

## GRANDS SITES DU GOÛT

# PLACER LA SUISSE GOURMANDE SUR LA CARTE DU MONDE

**Le réseau des «Grands sites du goût» réunit cinq régions suisses aux produits gastronomiques emblématiques. Une quinzaine d'autres pourraient le rejoindre d'ici trois ans. Découverte d'un concept ambitieux.**

Sylvain Gaildraud, chef de projet «Grands sites du goût», Fondation pour la Promotion du Goût

Espaces touristiques dont l'identité est fortement liée à celle d'un produit emblématique agricole ou viticole, les «Grands sites du goût» mettent en évidence le rapport entre les hommes et leur territoire. Porté par la Fondation pour la Promotion du Goût, l'Office du Tourisme du Canton de Vaud et Gastrovaud, le projet a deux ambitions principales: créer un réseau de «Grands sites du goût» proposant une nouvelle géographie gourmande du pays et positionner la Suisse, au niveau national et international, comme une destination œno-gastronomique.

La gastronomie constitue en effet un pilier de l'offre touristique. Elle offre aux touristes une rencontre privilégiée avec la culture d'une région et engendre des retombées économiques importantes, avec 10 à 30% des dépenses touristiques dédiées à la consommation alimentaire.

### UN PREMIER BILAN ENCOURAGEANT

La première étape du projet, soutenu par Innotour d'octobre 2018 à septembre 2021, a consisté à présenter le projet à des territoires susceptibles d'être intéressés. Sur une douzaine de sites visités, cinq ont confirmé leur volonté d'adhérer au réseau:

- le Val-de-Travers et son absinthe
- la Région de Grandson et ses truffes;
- le Chablais et son sel des Alpes;
- le Grand Entremont et son fromage à raclette;
- le Tessin et son merlot.

Un site internet ([sites-du-gout.ch](http://sites-du-gout.ch)) vient aussi d'être lancé. Sur le plan

financier, le projet profite d'un partenariat avec le fabricant jurassien de couteaux Swiza qui assure d'ores et déjà sa viabilité à long terme.

### SÉJOURS COMPLETS EN PERSPECTIVE

Prochainement, les partenaires locaux (restaurateurs, hébergeurs, prestataires touristiques) seront intégrés au projet. Une stratégie sera également réalisée pour mettre en valeur tout ce que le territoire a à offrir autour de son produit emblématique, des cours de cuisine aux événements festifs.

L'offre «slow touristique» devra, en parallèle, se mettre au diapason des attentes des visiteurs épicuriens. Hébergements insolites, tourisme «nature», visites guidées ou encore mobilité douce seront par exemple encouragés. Par la suite, grâce au partenariat avec Slow Food Travel (article en p. 7), des «séjours expérience» seront commercialisés. D'ici 2022, l'objectif est de réunir une vingtaine de territoires dans toute la Suisse.



La Région de Grandson avec ses fameuses truffes fait partie des cinq sites souhaitant adhérer au nouveau réseau.

**UNE STRATÉGIE SERA RÉALISÉE POUR METTRE EN VALEUR TOUT CE QUE LE TERRITOIRE A À OFFRIR.**

### PANORAMA

#### Atout

Il s'agit de vendre une destination à travers un ou plusieurs produits racontant l'histoire, la culture, le paysage et la géographie d'un lieu.

#### Contact

Grands sites du goût  
021 601 58 03  
[info@sites-du-gout.ch](mailto:info@sites-du-gout.ch)  
[www.sites-du-gout.ch](http://www.sites-du-gout.ch)