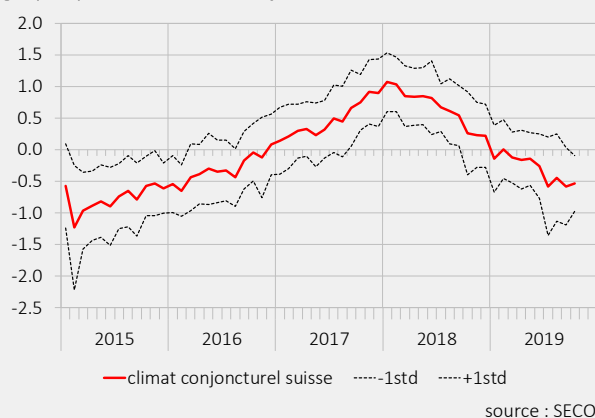


Encadré : Climat conjonctuel suisse (CCS) – un baromètre rapidement disponible¹⁰

Rapidement disponibles, les indicateurs de confiance se prêtent à une première évaluation de la situation économique du moment et de sa proche évolution.¹¹ Toutefois, du fait de la multiplicité des indicateurs disponibles, il est difficile de parvenir à une vue d'ensemble consolidée.

Pour le faire, l'indicateur composite du climat conjonctuel suisse (CCS) recourt à des méthodes statistiques simples.¹² Il est composé exclusivement d'indicateurs de confiance indigènes. Dans une première phase sont sélectionnés les indicateurs qui présentent la plus grande valeur informative et qui anticipent le plus l'évolution conjoncturelle.¹³ Dans une seconde phase, ces indicateurs sont condensés et exprimés par une valeur.¹⁴ La dispersion entre les divers indicateurs fournit en outre un indice quant à l'incertitude de la situation.

graphique 31 : Climat conjonctuel suisse¹⁵



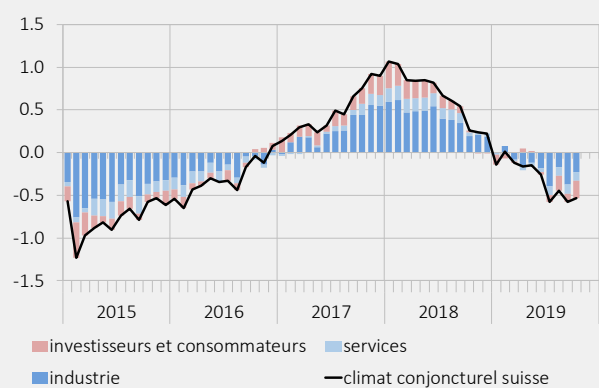
Le CCS rassemble actuellement 30 indicateurs dont une bonne moitié a trait à la situation dans l'industrie.¹⁶ En outre, l'indicateur composite contient les résultats d'enquêtes effectuées dans le commerce de gros et dans d'autres services, auprès d'investisseurs ainsi que de consommateurs. Les indicateurs sont standardisés et le CCS représente leur moyenne. Très rapide à calculer, le CCS est ainsi facile à reproduire.

Les résultats les plus récents montrent que, dans l'ensemble, le climat conjonctuel en Suisse reste faible. Depuis le début de l'année, il est inférieur à sa moyenne de long terme (graphique 31). Pour la première fois depuis février 2016, l'indicateur composite a atteint en octobre un niveau significativement inférieur à la moyenne de long terme, malgré une éclaircie du côté du PMI de l'industrie, dont certaines sous-rubriques sont contenues dans l'indicateur composite.

Le climat conjonctuel suisse est inférieur à la moyenne de long terme

graphique 32 : Climat conjonctuel par branche et acteur

contribution au CCS des indicateurs de confiance



La dégradation du climat conjonctuel dans l'industrie a été récemment suivie d'un tassement progressif dans le secteur des services. Les attentes économiques des consommateurs se sont, elles aussi, récemment assombries, tandis que celles des investisseurs se sont un peu ressaisies. Cela indique, globalement, que le refroidissement conjoncturel pourrait peser davantage sur l'économie intérieure au cours des mois d'hiver.

Rédaction : Philipp Wegmüller

¹⁰ L'indicateur composite Climat conjonctuel suisse est publié le 15 de chaque mois ou le premier jour ouvrable qui suit sous www.seco.admin.ch/seco-ccs.

¹¹ Voir <https://dievolkswirtschaft.ch/fr/2019/10/indergand-11-2019fr/>.

¹² Voir <https://dievolkswirtschaft.ch/fr/2019/10/trente-indicateurs-dun-coup/>.

¹³ Voir l'étude de Glocker et Kaniovski (2019) disponible à l'adresse www.seco.admin.ch/seco-ccs.

¹⁴ Il ne contient ni données quantitatives « hard data », telles que les chiffres mensuels des exportations, ni d'autres indicateurs collectifs, notamment le baromètre du KOF ou le Business Cycle Index de la Banque nationale suisse.

¹⁵ Entre les indicateurs du climat conjonctuel, il se produit chaque mois une certaine dispersion. Celle-ci est représentée dans le graphique par un intervalle de confiance (moyenne +/- 1 écart-type). L'unité de l'échelle du graphique correspond au nombre des écarts-types du CCS.

¹⁶ Une liste complète des indicateurs utilisés est disponible sous www.seco.admin.ch/seco-ccs.