

VOIR GRAND, MAIS ENSEMBLE !

Développer des logiciels de pointe pour positionner leur offre de manière optimale sur internet et smartphone, tel est l'objectif ambitieux auquel travaillent de concert onze destinations touristiques vaudoises depuis 2014.

Vincent Bailly,
Office du tourisme du canton de Vaud

Le canton de Vaud possède un capital touristique très varié : une capitale bouillonnante, de majestueux sommets alpins, des vignobles de carte postale, des étendues de pâturages boisés dans le Jura ou encore de doux coteaux longeant lacs et rivières. Cette mosaïque unique constitue un formidable atout pour sa promotion touristique en Suisse et dans le monde.

Cette offre est portée par des organisations touristiques qui diffèrent tant par leur taille, leurs missions, leurs besoins et leur stratégie. Face à cette diversité, il n'est pas toujours aisé de répondre pleinement aux besoins technologiques de ces structures en termes de bases de données, de systèmes rédactionnels et de modules de commercialisation.

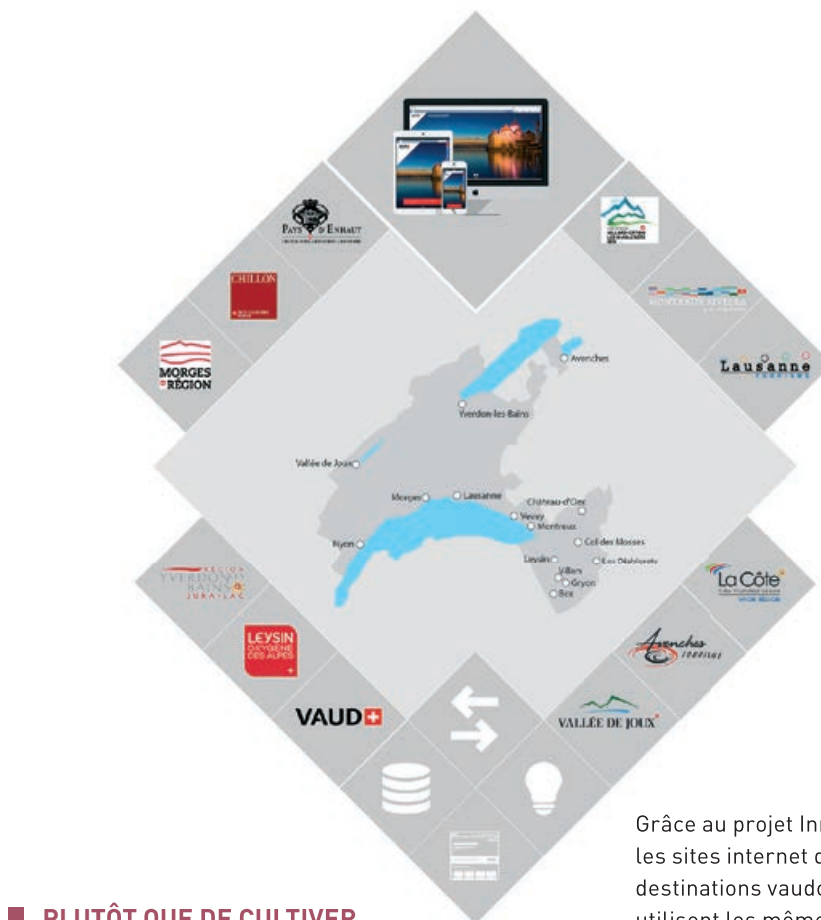
OFFRE GLOBALE EN MODE INTERACTIF

Plutôt que de cultiver le chacun pour soi, les onze destinations vaudoises ont donc choisi d'unir leurs forces. En lançant le projet « Réseau Partner Website vaudois » en 2014, elles aspirent à faire de grandes choses ensemble.

Dans un premier temps, il s'est agi de mettre au point une base de données regroupant l'ensemble de l'offre touristique des onze acteurs, puis d'étudier la meilleure manière de rendre ces informations accessibles sur les sites internet et applications pour smartphones. Enfin, les destinations entendent intégrer des modules permettant aux touristes d'acheter les prestations proposées directement en ligne et de pouvoir assurer un suivi de qualité de leurs hôtes.

PAR-DELÀ LES FRONTIÈRES CANTONALES

Même regroupées, les destinations n'auraient pu réunir seules les fonds nécessaires et c'est une aide Innotour qui a permis d'assurer le financement du projet. Le fort intérêt des sept des-



Office du tourisme du canton de Vaud

PLUTÔT QUE DE CULTIVER LE CHACUN POUR SOI, LES ONZE DESTINATIONS VAUDOISES ENTENDENT FAIRE DE GRANDES CHOSES ENSEMBLE.

tinations fribourgeoises est assurément un élément qui a emporté la décision du SECO. Elle a donné lieu à des échanges fructueux et dessiné de manière générale une collaboration plus étroite entre les deux cantons.

Les destinations ont toutes adhéré au projet et à ses principaux objectifs, mais la mise en œuvre a mis au jour des attentes et des besoins en partie distincts. Sans compter que la direction du projet doit composer avec des niveaux de compétences informatiques bien différents selon les personnes actives dans ce dernier. Les travaux devraient être achevés d'ici à 2019, avec la conviction que les outils numériques développés marqueront durablement et positivement le tourisme vaudois en même temps qu'ils renforceront sa visibilité et sa notoriété.

Grâce au projet Innotour, les sites internet de onze destinations vaudoises utilisent les mêmes bases de données, systèmes rédactionnels et modules de commercialisation.

PANORAMA

Atout Innotour

Les destinations vaudoises peuvent désormais compter sur des interfaces numériques innovantes pour coordonner la commercialisation de prestations touristiques sur les supports électroniques. Plusieurs destinations fribourgeoises sont associées au projet.

Durée du projet

2014–2019

Contact

Office du tourisme du canton de Vaud
Vincent Bailly
021 613 26 16
bailly@region-du-leman.ch
www.region-du-leman.ch