

QUAND LE TOURISME FRIBOURGEOIS SE RÉINVENTE

S'appuyant sur une méthodologie novatrice, le projet de réorganisation mené dans le canton de Fribourg vise une gestion optimale des ressources et la promotion des expériences touristiques du futur.

Pierre-Alain Morard, directeur de l'Union fribourgeoise du tourisme
Tania Gerbex, cheffe de projet

Dans un climat touristique qui connaît des changements constants, le projet «DMO X – Lean Destination Management», lancé dans le canton de Fribourg en 2016, revêt une grande importance. La compétition grandissante dans ce secteur, renforcée en partie par la digitalisation, oblige en effet les destinations à se réinventer. Les structures touristiques fribourgeoises ambitionnent donc de se réorganiser afin d'utiliser de manière plus optimale les ressources disponibles.

CE PROJET PERMETTRA DE FAIRE ÉVOLUER LE TOURISME FRIBOURGEOIS VERS UNE STRUCTURE EN RÉSEAU.

Il s'agit aussi de redéfinir le développement de produits, la gestion de contenu et la promotion des expériences touristiques de demain.

DES OBJECTIFS MULTIPLES

Ce projet soutenu par Innotour vise à faire ressortir les compétences des destinations pour simplifier les procédures et gagner en efficacité. Il a pour but de faire évoluer un tourisme fribourgeois organisé selon des règles géopolitiques vers une organisation en réseau et orientée vers la création de valeur ajoutée pour le client.

Cette nouvelle organisation permettra de renforcer la qualité des produits et prestations. Il s'agira ainsi de privilégier la valorisation du patrimoine culturel et naturel du canton de Fribourg et les caractéristiques propres de ses

régions géographiques, en modernisant et augmentant la performance qualitative et la valeur ajoutée des prestations touristiques du canton.

Bien que d'autres destinations se soient lancées dans des restructurations, des mutualisations ou des centralisations de leurs activités, l'initiative DMO X se veut novatrice dans la méthodologie utilisée. Des recommandations sur l'organisation optimale du tourisme fribourgeois ont été émises et le design organisationnel est basé sur l'analyse des activités, et non sur les structures, afin de développer le modèle adéquat. S'il venait à être élargi à une échelle nationale, ce projet contribuerait à renforcer la compétitivité touristique de la Suisse tout en favorisant un développement durable du tourisme national.



La valorisation du patrimoine naturel et culturel du canton de Fribourg est un des objectifs de la réorganisation DMO X.

PANORAMA

Atout

Le projet DMO X vise à l'amélioration continue de la destination Fribourg Région, afin d'accroître la valeur globale pour le client. Il s'agit de se concentrer sur tout ce qui apporte une plus-value au touriste.

Contact

Union fribourgeoise du tourisme
026 407 70 20
information@fribourgregion.ch
www.fribourgregion.ch

AUTRES IMPULSIONS :
TOUS LES PROJETS
INNOTOUR SOUS
www.seco.admin.ch/innotour



Contact

Christoph Schlumpf
Chef de programme Innotour
christoph.schlumpf@seco.admin.ch
058 462 27 15

Demandes Innotour

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Politique du tourisme, Innotour
Holzikofenweg 36
3003 Berne