

Jury du Milestone
Communiqué de presse
22 septembre 2022

«NIESEN SUMMIT: rencontre au sommet des gagnants du Milestone»

Quels enseignements tirons-nous de 21 ans de mise avant de l'innovation?

En 2021, les derniers des 128 Milestones ont été décernés. Lors du NIESEN SUMMIT, la communauté MILESTONE se réunira pour une rétrospective et des perspectives. Les 10 projets évalués comme étant les plus efficaces seront récompensés. Le jury désignera trois gagnants. Après la rétrospective et l'hommage, toute l'attention se portera sur l'avenir: quelles leçons tirer de 21 ans de prix de l'innovation? À quoi pourrait ressembler le futur prix de l'innovation dans le tourisme? Que transmettrons-nous à la nouvelle génération de professionnels du tourisme?

Le 16 novembre 2021, une ère a pris fin au Kursaal de Berne: les sept derniers Milestones ont été décernés dans les catégories «Projet remarquable», «Relève», «Œuvre d'une vie», «Prix spécial Corona» et «Première». En 21 ans, 128 Milestones ont ainsi été décernés, des projets ont été récompensés et des personnalités innovantes ont été honorées. L'organisme responsable du MILESTONE - composé du magazine Hotel Revue et d'HotellerieSuisse ainsi que du SECO et de la FST en tant que partenaires touristiques - a décidé de ne pas reconduire le MILESTONE sous sa forme actuelle.

Rétrospective et perspectives

Les derniers membres du jury se sont donnés pour mission d'organiser également en 2022 un événement sur le thème «Tourisme et Innovation». Tous les anciens lauréats du MILESTONE* seront invités personnellement, dix projets de tous les lauréats du MILESTONE ont été sélectionnés et, parmi les dix premiers, trois projets seront récompensés. Profondément convaincu que la récompense de l'innovation doit rester l'une des tâches principales du tourisme, le jury a décidé de compléter le prix par une réflexion intensive sur l'avenir. L'idée du NIESEN SUMMIT est ainsi lancée.

Les 10 finalistes pour le NIESEN SUMMIT

Un vote organisé entre le 19 et le 31 août 2022 a permis de désigner les 10 meilleurs projets parmi tous les anciens gagnants du MILESTONE. Le jury a sélectionné les MILESTONE dont la communauté a été invitée à désigner «les 10 projets les plus marquants des 21 dernières années». Il s'agissait d'évaluer le degré d'innovation des projets ainsi que la réalisation des objectifs et leur valeur d'héritage.

De jeunes projets ont également récolté des points

Le vote sur les projets primés depuis l'année 2000 jusqu'à aujourd'hui a conduit à une situation de départ différente pour les projets: Plus des projets sont anciens, plus ils ont eu le temps de se profiler et de se faire connaître. En conséquence, il est réjouissant de constater que de jeunes projets comme Parkn'Sleep (2021) ou Bike Kingdom Lenzerheide (2020) ont obtenu de nombreux votes sans pour autant figurer dans le top 10.

Le top 10 par année de distinction

- Märchenhotel Bellevue Braunwald, 2006
- Auberges de jeunesse avec stratégie de développement durable, 2007
- Suisse Mobile, 2008
- Grimselwelt, 2010
- Nouveauté mondiale CabriO, 2012
- Zermatt Unplugged, 2014
- Grand Tour of Switzerland, 2015
- Chaplin's World by Grévin, 2016
- 100% Valposchiavo - durablement impressionnant, 2016
- Arosa Bärenland, 2019

Parmi les dix premiers, le jury du NIESEN SUMMIT mettra particulièrement en avant trois projets qui disposent de facteurs de succès décisifs.

Une force d'innovation «évidente», manifeste et durable

Le jury constate avec plaisir que la communauté a sélectionné, à travers deux décennies de prix de l'innovation, des projets qui vont aujourd'hui «de soi» et qui disposent manifestement d'une force d'innovation élevée et durable. En outre, le jury est d'accord pour dire que ces dix projets remarquables illustrent de manière impressionnante la diversité du tourisme suisse. De plus, il s'agit toujours de projets connus au niveau national et qui rencontrent une grande reconnaissance au-delà de la région. Chacun de ces dix projets a pu enregistrer d'autres succès et s'est développé au fil des années. Le mélange des thèmes montre une diversité d'innovations impressionnante avec des points de départ très différents.

Johanna Danielsson: Changement sociétal et innovation

Après la remise des prix et d'autres distinctions, la deuxième partie du NIESEN SUMMIT se tournera vers l'avenir. Pour lancer la réflexion sur la future thématique de l'innovation dans le tourisme, le jury a fait appel, dans le cadre d'une évaluation minutieuse, à Johanna Danielsson de l'entreprise internationale de conseil et de recherche Kairos à Stockholm. La question qui lui a été posée est de savoir comment les professionnels du tourisme* d'aujourd'hui peuvent gérer l'innovation dans le contexte de l'évolution de la société et des nouvelles tendances, et quelles capacités doivent être développées pour pouvoir suivre le rythme des changements rapides et parfois imprévisibles.

Utiliser le savoir-faire et la force de 21 ans

21 ans de jurys, de prix et de célébrations. Au Niesen, il s'agit de dresser un bilan et de penser intensément à l'avenir. Le jury considère toute la force et le savoir-faire des représentants* et responsables actuels des innovations récompensées comme une condition prometteuse pour discuter de questions exigeantes sous forme d'ateliers: Quelles leçons tirons-nous de 21 ans de Milestone? Quelles conclusions tirons-nous de l'évolution innovante de deux décennies? Où se trouve le potentiel pour l'avenir? Un prix de l'innovation, sous quelque forme que ce soit, a-t-il encore un sens à l'avenir?

Le résultat du NIESEN SUMMIT

Le jury espère que le prix, l'apport d'experts, l'échange au sein du réseau et les discussions en atelier lui permettront d'acquérir de précieuses connaissances sur la manière dont les innovations touristiques peuvent avoir du succès à l'avenir et sur la manière dont les innovations pourraient être récompensées. Après le NIESEN SUMMIT, le jury évaluera les résultats et les analysera avec le SECO et d'autres partenaires touristiques. La poursuite du prix de l'innovation et les éventuelles structures et plates-formes seront discutées ultérieurement. Le NIESEN SUMMIT met l'accent sur le «contenu» et le «savoir-faire».

Le NIESEN SUMMIT est soutenu par Innotour, l'instrument de promotion du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO.

Images et légendes au choix

Image 1: Hôtel de contes Bellevue Braunwald, 2006

Image 2: Auberges de jeunesse avec stratégie de développement durable, 2007

Image 3: Suisse Mobile, 2008

Image 4: Le monde du Grimsel, 2010

Image 5: Nouveauté mondiale CabriO, 2012

Image 6: Zermatt Unplugged, 2014

Image 7: Grand Tour of Switzerland, 2015

Image 8: Chaplin's World by Grévin, 2016

Image 9: 100% Valposchiavo - durablement impressionnant, 2016

Image 10: Arosa Bärenland, 2019

Image 11: Mot-image «NIESEN SUMMIT», «Rétrospective - Perspective - Vision lointaine». Peter Gärtl, Nordland, Nordland Thun - Bern - Zürich, www.nordland.ag

Plus d'informations

- <https://www.htr-milestone.ch>
- Communiqué de presse du 5 mai 2022

Le projet NIESEN SUMMIT

- Mai: communication nationale
- Juin/juillet: mise à jour de tous les projets avec les 128 lauréats
- Août: Récompense des dix meilleurs projets MILESTONE des 21 dernières années par les lauréats du prix MILESTONE
- Septembre/octobre: préparation du NIESEN SUMMIT
- NIESEN SUMMIT, 15 novembre 2022, pour les invités
 - > Keynote sur le thème «Innovation et tourisme»
 - > Ateliers sur le «Prix de l'innovation dans le tourisme»
 - > Hommage aux dix projets MILESTONE jugés les plus pertinents et récompense des «trois premiers» des 21 dernières années

Contact pour les questions des médias:

Nathalie Seiler-Hayez, n.seiler-hayez@brp.ch

HotellerieSuisse, media@hotelleriesuisse.ch, 031 370 41 40

Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

Jury du MILESTONE, groupe de projet «NIESEN SUMMIT 2022»

- Monika Bandi Tanner, monika.bandi@unibe.ch
- Nadia Fontana-Lupi, n.lupi@mendrisiottoturismo.ch
- André Lüthi, andre.luethi@globetrotter.ch
- Nathalie Seiler-Hayez, n.seiler-hayez@brp.ch

- Thomas Steiner, info@immo-tour.ch

- Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch

Le jury MILESTONE est soutenu dans le groupe de projet «NIESEN SUMMIT 2022» par Hanna Rychener Kistler (prix de la vie 2019) et Anja Peverelli (secrétariat de Milestone).

HotellerieSuisse...

... est l'association des établissements d'hébergement innovants et durables de Suisse et compte quelque 3000 membres, dont environ 2000 établissements d'hébergement qui génèrent environ trois quarts des nuitées en Suisse. En tant qu'association d'entrepreneurs, HotellerieSuisse s'oriente résolument vers le succès de ses membres. En tant qu'association faitière de 13 associations régionales, HotellerieSuisse est présente dans toutes les régions du pays et dans toutes les régions linguistiques.

Le Niesen...

... est une montagne d'excursion incomparable de l'Oberland bernois et l'emblème de la région du lac de Thoun. Le plus long funiculaire du monde monte en deux sections de Mülenen, 693 m, à 2'336 m d'altitude. Outre le téléphérique historique, l'auberge de montagne Niesen Kulm est la figure de proue de la saison estivale qui dure environ 200 jours. En été 2019, un projet d'investissement substantiel a été achevé avec la nouvelle offre de séminaires et d'événements, et un nouveau secteur d'activité a été ouvert. Le Niesen devient une montagne pour les fêtes et les événements particuliers, mais reste aussi une montagne culturelle et sportive ; la course annuelle des escaliers du Niesen, qui monte 11 674 marches jusqu'au sommet en empruntant le plus long escalier du monde, est devenue culte. La pyramide ma-gienne, qui a inspiré de nombreux artistes, symbolise largement les valeurs suisses éprouvées. La durabilité tridimensionnelle est un credo et une réalité. Depuis 2022, la NIESENBAHN AG est une entreprise climatiquement neutre. Depuis 2021, la NIESENBAHN AG gère le Berghaus Elsigentalp AG en location. La NIESENBAHN AG devient ainsi une entreprise ouverte toute l'année.