



# Konsumentenstimmungsindex - Methodik

SECO, Ressort Konjunktur

5. August 2019

## 1 Erhebung

Die Umfrage zur Konsumentenstimmung findet seit Oktober 1972 vier Mal im Jahr statt, und zwar in den Monaten Januar, April, Juli und Oktober. Die Feldphase dauert jeweils drei Wochen. Die Grundgesamtheit entspricht den Bewohnern der Schweiz ab einem Alter von 16 Jahren. Das Bundesamt für Statistik stellt quartalsweise eine entsprechende, nach Sprachregionen stratifizierte Zufallsstichprobe im Umfang von ca. 3 300 Personen zur Verfügung. Die ausgewählten Personen erhalten einen entsprechenden Ankündigungsbrief. Die Befragung findet grundsätzlich telefonisch statt (Computer Assisted Telephone Interview, CATI) auf Deutsch, Französisch oder Italienisch.

Personen, deren Telefonnummer nicht im Register des BFS enthalten ist, sind allerdings weniger gut erreichbar. Um auch unter diesen Personen eine möglichst hohe Antwortquote zu erzielen, wird ihnen zusätzlich die Möglichkeit einer Online-Teilnahme (Computer Assisted Web Interview, CAWI) angeboten. Darüber hinaus erhalten sie einen Erinnerungsbrief, sofern sie nicht auf den Ankündigungsbrief reagieren.

## 2 Berechnung

Das Interview beinhaltet insgesamt elf Fragen zu verschiedenen Aspekten der Wirtschaftsentwicklung. Für jede Frage wird ein eigener Teilindex berechnet und publiziert. Dieser entspricht dem einfachen arithmetischen Mittelwert der Antworten, multipliziert mit dem Faktor 100. Die einzelnen Antwortmöglichkeiten werden gemäss dem folgenden Schema numerisch codiert:

- Wesentlich besser/höher: +2
- Besser/höher: +1
- Unverändert, weiss nicht: 0
- Schlechter/tiefer: -1
- Wesentlich schlechter/tiefer: -2

Der Wertebereich des einzelnen Index liegt damit zwischen +200 (sollten sich alle Befragten für die Antwortmöglichkeit «wesentlich besser/höher» entscheiden) und -200 (sollten alle Befragten «wesentlich schlechter/tiefer» angeben). Details zur Codierung sind im Fragebogen weiter unten angegeben. Der Index der Konsumentenstimmung berechnet sich als Mittelwert der folgenden Teilindizes:

- 1.2 Erwartete Wirtschaftsentwicklung
- 4.1 Vergangene finanzielle Lage
- 4.2 Erwartete finanzielle Lage
- 5.2 Zeitpunkt für grössere Anschaffungen

Konzeptionell ist der Schweizer Konsumentenstimmungsindex damit weitgehend mit den Indizes der EU-Mitgliedstaaten kompatibel. <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Vor 2019 wurde in der Schweiz wie in der EU ein anderer Index verwendet, der sich mit den Teilindizes 1.2, 3.2 (mit negati-

### 3 Fragebogen

#### 1.1 Vergangene Wirtschaftsentwicklung

*Frage:* Wie hat sich Ihrer Ansicht nach die «allgemeine Wirtschaftslage» in unserem Land in den letzten zwölf Monaten entwickelt? Hat sie sich...

*Antworten:* Wesentlich verbessert (+2) / etwas verbessert (+1) / ist in etwa gleichgeblieben (0) / etwas verschlechtert (-1) / wesentlich verschlechtert (-2) / weiss nicht (0)

#### 1.2 Erwartete Wirtschaftsentwicklung

*Frage:* Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die «allgemeine Wirtschaftslage» in den kommenden zwölf Monaten entwickeln. Wird sie sich...

*Antworten:* Wesentlich verbessern (+2) / etwas verbessern (+1) / wird sie in etwa gleich bleiben (0) / etwas verschlechtern (-1) / wesentlich verschlechtern (-2) / weiss nicht (0)

#### 2.1 Vergangene Entwicklung der Preise

*Frage:* Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den letzten zwölf Monaten entwickelt? Sind Sie...

*Antworten:* Stark gestiegen (+2) / mässig gestiegen (+1) / praktisch unverändert geblieben (0) / eher zurückgegangen (-1) / deutlich zurückgegangen (-2) / weiss nicht (0)

#### 2.2 Erwartete Entwicklung der Preise

*Frage:* Wie werden sich Ihrer Ansicht nach die Preise in den kommenden zwölf Monaten entwickeln?

*Antworten:* Stark steigen (+2) / mässig steigen (+1) / praktisch unverändert bleiben (0) / eher zurückgehen (-1) / deutlich zurückgehen (-2) / weiss nicht (0)

#### 3.1 Sicherheit der Arbeitsplätze

*Frage:* Wie hat sich Ihrer Ansicht nach die Sicherheit von den Arbeitsstellen entwickelt? Ist sie...

*Antworten:* Deutlich unsicherer (-2) / etwas unsicherer (-1) / ungefähr wie bisher (0) / etwas sicherer (+1) / deutlich sicherer (+2) / weiss nicht (0)

#### 3.2 Entwicklung der Arbeitslosenzahl (seit 2007)

*Frage:* Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Zahl von den Arbeitslosen in der Schweiz in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Die Zahl wird...

*Antworten:* Stark steigen (+2) / leicht steigen (+1) / in etwa gleich bleiben (0) / leicht zurückgehen (-1) / stark zurückgehen (-2) / weiss nicht (0)

#### 4.1 Vergangene finanzielle Lage

*Frage:* Wie hat sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage von Ihrem Haushalt in den letzten zwölf Monaten entwickelt? Hat sie sich...

*Antworten:* Wesentlich verbessert (+2) / etwas verbessert (+1) / ist in etwa gleich geblieben (0) / etwas verschlechtert (-1) / wesentlich verschlechtert (-2) / weiss nicht (0)

---

dem Vorzeichen), 4.2, und 5.3 berechnet. Siehe auch *An evaluation of the European Commission's concept of the consumer confidence index for Switzerland* (WIFO, 2019) unter <https://www.seco.admin.ch/konsumentenstimmung> sowie [https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator\\_en](https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en).

## 4.2 Erwartete finanzielle Lage

*Frage:* Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage von Ihrem Haushalt in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Wird sie sich...

*Antworten:* Wesentlich verbessern (+2) / etwas verbessern (+1) / wird sie in etwa gleich bleiben (0) / etwas verschlechtern (-1) / wesentlich verschlechtern (-2) / weiss nicht (0)

## 5.1 Aktuelle Situation: Sparen / Schulden

*Frage:* In der heutigen Wirtschaftslage gibt es Haushalte, die können Geld auf die Seite legen, während andere mit ihrem Verdienst gerade zurechtkommen, aber viele auch Schulden machen müssen. Wie ist das bei Ihnen?

*Antworten:* Sind daran, Schulden zu machen (-2) / Greifen ein bisschen die Reserve an (-1) / Kommen mit dem Einkommen gerade aus (0) / Können etwas Geld auf die Seite legen (+1) / Können ziemlich Geld auf die Seite legen (+2) / weiss nicht (0)

## 5.2 Grössere Anschaffungen

*Frage:* Glauben Sie, dass es jetzt eine gute Zeit ist, grössere Anschaffungen (z.B. grössere Haushaltgeräte, Möbel, Unterhaltungselektronik, usw.) zu tätigen?

*Antworten:* Ja, der Augenblick ist günstig (+1) / Halb, halb: der Augenblick ist weder günstig noch ungünstig (0) / Nein, der Augenblick ist eher ungünstig, es ist besser, den Kauf aufzuschieben (-1) / weiss nicht (0)

## 5.3 Erwartete Situation: Sparen / Schulden (seit 2007)

*Frage:* Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden zwölf Monaten Geld sparen werden?

*Antworten:* Sehr wahrscheinlich (+2) / recht wahrscheinlich (+1) / unwahrscheinlich (-1) / sehr unwahrscheinlich (-2) / weiss nicht (0)

## Soziodemografische Angaben

Angaben zu Alter, Geschlecht, Haushaltsstruktur, Ausbildung, Beruf, Sprachregion und Grösse des Wohnortes werden ebenfalls erhoben.

# 4 Saisonbereinigung

Der Index der Konsumentenstimmung weist ein deutliches saisonales Muster auf. Da für die Konjunkturanalyse typischerweise von saisonalen Schwankungen abstrahiert wird, werden sowohl der Konsumentenstimmungsindex als auch die Teilindizes kalender- und saisonbereinigt veröffentlicht und kommentiert. Dabei wird X-13ARIMA-SEATS verwendet. Unter <https://www.seco.admin.ch/konsumentenstimmung> werden sowohl die bereinigten als auch die unbereinigten Daten veröffentlicht.

## Auskünfte:

Ronald Indergand, SECO, Leiter des Ressorts Konjunktur, Direktion für Wirtschaftspolitik,  
Tel.: +41 58 460 55 58, E-Mail: [conjuncture@seco.admin.ch](mailto:conjuncture@seco.admin.ch)