

walk the talk

Einladung zum Knowhow Transfer IV Produkt- entwicklung für Tourismus- erlebnisse von morgen

Touristische Leistungsträger werden zu Partnern und bündeln ihre Kräfte und Mittel entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom Produkt zur Vermarktung. Wenn Sie destinationsübergreifende Kooperationsmodelle kennenlernen und mit Branchenkollegen darüber diskutieren möchten, legen wir Ihnen die Teilnahme an diesem „Walk the talk“ ans Herz. Auf dem Podium diskutieren 3 Fachleute aus dem Wallis und der Zentralschweiz über ihre Erfahrungen.

Der Anlass findet in Form von inspirierenden Talk-Sessions (D/F ohne Simultanübersetzung) an drei verschiedenen, unkonventionellen Locations im Berner Mattequartier statt. Zwischen den Talks werden die Inputs bei einem Spaziergang im Freien gemeinsam reflektiert.

Folgende Persönlichkeiten geben an der Talkrunde ihre Erfahrung weiter: **Damian Constantin**, Direktor Valais/Wallis Promotion; Projekteigner „Promotion entlang der Wertschöpfungskette – vom Produkt zur Kommerzialisierung“, **Marco Zemp**, Leiter Marketing & Sales Luzern Tourismus AG; Verantwortlicher Produktentwicklung „Entwicklungsplattform Luzern-Vierwaldstättersee“, **Roger Michlig**, Geschäftsleiter Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG; Projektleitung „Zusammenarbeitsmodell für die destinationsübergreifende, erlebnisorientierte Produktinnovation im Tourismus“, **Moderation:** Barbara Urfer Wyss, Rafael Enzler, Partner gutundgut gmbh.

Dieser Anlass wird vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO im Rahmen einer 4-teiligen Innotour-Veranstaltungsreihe «Walk the talk» durchgeführt. Das Ziel besteht darin, das Knowhow aus Innotour-Projekten verstärkt zu transferieren

Montag, 25. November 2019
13.00 – 17.30 Uhr

anschliessend Apéro
Start: Theater Matte
Mattenenge 1, 3011 Bern

Der Anlass ist kostenlos.
Die Teilnehmerzahl ist auf
30 Personen beschränkt. First
come first serve!

[→ zur Anmeldung](#)

walk the talk

Invitation au Knowhow Transfer IV Développement de produits pour des expériences touristiques de demain

Les fournisseurs de services touristiques deviennent des partenaires et mettent en commun leurs forces et leurs ressources tout au long de la chaîne de valeur, du produit à la commercialisation. Si vous souhaitez connaître des modèles de coopération se profilant au-delà des destinations et que vous voulez en parler avec des collègues de votre branche, nous vous invitons à participer à ce «Walk the talk». Trois spécialistes du Valais et de la Suisse centrale parleront de leurs expériences.

L'évènement se déroule sous forme de sessions (All/Fr, sans traduction simultanée) dans trois lieux différents et peu conventionnels du quartier de la Matte à Berne. Entre deux sessions, une balade en plein air permet aux participants de réfléchir ensemble aux inputs reçus.

Les personnalités suivantes transmettront leur expérience lors d'une table ronde: **Damian Constantin**, Directeur Valais/Wallis Promotion; Propriétaire du projet «Promotion tout au long de la chaîne de valeur, du produit à la commercialisation», **Marco Zemp**, Responsable Marketing & Sales de Lucerne Tourisme SA; Responsable du développement des produits „Plate-forme de développement Lucerne-Lac des Quatre-Cantons », **Roger Michlig**, Directeur du Centre économique et régional du Haut-Valais SA; direction de projet «Modèle de coopération pour l'innovation en matière de produits touristiques allant au-delà des destinations et axée sur l'expérience», **Modération**: Barbara Urfer Wyss, Rafael Enzler, Partner gutundgut gmbh.

L'évènement est organisé par le Secrétariat d'État à l'économie SECO dans le cadre d'une nouvelle série de quatre rencontres Innotour «Walk the talk». L'objectif est de renforcer la transmission du savoir des projets Innotour.

**Lundi 25 novembre 2019
de 13h00 à 17h30**

suivi d'un apéritif
Départ: Théâtre Matte
Mattenenge 1, 3011 Berne

L'évènement est gratuit.
Le nombre de participants est
limité à 30 personnes. Premier
arrivé, premier servi!

→ [Inscription](#)