

BEST 3 STAR HOTELS OF SWITZERLAND

# LES MEILLEURS ÉTABLISSEMENTS 3 ÉTOILES DU PAYS

Une nouvelle association rassemble les meilleurs et plus innovants hôtels 3 étoiles de Suisse sous une marque commune.



L'hôtel Der Teufelhof Basel fait partie des meilleurs 3 étoiles de Suisse.

Fiorenzo Fässler,  
directeur de Best 3 Star Hotels

Fondée le 1<sup>er</sup> octobre 2015 par la société touristique smarket AG qui regroupait à l'époque sept hôteliers, l'association «Best 3 Star Hotels of Switzerland» réunit depuis les meilleurs hôtels 3 étoiles de Suisse. Elle compte 30 établissements dans tout le pays (situation en avril 2019). Les clients attentifs au prix et à la qualité peuvent dès à présent s'appuyer sur ce nouveau label pour choisir leur lieu d'hébergement, qu'ils soient en voyage d'affaires ou en vacances.

L'aide initiale fournie par Innotour a été d'une importance vitale pour l'association. Sans les ressources accordées et les fonds alloués pour répondre aux besoins financiers, l'organisation n'aurait pas été viable à ses débuts.

**LES MEMBRES SE DISTINGUENT  
PAR LEUR INFRASTRUCTURE  
MODERNE ET LA QUALITÉ  
DE LEUR SERVICE.**

Le projet Innotour «Développement commercial avec Best 3 Star Hotels of Switzerland» a permis de concrétiser l'initiative sur un plan professionnel, de l'accélérer et de la sécuriser. L'objectif était, et reste à ce jour, de regrouper les meilleurs hôtels 3 étoiles de Suisse et d'améliorer leur visibilité sur le marché. Tous les établissements membres se distinguent par leur infrastructure moderne et une qualité de service supérieure à la moyenne.

## CINQ CHAMPS D'ACTION

Pour rejoindre cette association, les établissements doivent satisfaire plusieurs conditions: classification 3 étoiles, score Trustyou de 4,2 minimum et outil de réservation. Des évaluations d'admission et des contrôles réguliers garantissent que tous les hôtels sont adaptés au marché, tant sur le plan qualitatif que numérique. L'association travaille activement aussi bien sur l'offre que sur la demande pour améliorer tous les établissements.

Jusqu'à présent, la structuration des objectifs ambitieux et le financement

de la promotion de la marque ont constitué les principaux défis à relever.

Pour garantir la capacité stratégique des établissements membres – et indirectement celle de l'association – ainsi qu'un développement sur le plan du contenu et de la structure, cinq champs d'action ont été définis :

- Développement qualitatif (contrôles par des experts externes, des clients réguliers, ou encore en coopération avec Trustyou).
- Transfert et échange de connaissances (plateformes, événements).
- Efforts de vente systématiques et, par conséquent, alignement et disponibilité de l'offre. Les connaissances obtenues par les membres grâce à une plus grande proximité avec le marché renforcent ici considérablement l'orientation stratégique. Les responsables des ventes travaillent dans les domaines de l'entreprise, du marché MICE (meetings, incentives, conferencing, exhibitions) et des loisirs.
- Numérisation et positionnement en ligne (partenariats stratégiques, transfert d'expertise et de compétences techniques).
- Réduction des coûts (par ex. grâce aux achats groupés).

## PANORAMA

### Atout

Une marque forte et des activités spécifiques permettent d'améliorer la visibilité des établissements membres afin de générer davantage de transactions.

### Contact

Best 3 Star Hotels  
043 299 69 32  
info@best3starhotels.ch  
www.best3starhotels.ch