

COMME TARZAN DANS LA JUNGLE

Les prestataires touristiques doivent saisir les opportunités du numérique, tâche difficile s'il en est, en particulier pour les petites entreprises. Pour les épauler, la société TSO AG prépare un guide avec le concours de plusieurs partenaires.

Stefan Keller, TSO AG

Pour les remontées mécaniques, les hôtels et autres organisations touristiques, choisir les bonnes solutions numériques est un véritable casse-tête. La difficulté est d'autant plus grande qu'il faut veiller à ce que les solutions implantées apportent un réel gain de productivité. Mieux vaut donc s'en remettre à des professionnels.

ENTREPRISES DÉSORIENTÉES

Les entreprises doivent en outre prendre toutes les précautions pour rester performantes lorsque des collaborateurs s'en vont. Le problème se pose surtout dans les plus petites d'entre elles, où un seul employé détient généralement tout le savoir numérique. Une grande partie de ce savoir se perd lorsque la personne quitte l'entreprise.

Plus les systèmes et services implantés sont divers et nombreux, plus la tâche est complexe pour son successeur et pour l'entreprise. Et

comme on numérise peu à peu tous les domaines afin d'en automatiser les processus, on se retrouve vite dans une jungle numérique qui ajoute encore à la confusion.

EXPLOITER LES POTENTIELS

Dans le projet « Digital.Fitness », hautes écoles spécialisées, fournisseurs de systèmes et conseillers, mais aussi les destinations d'Aletsch, de Davos/Klosters et de Zermatt tirent pour ainsi dire à la même liane. Ils visent à conjuguer les meilleures stratégies de numérisation pour les transmettre aux prestataires touristiques.

Par les mesures suivantes, on cherche à répondre aux principales questions :

- Conception d'un modèle numérique : quels sont les grands champs d'action de la transition numérique ?
- Établissement d'un quick-check en ligne et analyse de la situation actuelle : quels sont les systèmes opérationnels et les activités déjà mises en place ?

LORSQU'UN EMPLOYÉ CLÉ QUITTE L'ENTREPRISE, C'EST UNE GRANDE PARTIE DU SAVOIR NUMÉRIQUE QUI PART AVEC LUI.

- Élaboration de recommandations : comment exploiter au mieux les potentiels avec des mesures et instruments concrets ?
- Établissement d'un programme de formation : comment combler les lacunes des collaborateurs ?
- Mise en place d'un monitoring : comment l'entreprise peut-elle piloter sa numérisation à l'aide de chiffres clés ?

Ce projet Innotour débouchera sur une plateforme neutre à l'usage des différents concurrents qui pourront ainsi identifier et exploiter les potentialités du numérique. La plateforme favorise en outre l'échange de connaissances entre les prestataires touristiques. Le guide est aussi utile aux PME d'autres branches.



Les petits prestataires touristiques doivent pouvoir trouver leur chemin dans la jungle des systèmes et services numériques. Le projet « Digital.Fitness » vise, entre autres, à amener en trois jours de nouveaux collaborateurs au niveau de connaissances pratiques de leur prédécesseur.

PANORAMA

Atout Innotour

Le guide renferme des instructions pour booster les compétences numériques et donner aux prestataires touristiques les moyens de travailler plus efficacement sur la durée et de renforcer leur compétitivité.

Durée du projet

2017-2019

Contact

TSO AG
071 274 99 19
hello@digital.fitness
www.digital.fitness