

TOURS RÉGIONAUX

# À LA DÉCOUVERTE DE DESTINATIONS SURPRISES

La fidélisation des voyageurs suisses constitue un point central du développement du tourisme helvétique. Swiss Tours Surprises souhaite faire découvrir diverses régions au travers de prestataires locaux inédits.

Morgane Pfefferlé, directrice de Travelise.ch

Les voyageurs suisses représentent un potentiel sous-exploité pour le tourisme local que les Swiss Tours Surprises souhaitent valoriser. Créé par l'agence Travelise, le projet vise l'élaboration et la mise sur le marché de tours régionaux avec transports, activités et hébergements pour des groupes de dix à quinze personnes. Développé autour du concept de la surprise, chaque étape de la journée est dévoilée au fur et à mesure du parcours. L'application Travelise indique les affaires à prendre, le point de rendez-vous et toute autre information nécessaire au bon déroulement du tour.

Soutenu par Innotour, le projet est développé à l'échelle nationale grâce à un partenariat avec sept organisations touristiques suisses : Valais Wallis Pro-

motion, Fribourg Région, Vaud Promotion, Genève Tourisme, Made in Berne, Jura & Trois-Lacs et Ticino Turismo. Le but consiste notamment à favoriser les synergies intercantionales ainsi que les économies d'échelle via l'échange de savoir-faire et de bonnes pratiques. D'ici fin 2023, chaque région disposera d'un tour à son image, incluant un large panel de prestataires locaux ainsi que la découverte de traditions et d'éléments typiques.

## RÉPARTIR LES FLUX TOURISTIQUES

L'importante commission des canaux de vente traditionnels contraint souvent les prestataires à baisser leurs prix en échange de promesse de volume, ce qui peut engendrer un tourisme de masse pauvre en qualité et en authenticité. Les Swiss Tours Surprises souhaitent favoriser un tourisme durable et équitable en faisant découvrir des destinations et



Travelise Swiss Tours

prestataires inédits. Une démarche qui permet également de répartir les flux touristiques, tout en s'adaptant à la stratégie de chaque région. Pour les prestataires, le concept constitue notamment une manière de s'intégrer à une offre complète, sans frais marketing ni commissionnement.

Afin de garantir un prix attractif pour les clients, les acteurs du projet doivent désormais optimiser les processus de réservation. Le développement d'outils informatiques et l'automatisation de la réservation grâce à l'intelligence artificielle constituent des étapes décisives pour le futur.

## PANORAMA

### Atout

Le projet entend intégrer à long terme les 13 régions suisses et créer un produit uniforme, qui pourra également s'adapter à une clientèle étrangère venant des pays voisins.

### Contact

Morgane Pfefferlé,  
directrice de Travelise.ch  
morgane@travelise.ch



Travelise Swiss Tours

Le projet «Swiss Tours Surprises» propose aux voyageurs suisses de découvrir des lieux et prestataires locaux inédits.