Arbeitsplätze, weshalb auch erfahrene Fachkompetenzen rekrutier- und finanzierbar sind.

BIS ZUR HÖCHSTEN KADERSTUFE ENTSTEHEN ATTRAKTIVE ARBEITSPLÄTZE.

PANORAMA

Pluspunkt

Das integrierte Tourismus-Unternehmen aus mehreren kleinstrukturierten Leistungsträgern hat für alpine Destinationen Vorbildcharakter.

Kontakt

My Leukerbad AG
027 472 71 71
admin@leukerbad.ch