



# suissessences

Un projet de la Nouvelle politique régionale (NPR), état 2014



## ■ Description du projet

« suissessences » vend la fragrance naturelle de la Suisse. Il s'agit de la première ligne de soins suisse créée avec des produits à l'huile de colza pressée à froid et aux huiles essentielles issues de plantes et conifères indigènes. Les herbes aromatiques fraîches de notre pays et les aiguilles d'arbres de Haute-Argovie et de l'Emmental sont distillées pour produire des huiles essentielles. A l'origine de ces produits de soins, on trouve neuf agriculteurs innovants de Haute-Argovie et une biologiste chargée de l'assurance-qualité. Ils privilégient la qualité et l'authenticité. Les précieuses essences ont de multiples vertus. Non seulement elles soignent le corps, mais elles créent aussi pour l'agriculture une valeur ajoutée durable et tournée vers l'exportation. De plus, les clients et les hôtes peuvent régulièrement vérifier sur place, à l'occasion de la récolte et de la distillation, la qualité et le caractère naturel des essences. Le tourisme en sort également gagnant.

## ■ Objectifs

L'objectif est d'établir la marque « suissessences » sur le marché en Suisse comme dans les pays voisins, mais aussi de trouver des alternatives à la baisse des prix et des revenus agricoles et de faire intervenir des partenaires régionaux et des effets de valeur ajoutée régionaux correspondants.

## ■ Mesures

- Développement de la présence sur le marché, de la distribution et de la boutique en ligne
- Mise au point et lancement de parfums d'ambiance en spray et de produits pour le sauna
- Mise en place d'un réseau de distribution pour l'Allemagne

## ■ Justification du caractère exemplaire

Produits et processus novateurs : « suissessences » est la première gamme de cosmétiques suisse à base d'huiles essentielles et d'aiguilles d'arbres indigènes. Elle bénéficie du soutien des forces entrepreneuriales agricoles et a un effet d'émulation par-delà la région. La coopération entre les petites exploitations est ainsi encouragée.

## ■ Facteurs de réussite

- Ligne de soins innovante
- Produits sains et naturels issus de l'agriculture durable
- Haute qualité intrinsèque
- Traçabilité jusqu'à l'exploitant agricole
- Ancrage suisse de la marque (swissness)
- Utilisation des produits « suissessences » au sein de la chaîne hôtelière internationale Swissôtel

## ■ Contact et informations

suissessences

Roland Friedli

Deitingenstrasse 31

3380 Wangen an der Aare

Tél : +41 (0) 32 631 16 67

[www.suissessences.ch](http://www.suissessences.ch)

