

COLLABORATION

DES HÔTELS VIABLES À LONG TERME DANS LES RÉGIONS DE VACANCES

La performance des hôtels est d'une importance capitale pour les régions de vacances. Un projet lancé en 2021 mise sur la coopération et l'expertise pour soutenir les établissements dans leur région.

Urs Keiser, Conim AG, et Patrick Bérod, HotellerieSuisse Valais-Wallis

Pour parvenir à une collaboration aux résultats durables, un travail doit être mené au niveau de chaque établissement, mais aussi sur les coopérations possibles entre hôtels. C'est le but du projet baptisé Des hôtels viables à long terme dans les régions de vacances, cofinancé par Innotour, qui aide les entreprises à développer leur stratégie, à assurer leur viabilité et à mettre en place des coopérations qui soient adaptées aux hôtels et à leur région. Les régions de l'Aletsch Arena et d'Interlaken en sont les destinations pilotes.

Le concept commercial est développé à partir d'un «quick-check», c'est-à-dire d'une expertise de la situation économique. Sur cette base, des business plans sont élaborés pour six hôtels en collaboration avec leurs propriétaires respectifs. En parallèle, les coo-

pérations hôtelières dans les régions d'Interlaken et de l'Aletsch Arena sont renforcées. Les tâches qui ne doivent pas nécessairement être accomplies de manière individuelle par les hôtels doivent être réalisées ensemble. Cela concerne plus particulièrement les activités de commercialisation, les achats, la gestion du personnel et les finances.

«TABLE RONDE»

La «table ronde» est une méthode efficace et structurée pour développer une coopération. Les hôteliers se rencontrent à intervalles réguliers pour fixer des objectifs et déterminer les mesures à prendre. Des outils simples permettent de garantir que les activités appropriées sont abordées, que les responsabilités et les délais sont clairs, et que les mesures sont mises en œuvre. L'équipe de Conim joue le rôle de coach pour accompagner les hôtels dans la phase de développement de la collaboration, initier les partenaires à la méthodologie, et les former afin qu'ils

puissent poursuivre la coopération de manière autonome à la fin du projet.

Un premier échange a été organisé fin mars 2022 entre six coopérations hôtelières de l'Oberland bernois et du Valais, et d'autres suivront. Il s'agit d'un jalon important pour le projet puisque l'objectif est de permettre aux coopérations régionales d'apprendre les unes des autres et de tirer profit des expériences réalisées. Outre les hôteliers, des représentants des organisations touristiques régionales participent aux événements, afin de trouver des points de convergence pour une collaboration et de créer des activités communes. Si le succès de la collaboration entre les établissements profite en fin de compte à la destination dans son ensemble, ce sont avant tout les personnes à la tête des entreprises qui en bénéficient.

LES BUSINESS PLANS DE SIX HÔTELS SONT ÉLABORÉS, EN COLLABORATION AVEC LEURS PROPRIÉTAIRES.



PANORAMA

Atout

Un travail d'équipe entre des hôtels capables de relever les défis en matière de stratégie et de financement, dans une coopération régionale.

Contact

Urs Keiser, Conim AG, Zürich
uk@conim.ch
Patrick Bérod, HotellerieSuisse
Valais-Wallis, Sion
p.berod@vs-hotel.ch