



EINLADUNG ZUM SEMINAR CHANCE LANDSCHAFT

Was Tourismusschaffende und Landschaftsfachleute zum grossen Reisetrend wissen sollten.

THUN, 16. JUNI 2021

Tourismus gibt's, weil unsere Landschaft so atemberaubend schön ist. Landschaft und Natur sind die einzige echte Differenzierung des Schweizer Tourismus. Und genau diese Landschaft steht im Zentrum der ganz grossen touristischen Wachstumstrends: soft & eco.

Der Schweizer Tourismus versteht aber die Reisemotive und Bedürfnisse der Eco-Travellers nur ungenügend, lokale Potenziale werden als Basis für differenzierende Angebote vernachlässigt. Pärke und Landschaft sind zwar überdurchschnittlich attraktiv, aber touristisch unterdurchschnittlich vernetzt und kommuniziert. Der Schweizer Ökotourismus ignoriert den Premium Reisemarkt – umgekehrt nicht. Das sind nur wenige der Erkenntnisse der im Auftrag des Bundesamts für Umwelt von Schmid Pelli & Partner durchgeführten Studie «Chance Landschaft».

Wir freuen uns das Thesenpapier in diesem Workshop zu präsentieren, spannende Inputs von Fachleuten zu erhalten und Diskussionen anzuregen. Damit wollen wir den Blick auf die Qualität der Landschaft als Chance und Entwicklungspotenzial für den Schweizer Tourismus schärfen und Wissen zur nachhaltigen Trendnutzung vermitteln.

- 13:15 Check-In
- 13:30 **Willkommen**
- 13:50 **Eco-Travel – von der Nische zur Sehnsucht einer Generation**
Präsentation der Studienerkenntnisse
- 14:20 **Verpassen wir gerade den grossen Tourismustrend?**
Experten Talk mit Stefan Kunz, Geschäftsführer Schweizer Heimatschutz und Silvio Abgottsponn, Verantwortlicher Nachhaltigkeit, Valais Promotion
- 14:45 **Schweizer Pärke: überdurchschnittlich attraktiv – unterdurchschnittliche Potentialnutzung**
Eine kontroverse Diskussion mit Peter Oggier, Direktor, PNR Pfyn-Finges und Thomas Tschuor, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Netzwerk Management (Bern Welcome)
- 15:10 Pause
- 15:40 **Winter – Innovationsvakuum im Non-Skier Markt**
Präsentation der Studienerkenntnisse
- 15:55 **Packen wir die naturnahen Trends genügend?**
Experten Talk mit Bruno Huggler, Direktor, Grans-Montana Tourisme & Congrès und Prof. em. Hansruedi Müller, Vorstand Gstaad Saanenland Tourismus
- 16:20 **Was geht ab?**
Einblick in nationale und internationale Best Practices im Eco- und Nature-Travel
Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner
- 16:45 Apéro (wenn möglich)

Moderation und Präsentation Studienerkenntnisse: Jürg Schmid, Schmid Pelli & Partner

Datum: Mittwoch, 16. Juni, 13.15–16.45 Uhr, anschliessend Apéro (bei schönem Wetter)

Veranstaltungsort: Congress Hotel Seepark, Seestrasse 47, 3602 Thun, Sprache: Deutsch

Dieser Anlass wird von Schmid Pelli & Partner im Auftrag des Bundesamts für Umwelt BAFU durchgeführt und ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen beschränkt (max. 2 Personen pro Organisation). First come, first served!