

SLOW FOOD TRAVEL

UNE OFFRE DU CHAMP À L'ASSIETTE

Vivre des expériences et participer de ses sens revêtent toujours plus d'importance pour les touristes actuels. Une tendance qui s'allie parfaitement au projet d'agritourisme de Slow Food Suisse.



que la structuration des acteurs des régions.

Alors que le projet s'esquisse tout juste dans une première destination, le Grand Entremont (Pays du Saint-Bernard et Bagnes), sa reproduction en d'autres lieux du pays est déjà largement sollicitée. Fort des expériences tirées dans les premières destinations impliquées, Slow Food se réjouit de proposer plus largement son expertise et le développement d'une forme de tourisme en phase avec ses protagonistes et leur cadre de vie.

L'initiative Slow Food Travel propose la mise en réseau des acteurs, de la ferme au restaurant.

Alexandre Fricker, directeur
Slow Food Suisse

Une alimentation bonne, propre et juste pour tous, voilà l'objectif que s'est fixé le mouvement international Slow Food créé en Italie en 1986 et lancé en Suisse en 1993. Forte d'un million de sympathisants dans 160 pays, son action se décline en trois pôles: préserver, enseigner et relier.

Dans un contexte qui voit l'industrialisation générer une standardisation de l'alimentation à l'échelle globale, Slow Food s'engage à promouvoir l'héritage gastronomique des différentes régions de notre planète à travers une déclinaison de projets en vue de le préserver.

SENSIBILISER LES VISITEURS

En partenariat avec les protagonistes locaux, Slow Food Travel propose la mise en réseau des acteurs de la gastronomie, du champ à l'assiette, en vue de permettre une valorisation de

leur travail auprès du public. Il invite ainsi les voyageurs à découvrir le monde par le prisme des communautés qui le composent.

Le but ultime de l'initiative est d'éduquer et de sensibiliser les visiteurs à la conservation de la biodiversité et de l'héritage culturel, des identités et de la gastronomie locale. Elle ambitionne également de développer des connexions entre les entreprises vertueuses des différents territoires, afin de dispenser un modèle touristique plus durable.

PREMIÈRES EXPÉRIENCES EN VALAIS

Le soutien d'Innotour depuis le 1er juin 2019 permet le déploiement d'un projet valaisan, appelé à être autoporteur après trois ans. Concrètement, il permet la réalisation du travail préparatoire nécessaire à la création de forfaits – des séjours-expérience – autour de l'héritage agricole ainsi

**SLOW FOOD S'ENGAGE À
PROMOUVOIR L'HÉRITAGE
GASTRONOMIQUE DES
DIFFÉRENTES RÉGIONS.**

PANORAMA

Atout

Slow Food Travel, soutenu de mi-2019 à fin 2021 par Innotour, développe des itinéraires touristiques et des services par la promotion de la biodiversité locale agroalimentaire, gastronomique et culturelle.

Contact

Association Slow Food Suisse
043 928 72 22
info@slowfood.ch
www.slowfood.ch