

ÖV-TOURINGLAND

DIE «GRAND TRAIN TOUR OF SWITZERLAND» ERFINDET DAS REISEN IM ZUG NEU

Die Kombination der schönsten Panoramabahnreisen wird zu einem touristischen Erlebnis. Die «Grand Train Tour of Switzerland» ist ein grosser Erfolg.

Sandra Scheidegger, Schweiz Tourismus

Die Schweiz ist für Rundreisen prädestiniert. Die kurzen Distanzen, die Diversität von Kulturen und Landschaften sowie die gute Erreichbarkeit bieten optimale Voraussetzungen. Vor diesem Hintergrund wurde eine Kombination der schönsten Panoramabahnstrecken als Attraktion des öffentlichen Verkehrs (öV) entwickelt. Das Hauptziel bestand darin, eine Highlight-Rundreise mit dem Zug - die «Grand Train Tour of Switzerland» (GTToS) - zu einem touristischen Erlebnis zu machen. Im Tourismusmarkt fehlte bisher ein entsprechendes Produkt, das den Gästen als buchbare Tour angeboten werden konnte.

Um die Leistungsträger rund um die GTToS an einen Tisch zu bringen, wurde ein Verein gegründet, der die Interessenvertretung, die Nachfrageförderung und die Produktentwicklung des Touringlandes Schweiz mit dem öV verstärken sollte. Innotour leistete für den Erfolg des Projektes eine äusserst relevante Anschubfinanzierung.

GROSSES INTERESSE

Durch den Austausch von Informationen und Erfahrungen sowie gemeinsamen Aktivitäten, konnte das Projekt erfolgreich umgesetzt und die Schweiz neu als öV-Touringland positioniert werden. Für die professionelle Kommunikation der GTToS wurde neues Text-, Bild- und Filmmaterial produziert. Zudem gibt es einen Werbeauftritt in 14 Sprachen. Ein grosser Wurf gelang auch mit der App. Sie gibt Reisenden alle «Must-Sees» und Ausflugstipps auf einen Blick an und ermöglicht nebenbei das Sammeln von Stempeln und Auszeichnungen. Die visuelle Präsenz der «Grand Train Tour of Switzerland»



Eine Attraktion des öffentlichen Verkehrs: Die Weinbergterrassen des UNESCO-Welterbes Lavaux im Kanton Waadt zählen zu einem Package mit malerischen Panoramastrecken.

entlang der Route wurde mit mehreren Branding Touch Points gestärkt, so etwa am Flughafen Zürich. Dank all dieser Massnahmen und der neuen, online buchbaren Reisepakete wurde eine Vervierfachung der Umsätze mit GTToS -Tickets realisiert.

Die GTToS geniesst mittlerweile grosses Vertrauen und Interesse in der Tourismuslandschaft Schweiz. Organisatorisch zog das Produktmanagement im Januar 2021 zu Schweiz Tourismus. Somit werden nun die wichtigsten nationalen Touringprodukte der Schweiz, namentlich die «Grand Train Tour of Switzerland» und die «Grand Tour of Switzerland», gemeinsam im neu geschaffenen Touring-Segment vermarktet.

DIE TOUR BIETET REISENDEN ALLE «MUST-SEES».

PANORAMA

Pluspunkt

Mit der «Grand Train Tour of Switzerland», einer Highlight-Rundreise im Zug, kann sich die Schweiz als Touringland des öffentlichen Verkehrs positionieren.

Kontakt

Schweiz Tourismus
044 288 12 67
sandra.scheidegger@switzerland.com