

Communiqué de presse

Les hôtels urbains de Suisse romande doivent réorienter leur modèle d'affaires pour faire face à la crise. Lancement d'un concours d'idées !

Lausanne, le 22 avril 2021 – **Un sondage effectué auprès de 82 hôtels urbains en Suisse romande met en lumière la nécessité de réorienter leur modèle d'affaires pour faire face à la crise et relancer leurs activités. Face à cette situation sans précédent, un concours d'idées est lancé auprès de la population estudiantine et des professionnels du secteur. À travers un projet Innotour intitulé « *L'avenir des hôtels d'affaires suisses en milieu urbain* », l'objectif est de générer une vision commune du futur de l'hôtellerie urbaine et d'accompagner les hôteliers dans la transition de leur établissement.**

Vers des modèles innovants pour l'hôtellerie urbaine

Touchés de plein fouet par la **pandémie**, les **hôteliers urbains de Suisse romande** prennent un tournant décisif afin d'assurer la continuité de leurs établissements. Avec une chute de la clientèle d'affaires, en particulier internationale, les hôteliers n'ont d'autre choix que d'opérer un changement en profondeur de leur structure et de privilégier des stratégies innovantes et créatives pour espérer combler le manque de visiteurs.

L'Association romande des hôteliers (ARH) et la Fondation Genève Tourisme et Congrès, en collaboration avec l'École Hôtelière de Lausanne (EHL) et l'Institut du Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis, ont mis sur pied un projet rassemblant divers professionnels et chercheurs de différents secteurs économiques dans le but de réorienter les hôteliers vers des modèles innovants à travers une approche multidisciplinaire et holistique.

Depuis plus d'une année, les hôtels situés dans les villes suisses ont perdu pour certains la majorité de leur clientèle. Avec la prolongation des restrictions contraignantes dans le monde, le tourisme d'affaires ne va pas reprendre de sitôt. Il est donc primordial pour ces hôteliers de se réinventer et de réutiliser les espaces libérés par le manque de clientèle. À travers le projet Innotour intitulé « *L'avenir des hôtels d'affaires suisses en milieu urbain* », l'objectif principal est de générer une vision commune du futur de l'hôtellerie urbaine et d'accompagner les hôteliers dans la transition de leur établissement.

Résultats du sondage

En mars et avril 2021, **une enquête** a été menée **auprès de 82 hôtels** dans les villes de Suisse romande **sur les impacts de la pandémie** et les mesures prises pour faire face à la chute drastique de la clientèle. Les hôteliers interrogés dans le cadre

de l'enquête anticipent un **changement majeur dans les habitudes de la future clientèle** notamment sous l'impulsion du télétravail.

Les **mesures d'urgence** se résument aujourd'hui essentiellement à des **réductions drastiques des dépenses** en premier lieu par des licenciements. Alors qu'en 2020, les préoccupations étaient d'ordre financier et le chômage partiel, la priorité.

Un défi supplémentaire ressort de l'enquête : les hôteliers pensent à l'avenir à **améliorer leur productivité** pour endiguer les effets de la crise. Plusieurs mesures sont envisagées : **réaménager certains espaces**, **améliorer leur productivité** ou encore **faire de la numérisation** une priorité. Pour assurer leur survie, les hôteliers mentionnent aussi **la nécessité de collaborer avec d'autres opérateurs touristiques** et **de mieux exploiter les atouts de la ville** où se trouve leur établissement.

En matière d'innovation, on trouve deux mesures principales : le renforcement de **l'offre d'expériences client plus personnalisées** et à plus forte valeur ajoutée et la mise en œuvre de **nouveaux modèles d'affaires**.

Appel à idées innovantes pour l'hôtellerie urbaine

Le projet se poursuit désormais avec le lancement d'[appel à idées](https://www.futureofbusinesshotels.org/) à retrouver sur une plateforme en ligne, auquel la population estudiantine et les professionnels du secteur peuvent participer en partageant leur vision de l'hôtellerie urbaine du futur. Les idées portant sur la réutilisation des infrastructures à disposition seront scrutées avec une attention particulière.

Site web du projet : <https://www.futureofbusinesshotels.org/>

Concours d'idées : <https://consultation.hevs.ch/consultation/avenir-des-hotels-urbains/presentation/presentation>

Contacts

Roland SCHEGG

Professeur à l'Institut de Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis

roland.schegg@hevs.ch

Téléphone : 076 439 46 50

Alain BECKER

Directeur ARH

Association romande des hôteliers (ARH)

Vaud – Fribourg – Neuchâtel – Jura

becker@hotellerieromande.ch

Téléphone : 021 617 72 65

Contexte du projet

Dans le cadre d'un nouveau projet, l'Association romande des hôteliers (ARH), Genève Tourisme & Congrès, l'Ecole Hôtelière de Lausanne (EHL), la HES-SO Valais-Wallis et six hôtels d'affaires en milieu urbain (Hôtel Astra - Vevey, Hôtel du Théâtre - Yverdon, Hôtel Métropole – Genève, La Longeraie - Morges, Manotel Hotel Group Geneva, Royal Savoy - Lausanne) entendent développer des stratégies de survie pour ce secteur qui subit de plein fouet les effets de la crise du Covid-19.

Le projet est soutenu par [Innotour](#), l'instrument d'encouragement du Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation de l'[État de Vaud](#) et [Hotela](#). Les prix du concours d'idées sont sponsorisés par l'Hôtel Palafitte à Neuchâtel, l'Hôtel Le Petit Manoir à Morges et l'Hôtel Le Coucou à Caux.