

walk the talk

Invitation

Innotour
Transfert de
savoir-faire

**La durabilité
écologique dans le
tourisme**
31.08.2020
Zurich

**L'avenir des DMO
– un nouveau
modèle de rôles**
05.10.2020
Lausanne

**L'expérience
numérique**
16.11.2020
Berne

L'avenir des DMO – un nouveau modèle de rôles

Le rôle des DMO est en pleine mutation. La Destination Marketing Organisation se transforme en Destination Management Organisation. Le sixième «walk the talk» éclaire le nouveau rôle des DMO dans le développement des produits, la communication de marketing et la distribution.

- 13h00 Accueil et café
- 13h20 **DMO : interdépendances entre conception de l'offre, promotion et distribution**
Exposé de Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner
- 13h50 **Les projets d'innovation**
Objectifs, acquis, implication des partenaires
- «Spielerlebnis Walensee»
Rolf Blumer, Directeur, Spielerlebnis Walensee
- «Circuit secret»
Guillaume Lachat, Directeur, Jura Tourisme
Emilie Moreau, Développement de produits, Jura Tourisme
- «Matterhorn Region»
Mathias Fleischmann, Directeur Expériences & Marchés, Valais/Wallis Promotion
- 15h20 Café, walk & talk
- 16h10 **Table ronde avec des partenaires de projets**
Résultats obtenus (ou non), perfectionnement, constats
- Rolf Blumer, Directeur, Spielerlebnis Walensee & Markus Scherrer,
Directeur des opérations Walenseeschiffahrt
(en Allemand)
- Guillaume Lachat, Directeur, Jura Tourisme & Mathias Fleischmann,
Directeur Expériences & Marchés, Valais/Wallis Promotion (en Français)
- 16h55 **Coup d'œil sur l'extérieur**
Sélection d'exemples de cas
- 17h20 Apéritif

Animation : Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner SA

Cette manifestation est organisée par le Secrétariat d'État à l'économie SECO dans le cadre de la série Innotour «walk the talk». Elle a pour but d'accroître le transfert de savoir-faire provenant des projets Innotour afin d'améliorer l'efficacité des projets futurs.

Lundi 5 octobre 2020, de 13h00 à 17h10, suivie d'un apéritif
Lieu : Lausanne. Langue : français.

Cette manifestation est gratuite. Le nombre de participants est limité à 35 personnes (au max. 2 personnes par organisation). Les premiers arrivés seront les premiers servis ! → [vers l'inscription](#)

walk the talk

Einladung

Innotour
Knowhow Transfer

**Ökologische
Nachhaltigkeit im
Tourismus**
31.8.2020
Zürich

**Zukunft der DMO –
neues
Rollenmodell**
5.10.2020
Lausanne

Digitales Erlebnis
16.11.2020
Bern

Zukunft der DMO – neues Rollenmodell

Die Rolle der DMO ist im Wandel. Aus der Destination Marketing Organisation wird eine Destination Management Organisation. Der sechste «walk the talk» beleuchtet die neue Rolle der DMO in der Produkteentwicklung, der Marketingkommunikation und dem Vertrieb.

- 13.00 Willkommen & Kaffee
- 13.20 **DMO: Interdependenzen zwischen Angebotsgestaltung, Promotion und Vertrieb**
Inputreferat durch Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner
- 13.50 **Innovationsprojekte**
Projektziele, Errungenschaften, Partner-Involvement
- «Spielerlebnis Walensee»
Rolf Blumer, Geschäftsführer, Spielerlebnis Walensee
- «Circuit secret»
Guillaume Lachat, Direktor, Jura Tourismus
Emilie Moreau, Produktentwicklung, Jura Tourismus
- «Matterhorn Region»
Mathias Fleischmann, Direktor Erlebnis- & Marktmanagement, Valais/Wallis Promotion
- 15.20 Kaffee, Walk & Talk
- 16.10 **Podiumsdiskussion mit Projektpartnern**
(Nicht-) Erreichtes, Weiterentwicklung, Erkenntnisse
Rolf Blumer, Geschäftsführer, Spielerlebnis Walensee & Markus Scherrer, Betriebsleiter, Walenseeschiffahrt (auf Deutsch)
Guillaume Lachat, Direktor, Jura Tourismus & Mathias Fleischmann, Direktor Erlebnis- & Marktmanagement, Valais/Wallis Promotion (auf Französisch)
- 16.55 **Ein Aussenblick**
Ausgewählte Fallbeispiele
- 17.20 Apéro

Moderation: Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner AG

Dieser Anlass wird vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO im Rahmen der Innotour-Veranstaltungsreihe «walk the talk» durch-geführt. Das Ziel ist, das Knowhow aus Innotour-Projekten verstärkt zu transferieren, um die Effizienz künftiger Projekte zu erhöhen.

Montag, 5. Oktober 2020, 13.00-17.10 Uhr anschliessend Apéro
Veranstaltungsort: Lausanne. Sprache: Französisch.

Der Anlass ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist auf 35 Personen beschränkt (max. 2 Personen pro Organisation). First come first serve! → [zur Anmeldung](#)

walk the talk

Invito

Innotour
Trasferimento di
know-how

**Sostenibilità
ecologica nel
turismo**
31.8.2020
Zurigo

**Il futuro del DMO,
un nuovo modello**
5.10.2020
Losanna

Esperienza digitale
16.11.2020
Berna

Il futuro del DMO – un nuovo modello

Il ruolo del DMO si sta trasformando da Destination Marketing Organisation a Destination Management Organisation. Il sesto incontro «walk the talk» illustra il nuovo ruolo del DMO nello sviluppo del prodotto, nella comunicazione di marketing e nella vendita.

- 13.00 Saluto di benvenuto e caffè
- 13.20 **DMO: interdipendenze tra configurazione dell'offerta, promozione e vendita**
Relazione introduttiva di Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner
- 13.50 **Progetti d'innovazione**
Obiettivi di progetto, risultati, coinvolgimento dei partner
- «Spielerlebnis Walensee»
Rolf Blumer, direttore di Spielerlebnis Walensee
- «Circuit secret»
Guillaume Lachat, direttore di Jura Turismo
Emilie Moreau, Sviluppo del prodotto di Jura Turismo
- «Matterhorn Region»
Mathias Felischmaqn, Direttore Esperienza e gestione del mercato di Valais/Wallis Promotion
- 15.20 Pausa caffè, Walk & Talk
- 16.10 **Dibattito con i partner di progetto**
Obiettivi raggiunti (e non), evoluzione, esperienze
- Rolf Blumer, direttore di Spielerlebnis Walensee & Markus Scherrer, Responsabile delle operazioni di Walenseeschiffahrt (in tedesco)
- Guillaume Lachat, direttore di Jura Turismo & Mathias Fleischmann, Direttore Esperienza e gestione del mercato di Valais/Wallis Promotion (in francese)
- 16.55 **A colpo d'occhio**
Alcuni casi esemplari
- 17.20 Aperitivo

Moderatrice: Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner AG

Questo evento è organizzato da SECO, nell'ambito della serie di manifestazioni Innotour «walk the talk». L'obiettivo è trasferire il know-how ottenuto con i progetti Innotour, per aumentare l'efficacia dei progetti futuri.

Lunedì 5 ottobre 2020, ore 13.00-17.10. Seguirà aperitivo. Sede dell'evento: Losanna. Lingua: francese.

L'evento è gratuito. Il numero dei partecipanti è limitato a 35 persone (max. 2 partecipanti per organizzazione).
First come first serve! → [vai all'iscrizione](#)