



## Notice Innotour

### Contribution à la stratégie touristique de la Confédération

Le 15 novembre 2017, le Conseil fédéral a approuvé la nouvelle stratégie touristique de la Confédération. Par le biais de sa politique du tourisme, le Conseil fédéral souhaite rendre le secteur touristique performant et compétitif sur le plan international et ériger la Suisse en destination touristique incontournable.

La nouvelle stratégie touristique se base sur la définition d'un ensemble d'objectifs cohérents. Concrètement, elle vise quatre objectifs : améliorer les conditions-cadre, promouvoir l'entrepreneuriat, utiliser les opportunités du numérique et renforcer l'attrait de l'offre et la présence sur le marché.

Du côté de la Confédération, la mise en œuvre de la politique du tourisme incombe au Secrétariat d'État à l'économie (SECO). Il existe quatre instruments de promotion à cet effet, dont Innotour. Ces instruments concourent à la réalisation de la stratégie touristique de la Confédération.

Les quatre instruments de promotion contribuent surtout à améliorer l'attrait des offres touristiques et à renforcer la présence de la place touristique suisse sur le marché. Ils permettent en outre de promouvoir l'entrepreneuriat et d'utiliser les opportunités du numérique.

#### **Attentes vis-à-vis des requérants : contribution à la stratégie touristique**

Chaque requérant doit montrer et expliquer la manière dont son projet contribue à améliorer l'attrait des offres touristiques, à renforcer la présence de la place touristique suisse sur le marché, à encourager l'entrepreneuriat et à exploiter les opportunités du numérique. La contribution à la stratégie touristique est prise en considération par le SECO lors de l'examen des demandes.

#### **Objectifs pertinents de la stratégie touristique pour la promotion des projets**

##### **Innotour**

- **Promouvoir l'entrepreneuriat**

La promotion de l'entrepreneuriat est une priorité de la nouvelle stratégie touristique de la Confédération. Esprit d'entreprise et activité entrepreneuriale sont des facteurs de réussite déterminants dans le secteur du tourisme. La structure fragmentée du tourisme suisse est l'un des défis majeurs. Les nombreuses petites et moyennes entreprises touristiques man-

quent souvent de ressources pour l'étude et la mise en œuvre de stratégies, notamment pour ce qui est du passage au numérique.

La Confédération attend des projets Innotour qu'ils améliorent la productivité, qu'ils promeuvent la qualification des employés et des cadres, qu'ils soutiennent le changement structurel et qu'ils renforcent le marché du travail dans le secteur du tourisme.

- **Utiliser les opportunités du numérique**

La politique du tourisme de la Confédération doit permettre au secteur touristique d'exploiter au mieux les opportunités du passage au numérique. La numérisation permet de créer de nouveaux produits, services, processus et modèles d'affaires touristiques. Il faut tenir compte du fait que la numérisation améliore certes les possibilités, mais augmente aussi la complexité des processus. En raison de la structure à petite échelle du tourisme suisse, de nombreux prestataires et destinations touristiques ont des difficultés pour répondre à ces exigences et suivre le rythme de l'évolution technologique (la connectivité est le maître mot). En plus des innovations propres aux entreprises, le secteur se doit d'adopter des approches innovantes et coopératives aux niveaux régional et national afin de rester concurrentiel sur la scène internationale.

Pour la période 2020 à 2023, la mise en œuvre de la stratégie touristique accorde la priorité à la transformation numérique. La Confédération mettra dès lors un accent particulier sur la numérisation dans le cadre d'Innotour, avec pour objectif d'apporter sur ce plan un soutien complémentaire à l'industrie touristique.

- **Renforcer l'attrait de l'offre et la présence sur le marché**

Des offres attrayantes qui répondent aux exigences des voyageurs sont indispensables pour faire face à la concurrence internationale. De ce fait, une grande attention sera accordée à la structure et au développement permanent des offres et des prestations de l'industrie du tourisme. C'est également valable pour les efforts de promotion.

Du point de vue de la Confédération, Innotour doit ici mettre l'accent sur l'amélioration de l'attrait de l'offre touristique. Toutefois, il existe des interdépendances entre la conception de l'offre et la prospection des marchés. Une conception efficace de l'offre suppose une bonne connaissance des besoins des clients, et une prospection des marchés réussie ne peut se faire sans références aux offres ou aux prestations. La numérisation devrait accentuer le mouvement, conception de l'offre et prospection des marchés continueront à se combiner. C'est pourquoi des projets situés à l'interface du développement de l'offre et de la prospection des marchés ont un intérêt particulier du point de vue d'Innotour.