



Verordnung über die Bekanntgabe von Preisen (PBV)

FAQ Konkurrenzvergleich

Was ist der Konkurrenzvergleich?

Der Konkurrenzvergleich ist der Vergleich des eigenen Preises mit dem Preis der Konkurrenz (Vergleichspreis).

Was sind die Bedingungen für einen Konkurrenzvergleich?

- Andere Anbieter im zu berücksichtigenden Marktgebiet
- müssen die überwiegende Menge
- der gleichen Ware
- tatsächlich zum Vergleichspreis anbieten.
- Aus der Ankündigung muss die Art des Preisvergleichs (Konkurrenzvergleich) hervorgehen.

Was ist das zu berücksichtigende Marktgebiet?

Das zu berücksichtigende Marktgebiet ist der geografische Raum (z.B. Region, Schweiz), innerhalb dessen Konsumenten und Konsumentinnen die mit Konkurrenzvergleichspreisen beworbenen Produkte erwerben können und innerhalb dessen sich die Anbieter konkurrenzieren. Bei Online-Shops umfasst das Marktgebiet in der Regel die ganze Schweiz.

Was versteht man unter einer überwiegenden Menge eines Produkts?

Die überwiegende Menge eines Produkts bezieht sich auf die Produkteinheit (ca. >50%). Die überwiegende Menge kann auch von nur einem oder wenigen Unternehmen angeboten werden.

Kann man auch die Preise von ähnlichen Produkten vergleichen?

Grundsätzlich müssen gleiche Produkte miteinander verglichen werden. Sind auf dem Markt keine gleichen Produkte vorhanden, können gleichartige Produkte miteinander verglichen werden (z. B. bei Eigenmarkenprodukten). Diese ähnlichen bzw. gleichartigen Produkte müssen in etwa gleicher Qualität, gleicher Grösse und gleicher Herkunft sein.

Was tun, wenn andere Anbieter dasselbe Produkt zu unterschiedlichen Preisen anbieten?

Verwendet man beim Konkurrenzvergleich den *niedrigsten* von der Konkurrenz angebotenen Preis, ist das Risiko einer Täuschung am geringsten.

Allenfalls könnte auch ein Vergleich mit dem *Medianwert*¹ tolerierbar sein, um die extrem niedrigen und hohen Preise (d.h. Ausreisser gegen oben/unten) unberücksichtigt zu lassen.

¹Medianwert = Zentralwert einer Zahlenreihe. Dies ist der Wert, der genau in der Mitte einer nach Grösse geordneten Liste von Zahlen liegt. Die Hälfte der Zahlen ist kleiner oder gleich dem Median und die andere Hälfte ist grösser oder gleich dem Median.