

# Eigerness – ein Qualitätssiegel für Original Grindelwald

In diesem Jahr 2023 feiert der Verein Eigerness in Grindelwald bereits seinen 17. Geburtstag. Eine Erfolgsstory für ein Netzwerk aus Landwirtschaft, Tourismus und Gewerbe, das aus dem Gletscherdorf nicht mehr wegzudenken ist.

**Birgit Fritz-Egger – Geschäftsführung Verein Eigerness**

## Der Auftakt

Als einer von 16 Workshops, die 2005 durch den Tourismus zur Bestandsaufnahme der damaligen Interessenschwerpunkte der Hotellerie von Grindelwald initiiert wurden, nahm auch der Workshop «Wellness» seine Arbeit auf. «Sehr schnell war uns in der damaligen Gruppierung aber klar, dass Wellness in Grindelwald weit mehr als eine nur schöne Infrastruktur ist» erinnert sich die jetzige Präsidentin, Hotelière und damalige Mitbegründerin Sylvia Hauser-Gertsch. So wurde gemeinsam der Begriff «Eigerness» kreiert, der noch heute in seiner Grundsätzlichkeit für «sich wohlfühlen am Fuss der Eigernordwand» steht.

Aus den damals sieben Gründungsmitgliedern ist ein Verein mit mittlerweile 120 Mitgliedern aus den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus und Gewerbe entstanden, der mit eigener Geschäftsführung und einem sehr aktiven Vorstand die Marke Eigerness als Qualitätssiegel für «Original Grindelwald» etabliert hat. Dabei stand von vornherein die Förderung des Segmentes der länger verweilenden Stammgäste von Grindelwald im Fokus.

## Vielfalt und persönliche Geschichten

Die Mitglieder im Verein Eigerness vertreten ein vielfältiges Angebot «Original Grindelwald» in den Bereichen Kulinarik, Lebensart, Design & Handwerk und Outdoor. Über viele von ihnen gibt es sehr persönliche Geschichten, die gemeinsam mit einer Agentur in Kooperation mit Best of the Alps zusammengestellt wurden und dazu beitragen, den Menschen hinter dem Produkt kennenzulernen.

Mit diesen Persönlichkeiten im Vordergrund soll in den Gästen der Wunsch geweckt werden, einen Blick hinter die Kulissen des Gletscherdorfes zu werfen und einzutauchen in das Leben im Bergdorf Grindelwald

## In dir muss brennen, was du in anderen entzünden willst...

Neben den «klassischen» Vereinsaufgaben stand bei Eigerness von Anfang an das kreative Wirken im Vordergrund. «Wir haben in den letzten 15 Jahren viel anstossen und bewegen dürfen» blickt der innovative Holzkünstler Bruno Kaufmann, der über zehn Jahre das Präsidium des Vereins führte, nachdenklich zurück. «Dabei sind die wichtigen Meilensteine wie die Eröffnung von «Eigerness Der Laden» oder die Theaterinszenierung «Alpenglühen» den Vereinsmitgliedern und Stammgästen zwar bekannt, aber wie und in welchen zahlreichen weiteren Projekten Eigerness seit seiner Entstehung aktiv war, ist nicht so präsent.» So habe man bewusst im Jahr 2021 einen neuen digitalen Auftritt angestrebt, in dem unter anderem auch ein detaillierter Einblick in die intensive und langjährige Projektarbeit mit Eigerness gewährt wird.

«Wir sind als Vorstand in unserem «Kernteam» über die lange Zeit sehr beständig unterwegs» schmunzelt Kaufmann «Wir schreiben die erfolgreichen Projekte in unserer Tätigkeit vor allem unserer guten Zusammenarbeit im Vorstand zu. Über die Jahre haben wir zahlreiche Brainstormings, Workshops und Diskussionen geführt und dabei waren gegenseitige Wertschätzung und Respekt für uns sehr wichtig. Ich bin überzeugt, dass gute Ideen nur dann entstehen, wenn jeder offen seine Kreativität,

seine Bedenken und seine Stärken einbringt. In dir muss brennen, was du in anderen entzünden willst» lacht der humorvolle Gastronom und Schreiner.

## Eigerness & Nachhaltigkeit

2013 wurde Eigerness als eigenes Produktmanagement in die Tourismusorganisation von Grindelwald implementiert und setzt sich seitdem für nachhaltige Projekte und Kultur, Wurzeln & Traditionen «Original Grindelwald» ein. «Diese Symbiose war für uns ein wichtiger Meilenstein und hat die Umsetzung sehr erfolgreicher Projekte in Grindelwald ermöglicht» führt Birgit Fritz-Egger aus, die den Verein Eigerness bereits in der Entstehungsphase betreute und heute als Geschäftsführerin des Vereins Eigerness auch die Funktion der Produktmanagerin besetzt.

Mit dem Start der Kooperation Grindelwald – UNESCO Swiss Alps Jungfrau-Aletsch und der sich im Prozess befindenden, nachhaltigen Langzeitprojekte im Rahmen von «Agrifood & Tourismus» erfolgte der Entscheid zur Umbenennung: Im Herbst 2021 wird aus dem Produktmanagement Eigerness das Produktmanagement Nachhaltigkeit. Dies als Zeichen für die Wichtigkeit der nachhaltigen Entwicklung des Gletscherdorfes auf dem Fundament von Eigerness.

Eigerness ist integrierter und wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeit und Strategie von Grindelwald. Im Rahmen der Tätigkeit des Produktmanagements Nachhaltigkeit wird auch der Kulturfonds EigerART begleitet und kulturelle Projekte wie der Kultursommer in Grindelwald koordiniert und begleitet.

Eigerness Der Laden ist eine der konkreten Umsetzungen dieses Projekts. ([eigernessderladen.ch](http://eigernessderladen.ch))



### Ökologischer Tourismus mit Eigerness Original Grindelwald

Von Beginn an war das Ziel der Marke Eigerness, mit Produkten und Angeboten «Original Grindelwald» den Gast für einen längerfristigen oder wiederkehrenden Aufenthalt in Grindelwald zu gewinnen. Die neuen Angebote im Rahmen der UNESCO Kooperation wie die grossen Themenwege oder auch der digitale Rätseltrail zum «Challifloh» vermitteln nachhaltig das Wissen und die Wertschätzung zur Natur und zum Leben im UNESCO Weltnaturerbe.

Seit 2017 wird das Gästesegment der «Foodies» in Grindelwald analysiert und mit den verschiedenen Angeboten rund um die lokale Kulinarik der «Local Taste of Grindelwald» und der «Top Taste of Grindelwald» entwickelt.

Ein ab 2024 nutzbarer digitaler «Kulinarik Trail» soll den Bezug zum Thema «Food» als Reisemotiv bei den Gästen intensivieren. Begleitend dazu wird es ab Herbst 2023 das erste «Top Taste of Grindelwald Food Festival» geben. Weitere Informationen: [eigerness.ch](http://eigerness.ch)

### RÉSUMÉ

#### «Eigerness» – un label de qualité pour Grindelwald

Le projet «Eigerness», lancé en 2005, a été conçu afin de développer un label de qualité rassemblant de nombreux membres issus des secteurs de l'agriculture, du tourisme et de l'artisanat. Dans ce cadre, l'appellation «Eigerness» signifie «se sentir bien au pied de la face nord de l'Eiger». Concrètement, l'association «Eigerness» a pour but d'inciter ses hôtes à devenir des clients réguliers, en créant un lien entre ces derniers et la station de Grindelwald (BE). Afin de générer de la valeur ajoutée, il s'agit, notamment de promouvoir des produits, services et offres de Grindelwald, caractérisés par leur authenticité et leur durabilité. Les liens avec la clientèle se nouent notamment par le biais d'expériences variées et vivantes, comprenant par exemple la découverte des racines et traditions de la région. C'est aussi dans cette optique qu'un espace de vente, baptisé «Eigerness Der Laden», a été ouvert en 2018, afin de proposer des produits régionaux sélectionnés et répondant à plusieurs critères. Informations complémentaires: [eigerness.ch](http://eigerness.ch)

### RIASSUNTO

#### «Eigerness» – un sigillo di qualità per Grindelwald

Il progetto «Eigerness», lanciato nel 2005, è stato concepito per sviluppare un marchio di qualità che riunisca molti membri provenienti dai settori dell'agricoltura, del turismo e dell'artigianato. In questo contesto, il nome «Eigerness» significa «sentirsi bene ai piedi della parete nord Eiger». Concretamente, l'associazione «Eigerness» mira a incoraggiare i suoi ospiti a diventare dei clienti abituali, creando un legame tra questi ultimi e la località di Grindelwald (BE). Al fine di creare del valore aggiunto, si tratta, in particolare di promuovere dei prodotti, dei servizi e delle offerte di Grindelwald, caratterizzati dalla loro autenticità e sostenibilità. I legami con la clientela si creano in particolare attraverso delle esperienze varie e vivaci, che comprendono ad esempio la scoperta delle radici e delle tradizioni della regione. È anche in quest'ottica che nel 2018 è stata aperta un'area di vendita, denominata, «Eigerness Der Laden», al fine di offrire dei prodotti regionali selezionati e che rispondano a diversi criteri. Per saperne di più: [eigerness.ch](http://eigerness.ch)