

«HOSPITALITY BOOSTER»

MEHR INNOVATION FÜR DIE HOTELLERIE

Das offene Netzwerk «Hospitality Booster» fördert die Partizipation und verstärkt damit die Innovation der Beherbergungsbranche. Seit dem Start 2021 wurden bereits 15 innovative Ideen getestet.



Innovationen wie hier im «The Lab Hotel» der Hotelfachschule Thun, tragen dazu bei, dass das Image der Beherbergungsbranche bei der jungen Generation gestärkt wird.

Ueli Schneider, HotellerieSuisse

Die Schweizer Beherbergungsbranche innovativer gestalten und damit die Wettbewerbsfähigkeit fördern – dieses Ziel verfolgt HotellerieSuisse mit der Plattform «Hospitality Booster». Hotelièren und Hoteliers sind seit Jahren einem erhöhten Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Nicht jeder Betrieb kann die Herausforderungen individuell lösen. Hier setzt der «Hospitality Booster» an. Es ist ein offenes Netzwerk, in dem sich Hotelièren und Hoteliers sowie Partnerinnen und Partner aus der Branche und von ausserhalb, Start-ups und weitere Interessierte austauschen können. In dieser Community werden Ideen und Projekte weiterentwickelt und umgesetzt. So entstehen bedarfsorientierte Lösungen, die von den Betroffenen mitgestaltet werden.

Mit der Unterstützung von Innovation fördert der «Hospitality Booster» auch unternehmerische Ansätze. Zu den Projekten zählt etwa ein Bonussystem, mit

dem Gäste für Zusatzleistungen Punkte sammeln können. Ein anderes Projekt will mit einer digitalen Plattform, die Tools von Bereichen wie Guest Services und Marketing vereinigt, Synergien schaffen. Nicht aus jedem Projekt entsteht ein Start-Up. Auch Förderung von Strukturwandel, Stärkung des touristischen Arbeitsmarktes, Know-How-Transfer oder produktivitätssteigernde Tools entstehen aus dem Netzwerk.

DIE JUNGE GENERATION BEGEISTERN

Der «Hospitality Booster» stärkt auch das Image der Schweizer Beherbergungsbranche, in der Schweiz wie auch im internationalen Vergleich. Gerade die nächste Hoteliers-Generation verlangt nach Innovation und Partizipation, damit ein berufliches Engagement attraktiv bleibt.

Lanciert wurde der «Hospitality Booster» 2021 mit Unterstützung von Inntour und mit den Partnerschulen EHL Group und deren «Village de l'innovation» sowie mit der Hotelfachschule

Thun und dem zugehörigen «The Lab Hotel». Partnerinnen und Partner aus Wirtschaft und Wissenschaft sind ebenso involviert wie die Mitglieder von HotellerieSuisse. Durch das breite Netzwerk konnten bereits 74 Ideen geprüft und 15 davon getestet und umgesetzt werden. Das Netzwerk soll in Zukunft weiteren Interessierten offenstehen: Nur Offenheit und Partizipation machen Innovation möglich.

PANORAMA

Pluspunkt

Der «Hospitality Booster» entwickelt mit verschiedenen Partnern bedürfnisorientierte Lösungen.

Kontakt

HotellerieSuisse
031 370 41 11
ueli.schneider@hotelleriesuisse.ch