



Tourisme

Evaluation de l'emplacement d'un complexe touristique à Flims-Laax-Falera

La destination touristique Flims-Laax-Falera s'efforce d'adapter son offre d'hébergement aux nouveaux besoins des hôtes et d'optimiser de manière active l'occupation des lits. Un complexe hôtelier et d'appartements de vacances de quelque 2000 lits à proximité immédiate d'une station de remontées mécaniques serait à même de satisfaire les attentes des touristes, de la destination en général et des investisseurs.

But

- Augmentation du nombre de nuitées pendant toute l'année
- Meilleure utilisation de l'infrastructure touristique, pendant la saison morte également
- Promotion d'un écotourisme estival et actif
- Maintien des postes de travail existants et création de nouveaux emplois

Domaines d'activité

- Concept global avec définition de l'offre
- Sélection de trois emplacements potentiels suite à l'évaluation réalisée dans trois communes
- Développement du projet (acceptation, procédures, conception, financement)

Justification de la compatibilité du projet avec la NPR

- Approche innovante (lits chauds)
- Infrastructure ayant une fonction centrale de moteur au sein du système de création de valeur ajoutée de la région
- Retombées positives pour l'ensemble de l'économie touristique (→externalités positives)
- Collaboration intercommunale
- Engagement de l'économie privée et des prestataires de services touristiques (entreprises de remontées mécaniques)

FLIMS-LAAX-FALERA

Entwicklung der Arbeitsplätze 1990-2008 im 2. & 3. Sektor von Flims, Laax, Falera (Quelle: BAK Basel)

Eingegebene Teilräume (Quelle: Swisstopo und eigene Darstellung)



Facteurs de réussite

- Stratégie commune réunissant plusieurs communes
- Préparation de l'opinion publique (propriétaires fonciers et population)
- Négociation prévue de contrats sur plusieurs années avec des tours opérateurs internationaux
- Pas de concurrence avec l'offre hôtelière existante
- Offre touristique de qualité, confort et caractère unique du cadre à des prix abordables comme argument clé de vente
- Intérêt de la part d'investisseurs potentiels privés et/ou institutionnels

Contact et Informations

Amt für Wirtschaft und Tourismus Kanton Graubünden
Lorenzo Zanetti
Responsable du développement régional
Grabenstrasse 1
CH-7001 Coire
Tel: +41 (0) 81 257 30 89
Fax :+41 (0) 81 257 21 92
lorenzo.zanetti@awt.gr.ch

