

RÉSEAU DE DESTINATIONS STRATOS

# REPENSER ENSEMBLE LE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

Dans le Haut-Valais, les acteurs touristiques travaillent conjointement à la conception de produits régionaux. La mise en place d'un centre de compétence régional devrait les aider dans cette entreprise.

Christine Mühlemann, Esther Schlumpf,  
Regions- und Wirtschaftszentrum  
Oberwallis AG

Qu'il s'agisse d'une escapade à vélo ou d'un programme familial de plusieurs jours, les clients recherchent aujourd'hui une expérience sur mesure et globale. En Valais, les conditions sont réunies pour proposer de tels produits pluri-destinations. Dans le projet du réseau de destinations STRATOS du Haut-Valais, les tâches et les responsabilités des acteurs touristiques – de la stratégie à la vente – sont clarifiées ensemble et testées sur le terrain à l'aide de produits concrets. Innotour soutient les acteurs du tourisme valaisan dans ce processus ainsi que dans la mise en œuvre concrète du développement de produits pluri-destinations.

L'une des priorités de ce projet lancé en 2017 est de réunir les conditions préalables au développement conjoint de produits régionaux. Cela inclut également la capacité stratégique de chaque prestataire de services et destination. Une coopération efficace exige une compréhension commune des thèmes concernés, des priorités, des objectifs conjoints, mais aussi un partage clair des tâches et des rôles dans la mise en œuvre.

## AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ

Dans la pratique, on constate que la réflexion et la gestion stratégiques sont rarement considérées comme une priorité dans les affaires courantes des organisations et passent souvent à la trappe. C'est pourquoi, au sein du réseau STRATOS, les acteurs sont impliqués de manière active dans la réflexion stratégique et la mise en œuvre opérationnelle. Élaborer des stratégies de produits et les soutenir au niveau cantonal donne une légitimité aux produits régionaux.



Valais Wallis Promotion / David Cartier

Toujours plus de touristes souhaitent réserver une expérience complète et sur-mesure.

**LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE  
EST RAREMENT UNE PRIORITÉ  
DANS LES AFFAIRES COURANTES  
DES ORGANISATIONS.**

## PANORAMA

### Atout

Le système touristique valaisan sera optimisé de manière globale et le positionnement du (Haut-)Valais sera renforcé face à la concurrence nationale et internationale, grâce à la mise en place d'un modèle de coopération pluri-destination.

### Contact

Regions- und Wirtschaftszentrum  
Oberwallis AG  
027 921 18 88  
info@rw-oberwallis.ch  
www.rw-oberwallis.ch