

DESTINATIONS CLIMATIQUEMENT NEUTRES

LES GRISONS VEULENT RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE

Les mesures climatiques visaient jusqu'ici surtout les entreprises touristiques. Le projet «Destinations climatiquement neutres» entend calculer et réduire l'empreinte carbone des activités du secteur.

Christian Baumgartner, responsable du projet «Destinations climatiquement neutres», et Lynn Suter, assistante de recherche à la Haute école spécialisée des Grisons (FHGR)

Le gouvernement suisse a fixé un objectif de zéro émission nette à l'horizon 2050. En raison d'un manque de données concrètes, la stratégie climatique à long terme se limite néanmoins souvent, dans le tourisme, aux émissions des entreprises, sans prendre en compte celles liées à la mobilité et à la consommation des denrées alimentaires. Or, les choix que nous faisons en matière de transport, d'alimentation et de loisirs ont un impact très important.

Le projet «Destinations climatiquement neutres», soutenu par Innotour, a pour but de calculer, de modéliser et de réduire l'empreinte climatique des destinations touristiques. Il s'agit, d'une part, d'établir des normes de certification élevées et, d'autre part, de contribuer à la réalisation des objectifs de l'Accord de Paris et à la mise en œuvre du plan d'action «Green Deals» élaboré par le canton des Grisons. Le projet vise aussi à garantir la crédibilité et la compétitivité à long terme du secteur du tourisme.

ASSUMER SES RESPONSABILITÉS

Les destinations Arosa, Valposchiavo et Davos travaillent avec la Haute école spécialisée des Grisons (FHGR) à la réduction de leurs émissions de CO₂. Une fois leur empreinte climatique calculée, des mesures stratégiques ciblées et des projets en faveur de la protection du climat permettent de réduire en conséquence leur empreinte carbone à hauteur des émissions calculées. En tant que partenaire du projet, myclimate apporte l'expertise technique nécessaire sur le plan climatique.



Olaf Protze / Alamy

Arosa œuvre en faveur de la durabilité à travers sa stratégie globale «Arosa 2030».

Les différentes situations de départ de ces trois destinations reflètent la diversité du paysage touristique des Grisons. Toutes sont néanmoins animées par un même intérêt pour la durabilité. Depuis 2015, Valposchiavo commercialise des produits fabriqués localement sous le label «100% Valposchiavo». Arosa œuvre en faveur de la durabilité à travers sa stratégie globale «Arosa 2030». Dans la région de Davos, qui a rejoint le projet ultérieurement, la protection du climat constitue un élément clé des efforts déployés au niveau politique.

SUR LA BONNE VOIE

La mise en œuvre du projet progresse. La collecte des données s'effectue grâce à une solution web conçue par myclimate. À Davos, le bilan carbone de l'organisation touristique est terminé, et un plan de réduction des émissions de CO₂ peut désormais être défini. D'autres analyses d'entreprises

sont prévues. À Arosa, des données sont recueillies auprès d'entreprises clés depuis janvier 2023. Valposchiavo conçoit quant à elle une «solution basée sur la nature» pour compenser les émissions inévitables.

Le manque de données constitue un défi majeur pour l'équipe chargée de mener le projet à bien. Une coopération avec l'organisation 42hacks permet aujourd'hui d'exploiter les données de Swisscom afin de prendre en compte les aspects liés à la mobilité. Les travaux de collecte se trouvent toutefois compliqués par la charge de travail des prestataires touristiques en période d'après-COVID, de pénurie de travailleurs qualifiés et de crise énergétique. Les destinations jouent donc un rôle essentiel pour encourager d'autres entreprises à calculer leur empreinte écologique afin de poursuivre la collecte de données.



La protection du climat constitue un élément clé des efforts déployés au niveau politique dans la région de Davos.

LA VOIX DES DESTINATIONS

«Pour atteindre nos objectifs, il est important de savoir d'où nous partons. Connaître l'empreinte carbone de la destination est primordial afin d'initier un changement. Le plus difficile reste d'appréhender et de collecter les données. Grâce à «KlimDest», nous disposons d'un outil qui nous permet de combler ces lacunes et de garantir un suivi continu à l'avenir.»

Claudio Föhn,

chef de projet Développement durable Arosa 2030

«Ces dernières années, nous avons beaucoup misé sur les produits locaux avec le projet 100% Valposchiavo. «KlimDest» peut nous aider à déterminer si et dans quelle mesure ces efforts contribuent à la réduction des émissions de CO₂. L'objectif est de valider ces démarches par des chiffres concrets.»

Kaspar Howald,

directeur de Valposchiavo Turismo

«La détermination de l'empreinte carbone de la destination touristique constitue une étape importante pour Davos afin d'aborder les objectifs climatiques des années à venir sur une base scientifique. Après avoir calculé les émissions de CO₂ de l'organisation touristique et du Congrès de Davos, le système devrait désormais s'étendre à l'ensemble de la destination. La collecte et l'analyse des données liées à la mobilité des clients constituent actuellement notre défi principal.»

Luca Ravasio,

responsable du soutien aux partenariats d'entreprises chez myclimate/Davos

PANORAMA

Atout

Le projet élabore des méthodes de communication concernant la durabilité et des incitations non monétaires afin de convaincre les hôtes de s'associer aux efforts pour atteindre la neutralité carbone. Il est par ailleurs prévu de rédiger un manuel visant à encourager d'autres destinations dans la voie du «zéro émission nette».

Contact

Christian Baumgartner,
responsable du projet «Destinations
climatiquement neutres»
christian.baumgartner@responseand-
ability.com

Lynn Suter,
assistante de recherche à la Haute
école spécialisée des Grisons (FHGR)
lynn.suter@fhgr.ch