

AU BORD DU LAC DES QUATRE-CANTONS, L'UNION FAIT LA FORCE

Une organisation regroupe les acteurs du tourisme de Suisse centrale pour stimuler la croissance au niveau supracantonal.



GRÂCE À LA PLATEFORME, DES OBJECTIFS COMMUNS ONT ÉTÉ DÉFINIS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS TOURISTIQUES EN SUISSE CENTRALE.

loppée en gardant les avantages pour la clientèle à l'esprit. Les ressources humaines et financières succinctes des prestataires de services, pouvoirs publics et organisations touristiques doivent être axées sur l'innovation.

- le niveau élevé des prix suisses doit, dans un contexte de concurrence des destinations, être justifié par la qualité et une offre attrayante. Car le marketing seul ne suffit pas à attirer de nouveaux clients.

L'ascenseur du Hammetschwand au complexe hôtelier du Bürgenstock, un symbole de l'innovation touristique sur les rives du lac des Quatre-Cantons.

Marcel Perren, directeur de Luzern Tourismus AG

La réalisation du «projet phare» du complexe hôtelier du Bürgenstock (Bürgenstock Resort) a incité les cantons de Lucerne et de Nidwald ainsi que l'entreprise Luzern Tourismus AG (LTAG) à créer la plateforme de développement Lucerne-Lac des Quatre-Cantons.

Cette plateforme de développement facilite le lancement de projets et met au point des bases conceptuelles pour les projets qui ne disposent pas d'un support plus adapté. Cette démarche doit déboucher sur des initiatives concrètes, comme la valorisation de nouveaux segments de clientèle. Les prestataires de services touristiques doivent également être encouragés à y participer de manière active. Les diverses activités de la plateforme sont rendues possibles grâce à des contributions financières et non financières des partenaires, à d'autres participants aux projets, ainsi qu'à l'aide pécuniaire apportée par Innotour.

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DES DESTINATIONS

La plateforme de développement a permis – en complément des activités de marketing de LTAG – de mettre en œuvre des projets pour le développement des destinations, indépendamment des frontières cantonales. Des objectifs communs ont été pour la première fois définis en faveur du développement de produits touristiques en Suisse centrale. Ceux-ci ont été élaborés en collaboration avec les cantons de Suisse centrale et leurs prestataires de services. Ils constituent une base importante pour prendre des mesures ciblées et coordonnées visant à relever les défis futurs.

Ceci est essentiel pour préserver la compétitivité, car :

- le virage numérique nécessite un savoir-faire et un développement continu de la présence en ligne. Un défi que l'action isolée des entreprises ne peut relever.
- l'offre touristique doit être déve-

À partir de 2020, LTAG endossera pour le compte des cantons de Suisse centrale un rôle plus important dans la coordination des projets touristiques supracantonaux. Des projets de plus grande ampleur et profitables à toute la région pourront ainsi être réalisés. Par ailleurs, la baisse du prix du «ticket d'entrée» facilitera l'intégration de nouveaux prestataires dans un éventail de destinations phares déjà large comprenant Lucerne, Engelberg-Titlis, les complexes touristiques d'Andermatt et de Bürgenstock, ainsi que d'autres fleurons de cette région riche en activités.

PANORAMA

Atout

Le regroupement des forces vise à exploiter les potentiels et favoriser le développement touristique au niveau supracantonal.

Contact

Luzern Tourismus AG
041 227 17 17
entwicklungsplattform@luzern.com
www.luzern.com