

DES LIEUX OUVERTS À TOUS

# UNE APPLICATION POUR INFORMER SUR L'ACCESSIBILITÉ

L'initiative OK:GO permet aux prestataires touristiques de fournir des renseignements sur l'accessibilité de leur offre. Une aide précieuse, notamment pour les personnes en situation de handicap, seniors et familles.

Julia Vielle, association Suisse sans obstacles

Pour une partie de la population, quelques marches à l'entrée d'un restaurant, une porte de chambre d'hôtel trop étroite ou l'absence d'ascenseur peuvent représenter des obstacles considérables. Il est donc important que chacun ou chacune puisse trouver en ligne les informations d'accessibilité nécessaires à la planification de son voyage; et décider ensuite si un lieu lui est accessible ou non. Fournir ces données est la mission principale que s'est fixée l'association Suisse sans obstacles au travers de son initiative OK:GO. Les personnes en situation de handicap, seniors et familles avec enfants en bas âge bénéficieront ainsi de plus d'autonomie et de facilité pour organiser leurs séjours.

Pour mettre en œuvre l'initiative OK:GO, l'association Suisse sans obstacles, composée de dix-huit organisations des domaines du tourisme et du handicap, collabore avec l'association AccessibilityGuide. Cette dernière a développé l'application ginto qui permet de saisir et de consulter les informations d'accessibilité de lieux. Le financement du développement de cet outil pour y saisir les informations d'accessibilité d'offres touristiques s'est fait grâce au soutien d'Innotour et du Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées.

## SAISIE DES DONNÉES PAR LES PRESTATAIRES

L'application ginto s'adresse aux prestataires touristiques. Ceux-ci peuvent y créer un compte spécifique pour leur entreprise et y saisir toutes les informations sur l'accessibilité de leur offre. L'outil leur permet d'enregistrer des données correspondant à des parties précises de leur établissement.

Si l'on prend l'exemple d'un hôtelier, celui-ci peut sélectionner dans son compte ginto les différents espaces qui composent son hôtel tels que la réception, la chambre, le restaurant, le spa, etc. Puis, il remplit des critères d'accessibilité pour chacun de ces espaces, qu'il s'agisse par exemple de la hauteur du comptoir de la réception, de la présence ou non d'un seuil pour accéder aux chambres d'hôtel ou encore de l'espace disponible entre les tables du restaurant. L'hôtelier place ensuite l'emblème OK:GO sur son site Internet et introduit un lien html vers une vue «web» de l'application ginto, qui réunira toutes les informations d'accessibilité saisies. Ainsi, toute personne en situation de handicap peut consulter les informations d'accessibilité lorsqu'elle surfe sur le site Internet d'un lieu touristique, au même titre qu'elle consulterait une adresse ou des horaires d'ouverture.

Pour l'heure, OK:GO se concentre sur les besoins des personnes en situation de handicap moteur. Toutefois, elle a le projet d'étendre les critères d'accessibilité aux déficiences visuelles et auditives.

## DES INFORMATIONS DE QUALITÉ, SANS JUGEMENT

Des mesures sont prévues pour garantir la qualité des informations d'accessibilité fournies: certains critères doivent obligatoirement être saisis dans ginto par les prestataires touristiques. De plus, les prestataires sont informés lorsque les données d'accessibilité de leur offre sont modifiées par un usager de ginto. L'application fonctionnant sur un mode participatif (selon le principe du «crowdsourcing»), chaque utilisateur peut modifier ou mettre à jour un lieu saisi. Ainsi, les informations restent actuelles.



Diffuser des données d'accessibilité est la mission principale de l'initiative OK:GO.

**UN HÔTELIER PEUT SÉLECTIONNER DANS L'APPLICATION GINTO LES DIFFÉRENTS ESPACES QUI COMPOSENT SON HÔTEL.**

L'intérêt de l'initiative OK:GO réside dans le fait que les informations sont libres de tout jugement. La déclaration des informations d'accessibilité via ginto ne conduit pas à une catégorisation de l'offre en «accessible / en partie accessible / non accessible». Cela représente un intérêt pour les offres qui ne sont pas totalement accessibles aux personnes en situation de handicap, mais qui le deviennent si la personne est accompagnée et reçoit de l'aide par exemple. Les organisations de gestion de destination (DMO) profiteront du regroupement de toutes les informations dans ginto et pourront les mettre à disposition de leurs clients, sur leur site Internet.



Les personnes en situation de handicap, seniors et familles avec enfants en bas âge bénéficieront de plus d'autonomie et de facilité pour organiser leurs séjours.

**CHAQUE ENTREPRISE DU  
SECTEUR TOURISTIQUE  
PEUT PARTICIPER À  
L'INITIATIVE OK:GO.**

### **PRÈS D'UNE TRENTAINE DE PARTENAIRES**

OK:GO se trouve actuellement dans la phase d'acquisition de partenaires touristiques. Chaque entreprise du secteur peut participer à cette initiative: hôtels, restaurants, appartements de vacances, campings, musées, remontées mécaniques, entreprises de navigation, etc. Près d'une trentaine de partenaires touristiques ont d'ailleurs déjà adhéré au projet. Suivra une

phase de communication auprès des personnes en situation de handicap et seniors, afin de leur faire connaître l'initiative.

Autre chantier pour OK:GO: rassembler et coordonner les divers systèmes d'informations d'accessibilité déjà existants. Par exemple, les données d'accessibilité de Pro Infirmis, récoltées dans le cadre d'audits externes, seront importées dans l'application ginto.

---

## **PANORAMA**

### **Atout**

Par son initiative OK:GO, l'association Suisse sans obstacles souhaite sensibiliser le secteur du tourisme à l'accessibilité et lui permettre d'accéder à un marché à fort potentiel. L'initiative permet aux entreprises touristiques de mettre en avant leur responsabilité sociale et de contribuer à un tourisme durable.

### **Contact**

Initiative OK:GO  
Association Suisse sans obstacles  
Julia Vielle, coordinatrice de projet  
044 461 14 82  
julia.vielle@ok-go.org  
www.ok-go.org

---

**AUTRES IMPULSIONS :  
TOUS LES PROJETS  
INNOTOUR SOUS  
[www.seco.admin.ch/innotour](http://www.seco.admin.ch/innotour)**



#### **Contact**

Christoph Schlumpf  
Chef de programme Innotour  
christoph.schlumpf@seco.admin.ch  
058 462 27 15



#### **Contact**

Mireille Corger-Lattion  
Cheffe suppléante de programme  
Innotour  
mireille.corger@seco.admin.ch  
058 463 40 21

#### **Adresse**

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO  
Politique du tourisme, Innotour  
Holzikofenweg 36  
3003 Berne  
tourismus@seco.admin.ch