

VAUD ŒNOTOURISME

# CRÉER UN CERCLE VERTUEUX AUTOUR DU VIN

Le développement coordonné de l'œnotourisme dans le canton de Vaud et en Suisse constitue une innovation pour le tourisme et l'économie en général.



Commercialiser une bouteille de vin ou un produit du terroir revient à vendre la destination, et vice versa.

Yann Stucki, chef de projet  
Vaud Œnotourisme

À l'instar de modèles à succès comme l'Alsace ou encore le Bordelais, l'objectif de Vaud Œnotourisme est de créer une véritable destination œnotouristique. Pour y parvenir, des outils sont mis à disposition des acteurs du terrain afin d'identifier, de structurer, de fédérer, d'optimiser l'offre et de mettre en place un réseau de qualité au sein des secteurs d'activité concernés (tourisme, vitiviniculture, produits du terroir, hôtellerie, restauration et culture).

Lancé par l'État de Vaud et soutenu par Innotour entre 2013 et 2018, le projet a initié de nombreuses actions et outils comme un concept de certification, une formation et un manuel œnotouristiques, ou encore une charte et un site internet professionnel. À cela s'ajoutent huit balades œnotouristiques, le Prix et les Rencontres

suisse de l'œnotourisme (3ème édition cette année), plus de 150 produits commercialisés sur internet ou encore l'intégration de Lausanne au réseau international des «Great Wine Capitals».

Comme le démontre cette expérience, l'œnotourisme n'est pas une simple niche, mais un marché économique en plein essor. Il permet aux secteurs d'activité concernés de s'adapter à l'évolution du marché et de diversifier leurs activités. Il correspond à une tendance actuelle concrète et répond aux attentes d'une clientèle en quête de découverte de terroirs et d'expériences nouvelles. Cette dynamique permet également aux acteurs d'évoluer et de quitter une mentalité individualiste.

## NOUVELLE VISION

L'œnotourisme symbolise ainsi une nouvelle vision: celle de ne plus voir le produit agri-viticole d'un côté et le tourisme de l'autre. Lorsque l'on vend une bouteille de vin ou un produit du terroir, on vend automatiquement la destination et vice versa.

Le canton de Vaud est heureux d'avoir osé le pari du développement coordonné de l'œnotourisme, source de valeur ajoutée et d'innovation. Vaud Œnotourisme souhaite continuer le travail amorcé en développant dorénavant une offre à l'échelle nationale, en compagnie de tous les cantons viticoles du pays. L'objectif est clair: faire de la Suisse une destination œnotouristique reconnue à l'échelle internationale!

## PANORAMA

### Atout

Sept filières et l'État de Vaud ont collaboré pour profiler le canton comme une véritable destination œnotouristique. L'association «Vaud Œnotourisme» a ensuite été créée pour pérenniser les actions du projet terminé fin 2018.

### Contact

Vaud Œnotourisme  
079 413 42 91  
yann@swisscreative.ch  
www.vaud-oenotourisme.ch

**L'ŒNOTOURISME PERMET  
UNE DIVERSIFICATION DES  
ACTIVITÉS.**