

OFFRES DE PARCOURS STC

DES SÉJOURS INDIVIDUELS AVEC PACKAGE DYNAMIQUE

De nombreux touristes veulent pouvoir organiser eux-mêmes leurs vacances. Le Switzerland Travel Centre (STC) a conçu à cet effet une plateforme variée et dynamique pour prévoir des parcours en Suisse.

Oliver Tamas, directeur Digital Marketing & E-Commerce, STC

Les tendances actuelles en matière de voyage montrent que les parcours personnalisables répondent à un besoin de la clientèle des marchés proches et lointains. Pour le futur visiteur, la découverte de la Suisse est au premier plan. Il souhaite organiser lui-même son séjour, éviter le surtourisme et découvrir les spécificités locales.

Avec sa plateforme en ligne de réservation de parcours en Suisse, le Switzerland Travel Centre (STC) propose une offre de vacances diversifiée et un processus de réservation simple. Pour l'élaboration de ce concept de développement innovant, STC a choisi pour partenaire technologique Nezasa, une entreprise de travel tech suisse.

Différents moyens de transport (avion, train, voiture de location) sont représentés, ainsi que des possibilités d'hébergement, des activités et des attractions. De nombreuses interfaces avec les prestataires et consolidateurs permettent à la clientèle de planifier et réserver en temps réel des forfaits dynamiques sur la plateforme STC avec notamment les prestations suivantes: la mise en lien des données hôtelières STC (avec disponibilités dans toute la Suisse) pour les hôtels, la Swiss Mobility API des chemins de fer nationaux (pour l'achat de billets de transports publics et de train de montagne), AERTICKET des chemins de fer internationaux (pour l'achat de billets depuis les pays voisins vers la Suisse), ainsi que des offres de TUI Musement et de Swiss Activities.

ASSURER UNE EXPÉRIENCE CLIENT COMPLÈTE

STC est présent dans le monde entier avec ses forfaits touristiques pour le Grand Train Tour of Switzerland, le



STC est présent dans le monde entier avec ses forfaits touristiques pour le Grand Train Tour of Switzerland, le Bernina Express, le GoldenPass Express ou le Gotthard Panorama Express.

Glacier Express, le Bernina Express, le GoldenPass Express ou le Gotthard Panorama Express. Sur le marché B2C en particulier, il est essentiel de couvrir l'ensemble du parcours client, de l'idée à la réalisation de la réservation. Le trafic sur le site switzerlandtravelcentre.com est principalement généré par le marketing sur les moteurs de recherche (SEO, SEA) et par myswitzerland.com. Une fois que les clients sont sur le site du STC, il s'agit pour eux de pouvoir rejoindre facilement et rapidement la boutique Nezasa afin d'y effectuer leur réservation personnalisée.

Les subventions d'Innotour permettent d'améliorer l'expérience utilisateur sur la plateforme de réservation et d'augmenter le nombre de connexions directes aux produits spécifiques à la Suisse.



STC Touring

Le voyageur souhaite à l'avenir organiser lui-même son séjour.

PANORAMA

Atout

La plateforme de réservation propose un éventail de prestations et d'offres qui permettent aux organisateurs d'événements et clients directs d'adapter la planification des voyages aux besoins individuels et du marché.

Contact

Oliver Tamas, directeur Digital Marketing & E-Commerce, STC
Oliver.Tamas@stc.ch