

Slow Food Travel : valoriser le patrimoine gastronomique local

Le projet Slow Food Travel vise à proposer des séjours touristiques autour des traditions agricoles et de la gastronomie locale qui en découle. Il invite les régions de montagne à se structurer autour de leur héritage spécifique de sorte à le valoriser dans la perspective d'un tourisme didactique, doux et durable mais également ainsi aux yeux de leurs habitants.

Jean-Marc Imhof – Slow Food Travel

Les régions de montagne de Suisse bénéficient d'atouts forts en comparaison d'autres pays. Elles sont généralement relativement accessibles, bien desservies par les transports publics, disposent d'infrastructures de qualité, de l'hébergement à la restauration en passant par des sentiers pédestres ou cyclistes bien entretenus. En sus, il suffit de parcourir quelques kilomètres pour découvrir des traditions et des gastronomies variées, souvent encore vives et susceptibles d'intéresser les voyageurs les plus blasés. Or, ce potentiel reste largement inexploité alors même que le savoir-faire lié aux spécificités régionales est en voie de se perdre. Comment y remédier ?

Les régions dites périphériques disposent certes souvent d'une offre attractive mais elles souffrent généralement d'un manque de mise en réseau des prestataires, donc d'un déficit en forfaits aisément accessibles et, en conséquence, d'une faible visibilité sur les marchés nationaux et internationaux. La solution passe par la fédération des acteurs autour d'un projet commun en mesure de leur proposer une valeur ajoutée collective.

L'exemple de Sarreyer (VS) relève de la nature-même du projet Slow Food Travel : ce village, non loin de Verbier, voit passer de nombreux promeneurs en saison. Ceux-ci flânent devant les champs de plantes aro-

matiques et d'herbes médicinales du lieu, interrogent leurs tenants sur leur travail et en font de même en s'arrêtant à la distillerie, au moulin-scierie et devant la ferme biologique à proximité. Rarement, ils s'arrêtent à l'unique restaurant du lieu. En conséquence, chaque producteur passe une partie de son temps de travail à répondre aux sollicitations des touristes, non seulement sans bénéfice direct mais surtout avec un impact temporel négatif.

La solution pour y contrer passe par la structuration des acteurs du lieu. En s'associant, avec l'accompagnement professionnel de Slow Food Travel, ceux-ci ont pu mettre



Le projet Slow Food Travel propose des séjours touristiques conçus autour de l'agriculture et de la gastronomie locale.
(Bagnes – Sarreyer / Daniel Stucki)

en place des forfaits touristiques réguliers pour leur bénéfice commun. Aujourd'hui, tout passant friand d'informations se voit simplement indiquer la possibilité de réserver son circuit à la découverte des lieux, disponible sur une base régulière (hebdomadaire voire plus fréquemment en saison). Les producteurs ne perdent ainsi plus de temps en vain et peuvent accueillir les visiteurs de meilleure manière.

Concrètement, comment un tel projet a-t-il pu voir le jour ? – En premier lieu, il s'est agi de cartographier l'offre de la région et ses acteurs puis d'inviter ces derniers à une séance d'information. On leur a brièvement présenté le projet et chacun a pu exprimer ses besoins, ses attentes, respectivement son intérêt.

Il a ensuite fallu structurer l'offre, son déroulé et sa disponibilité, en fonction de possibilités cohérentes. Il y a eu lieu également d'en calculer les coûts effectifs car il était hors de question que les parties prenantes ne se voient pas déceimment rémunérées. Il s'est alors notamment agi de comprendre le coût du travail laissé en plan durant l'activité touristique. Et, surtout, l'encadrement de la visite a dû être conçu de sorte à ce qu'elle puisse se dérouler de manière attractive et sûre. Enfin, le repas du midi, au restaurant du village, étant le point d'orgue, on s'est accordé à ce qu'y soient servis en dégustation des produits et spécialités de la région uniquement, afin de mettre en valeur les lieux visités. En y disposant un petit lieu de vente de tous les produits des alentours, on a favorablement complété l'offre touristique. Enfin, le calcul du prix de vente a été conçu de sorte à comprendre la gestion opérationnelle ainsi que la diffusion par des tiers afin de permettre au produit touristique ainsi structuré une visibilité au-delà du cercle régional uniquement.

Aujourd'hui, les forfaits à Sarreyer sont disponibles par différents canaux et le village accueille pour ses forfaits des touristes de toutes provenances. La presse s'en est fait écho jusqu'en Grande Bretagne (à travers des médias réputés comme Metro et The Times), donnant une nouvelle notoriété au lieu. L'association des paysans et artisans de Sarreyer et environs a été créée pour faire vivre les modules touristiques mis

en place avec Slow Food Travel. Cet exemple illustre le potentiel du projet, aujourd'hui en phase pilote dans quelques destinations valaisannes et envisagé être répliqué dès l'année prochaine dans d'autres régions de notre pays. In fine, la valorisation du savoir-faire et de la biodiversité des régions vise à leur pérennisation. Elle soutient la préservation de modes de vie adaptés aux reliefs et aux spécificités des lieux, dans les vallées de montagne en particulier.

Informations complémentaires:
slowfood-travel.ch

ZUSAMMENFASSUNG

Slow Food Travel : ein Hoch auf die lokale Gastronomie

Bei den touristischen Angeboten von Slow Food Travel stehen regionale Landwirtschaft und Gastronomie im Zentrum. Die Idee dahinter ist, die Traditionen und das vorhandene Know-how für den nachhaltigen Tourismus zu nutzen. Aus verschiedenen Gründen sind die Schweizer Bergregionen dafür geradezu prädestiniert: Dank dem dichten öffentlichen Verkehrsnetz sind die meisten Destinationen gut erreichbar, es gibt eine Vielfalt von qualitativ hochstehenden Restaurants und Übernachtungsmöglichkeiten und die traditionelle kulinarische Vielfalt der Bergregionen ist sehr gross. Um die Angebote gruppieren zu können und die Sichtbarkeit zu erhöhen, fehlen jedoch oft die Mittel zur Vernetzung. Dies hat Slow Food Travel auf den Plan gerufen. Die Organisation berät die lokalen Akteure beim Erstellen von touristischen Pauschalangeboten, mit denen die Gäste gezielt eine Region und deren Besonderheiten entdecken können. Um dies zu erreichen und den bestehenden Potentialen und Bedürfnissen Rechnung zu tragen, müssen die verschiedenen Akteure zusammengebracht werden. Im Bergdorf Sarreyer (VS) konnte in diesem Sinne ein Pilotprojekt umgesetzt werden. Die bestehenden Pauschalangebote werden über verschiedene Kanäle vermarktet und erreichen ein internationales Publikum. Im Laufe des nächsten Jahres sollen weitere Projekte folgen (ist die Realisation weiterer Projekte geplant).

Weitere Informationen:
slowfood-travel.ch

RIASSUNTO

Slow Food Travel : valorizzare il patrimonio gastronomico locale

Il progetto Slow Food Travel propone dei soggiorni turistici concepiti all'insegna dell'agricoltura e della gastronomia locale. L'idea è quella di trarre dei vantaggi dalle tradizioni e dalle competenze esistenti, al fine di proporre delle attività turistiche sostenibili. In questo contesto, le regioni di montagna svizzere dispongono di diversi punti di forza che facilitano lo sviluppo di tali offerte. Esse sono generalmente facilmente accessibili, soprattutto grazie a dei trasporti pubblici efficienti, hanno molti ristoranti e delle strutture ricettive di qualità e possiedono delle tradizioni culinarie variegata. Tuttavia, spesso mancano di una rete, che gli consenta di raggruppare le loro offerte e dargli nello stesso tempo una migliore visibilità. È in questo contesto che interviene Slow Food Travel. Questa organizzazione accompagna gli attori locali, al fine di creare dei pacchetti turistici, incoraggiandoli a scoprire una regione e le sue particolarità. Queste offerte includono in particolare un pasto che permetta di valorizzare dei prodotti e delle specialità regionali. A tal fine, è necessario riunire gli attori pertinenti. Questo non solo per identificare le potenzialità esistenti, ma anche per incoraggiarli a creare un'offerta che risponda ai loro bisogni. Un progetto-pilota è stato così realizzato nel villaggio di montagna di Sarreyer (VS). I pacchetti esistenti sono commercializzati attraverso differenti canali e attirano una clientela internazionale. Nel corso del prossimo anno, si prevede che anche altre destinazioni dovrebbero sviluppare tali offerte. Ulteriori informazioni:
slowfood-travel.ch