



## Check-in



Chères lectrices,  
chers lecteurs,

Il ne faut pas se le cacher: le tourisme vit une période difficile. Le franc fort et l'économie anémique qui caractérisent les grands

pays de destination font baisser la demande. Le recul des nuitées devrait se poursuivre en 2013, quoique de façon moins marquée. Une tendance qui concernera à nouveau davantage l'espace alpin et donc le cœur touristique de la Suisse.

Mais il y a également des raisons d'espérer. On a par exemple constaté que les villes ont pu augmenter il y a peu le nombre de nuitées, et ce, malgré des temps difficiles sur le plan économique. Voilà qui indique que le tourisme urbain suisse est bien doté sur le plan structurel. On mentionnera également les perspectives de croissance à long terme, qui incitent à l'optimisme. C'est ainsi qu'à partir de 2014 le tourisme suisse retrouvera à nouveau le chemin de la croissance. Il convient en outre de relever que la Suisse possède encore et toujours différentes forces telles que des attractions variées, un secteur de l'hébergement qui est en mesure de proposer une offre polyvalente et adaptée ainsi qu'un paysage d'une grande diversité.

Il s'agit maintenant, pour l'économie touristique suisse, de se préparer à la reprise durable qui se dessine et à en tirer tous les bénéfices. Il faut pour ce faire aborder de front les faiblesses structurelles existantes. Sont particulièrement concernées dans ce contexte les entreprises faibles sur le plan structurel ainsi que les structures de destinations éclatées. On estime en effet qu'il existe encore en Suisse plus de 500 organisations touristiques locales ou régionales.

Richard Kämpf  
Responsable du service Tourisme

**Thème principal:** Développement et diffusion du savoir

**Bonnes pratiques:**

- 3 | Benchmarking international du tourisme
- 4 | MILESTONE
- 5 | Le développement durable dans le domaine du tourisme

**Hiver:**

7 | **Sports de neige**  
Pour que les jeunes se remettent à faire du ski et du snowboard

Pour que les hôtes se sentent bien à tout point de vue: le programme d'encouragement Innotour soutient les innovations avec son nouveau thème prioritaire «développement du savoir».



© Gestad Saanenland Tourismus

## Développement et diffusion du savoir

# Un facteur clé pour les innovations

**L**es innovations naissent là où un nouveau savoir est généré ou lorsqu'un savoir existant fait l'objet d'une nouvelle interprétation. Avec le nouveau volet prioritaire «développement du savoir», le programme d'encouragement Innotour tient compte de ce constat.

**Davide Codoni, SECO**

La loi Innotour entièrement révisée est en vigueur depuis le début février. Outre l'innovation et la coopération, le développement du savoir y est stipulé comme nouveau volet prioritaire. Celui-ci inclut également la diffusion du savoir. Le thème du développement et de la diffusion du savoir se voit ainsi accorder la place qu'il

mérite compte tenu de son importance dans les processus d'innovation. En matière d'encouragement de projets touristiques, Innotour prend exclusivement en charge les coûts directement imputables à l'innovation, la coopération ou le développement du savoir. En outre, les projets concernés – ce sont en majorité les projets orientés vers la pratique qui sont soutenus – doivent viser au moins l'un des quatre objectifs fixés (voir encadré page 2).

**Promouvoir la diffusion**

Parmi les coûts de l'innovation figurent les tâches de recherche et de développement en lien avec des projets. Les frais imputables au développement du savoir comprennent les dépenses relatives ▶▶

## Développement et diffusion du savoir

à la formation et au perfectionnement en lien avec l'introduction de nouveaux produits et processus ainsi que les tâches de diffusion du savoir qui se sont ajoutées avec le nouveau volet prioritaire qu'est le développement du savoir. Les coûts de diffusion du savoir interviennent lorsque les connaissances tirées d'un projet sont rendues publiquement accessibles afin de promouvoir la diffusion de l'innovation que ce projet comporte. Innotour ne peut certes encourager aucun projet de recherche, de développement ou de diffusion du savoir, mais il peut néanmoins soutenir financièrement des activités connexes.

### Des projets modèles

Etant donné qu'il est désormais possible de soutenir des projets «modèles», le développement du savoir s'en trouve renforcé: le SECO peut prescrire des thèmes prioritaires pour le tourisme suisse, qui doivent prendre en considération les intérêts et les besoins des organisations touristiques cantonales et nationales. On mentionnera à titre d'exemple le repositionnement récent du tourisme estival considéré désormais comme un thème stratégique ainsi que le lancement d'une étude de fond sur l'importance, les développements et les défis du tourisme estival suisse en vue d'un renforcement de la destination touristique qu'est la Suisse.

### Un développement durable

Le développement du savoir est également crucial dans le domaine du développement durable. Des exemples de bonnes pratiques vous sont donc proposés aux pages 5 à 6 de ce numéro «insight».

### Activités d'information

Outre la promotion de projets orientés vers la pratique, Innotour finance diverses activités d'information. Si, avant la révision, ces dernières étaient encore considérées comme des mesures d'accompagnement, elles font désormais partie intégrante du



Le savoir-faire est la condition sine qua non pour développer des idées novatrices. Le savoir nécessaire permet en effet de créer de nouvelles prestations et d'optimiser les processus.

domaine prioritaire qu'est le développement du savoir. Le budget y relatif a été augmenté de 6 à 15 pour cent du crédit d'engagement. Le SECO peut en utiliser au maximum 7,5 pour cent pour l'amélioration des bases statistiques et 7,5 pour cent pour la diffusion de l'information.

### Bases statistiques

Les prestataires touristiques ont besoin d'une base de données conséquente et fiable pour pouvoir développer et mettre en œuvre des prestations et des produits innovants. L'amélioration de cette base de données est donc également une priorité dans le domaine du développement du savoir. Le programme Innotour apporte une contribution importante dans ce contexte puisqu'il cofinance le Compte Satellite du Tourisme (TSA) de l'Office fédéral de la statistique et les prévisions pour le tourisme suisse. Fait également partie des données statistiques soutenues par Innotour le «Programme international de benchmarking du tourisme suisse» (voir page 3).

### Diffuser le savoir

Du point de vue de l'économie publique, le développement du savoir apporte peu en lui-même. Il faut en effet que ce savoir soit mis à la disposition des différents acteurs.

### Les objectifs des projets Innotour

Pour bénéficier du soutien du programme d'encouragement Innotour, un projet doit au moins viser l'un des objectifs suivants:

- Le développement et l'introduction de nouveaux produits, équipements et canaux de distribution
- L'amélioration des prestations de services existantes
- La création de structures concurrentielles qui permettent d'améliorer l'efficacité
- L'amélioration de la formation initiale et continue

Ces derniers peuvent ainsi le combiner ou l'augmenter afin de créer de nouvelles prestations ou d'optimiser des processus existants. «MILESTONE, prix suisse du tourisme» (article à la page 4) est un bon exemple d'une diffusion judicieuse du savoir. Ce concours encourage d'une part chaque année des projets exemplaires et documente ainsi la capacité d'innovation de la branche. D'autre part, les lauréats sont considérés comme des modèles qui peuvent encourager à leur tour l'échange de savoir et favoriser l'émergence de nouvelles idées. La newsletter «insight» doit également promouvoir l'échange d'information dans le domaine du tourisme. Un objectif atteint si l'on se réfère aux résultats du sondage auprès des lecteurs réalisé l'été dernier (voir encadré).

### Résultats du sondage auprès des lecteurs de la newsletter «insight»

Nous avons voulu savoir via un sondage auprès des lecteurs réalisé l'été dernier si la newsletter «insight» répondait à leurs besoins. Nous remercions vivement nos lectrices et lecteurs pour leur participation à ce sondage, qui nous a permis de constater que la grande majorité des personnes interrogées ont fait part de leur intérêt pour «insight» et qu'il n'est nullement besoin d'en adapter la forme à ce stade. Le sondage montre que les lectrices et les lecteurs sont tout particulièrement intéressés par les informations concernant des projets concrets réalisés dans le cadre d'Innotour. Les prochaines éditions accorderont donc encore davantage de place aux connaissances acquises dans le cadre de ces projets.

### Renforcer la compétitivité

Le savoir est un facteur clé de l'innovation. La promotion accrue du savoir comme un bien en partie public renforce considérablement la compétitivité de la destination touristique qu'est la Suisse. ■



## Développement et diffusion du savoir: Bonnes pratiques

# Développer le savoir et communiquer

L'institut de recherche BAKBASEL continue à développer le programme de benchmarking pour le tourisme suisse. Les exemples de bonne pratique et les nouvelles sources d'information renforcent le développement du savoir et intensifient les activités de communication en lien avec la diffusion du savoir.

**Natalia Held, BAKBASEL**

Dans le cadre du projet «Programme de benchmarking international du tourisme suisse» soutenu par Innotour, BAKBASEL enregistre et analyse continuellement et systématiquement la performance économique du tourisme suisse. Les mandants sont les cantons de Berne, des Grisons, du Tessin, de Vaud, du Valais ainsi que la Suisse centrale. Les informations cruciales pour le tourisme suisse sont rassemblées, analysées et traitées de manière centralisée, puis mises à la disposition de l'économie touristique. Le programme de benchmarking fournit ainsi une contribution essentielle à la création et à la diffusion du savoir. Les connaissances acquises permettent aux décideurs du tourisme suisse de prendre des décisions fondées («Evidence-based decision making»).

### Le développement du savoir ...

Ces dernières années, BAKBASEL a relevé, traité et intégré dans la «International Tourism Database» plus de 100 indicateurs individuels pour plus de 300 destinations et régions. Cette base totalise actuellement plus d'un demi-million de données, qui sont actualisées et complétées en permanence. Ce programme de benchmarking a été l'occasion d'innover sur plusieurs

points particulièrement utiles pour la diffusion du savoir. Outre les aspects quantitatifs, certains aspects qualitatifs sont également intégrés depuis peu dans les analyses, notamment sous la forme d'exemples de bonne pratique. Tandis que les analyses faites à ce jour, quantitatives pour la plupart, se référaient surtout aux résultats des décisions antérieures, les exemples de cas permettent une analyse des processus qui ont conduit aux différents développements et décisions. En outre, de nouvelles sources d'information sont exploitées pour l'acquisition des données concernant la demande: BAKBASEL enregistre et évalue, en collaboration avec un partenaire informatique, les avis donnés par les hôtes sur les sites Internet. On peut disposer d'une évaluation globale de la qualité de l'hébergement pour toutes les destinations suisses, et ce du point de vue des clients.

### ... et la diffusion du savoir

Le programme de benchmarking a non seulement pour but de développer le savoir, mais également de communiquer et de discuter sous une forme attrayante les

### Recommandations d'action pour l'économie touristique

Un aspect important du programme de benchmarking réside dans les thèmes et les recommandations que l'on peut en tirer pour les prestataires touristiques. Ces derniers sont ainsi informés des mesures qu'ils peuvent mettre en œuvre en vue d'améliorer leur position sur le marché et leur compétitivité. Grâce à la focalisation sur la destination elle-même, les prestataires peuvent directement mettre en œuvre les recommandations d'action proposées. La mise à jour permanente et l'extension de la base de données garantissent en outre un monitoring constant des mesures d'optimisation introduites.

connaissances acquises. C'est la raison pour laquelle BAKBASEL a récemment intensifié ses efforts de communication et renforcé ainsi la diffusion du savoir. Les connaissances les plus récentes seront désormais publiées chaque trimestre sous la forme de brefs rapports. De même, l'application online «BAK DESTINATIONS-MONITOR» développée dans le cadre du programme de benchmarking sera actualisée chaque mois. Les mandants peuvent consulter les indicateurs touristiques pertinents les plus récents, ainsi que des publications et des actualités. Le public intéressé peut également visiter ce site, mais avec un accès réduit. ■



Destination de luxe ou arrière-pays méconnu: BAKBASEL analyse la capacité économique des sites.

© Lausanne Palace & Spa

### Panorama

**Atout Innotour:** L'économie touristique suisse peut se référer à des données à jour et des exemples de bonne pratique.

**Durée du projet:** depuis 1998

**Contact:** BAK Basel Economics AG,  
Güterstrasse 82, 4053 Bâle,  
T +41 61 279 97 00, www.bakbasel.com

**Le programme de benchmarking fournit une contribution essentielle à la création et à la diffusion du savoir.**

## Développement et diffusion du savoir: Bonnes pratiques

# Le prix du tourisme promeut la diffusion du savoir

**L**e «MILESTONE. Prix suisse du tourisme» fait aujourd'hui partie intégrante de la branche touristique de notre pays. Un bon exemple de la manière dont le savoir peut être diffusé dans la pratique.

**Christoph Juen, hotelleriesuisse**

Récompenser des exemples de bonnes pratiques et mettre à disposition de la branche des idées de projets, voilà comment le «MILESTONE. Prix suisse du tourisme» entend promouvoir la diffusion du savoir. C'est ainsi que les Matterhorn Valley Hotels sont considérés comme un projet exemplaire et qu'il a fait école dans la région. Sept hôteliers de Grächen ont décidé de mettre en place une coopération pleine et entière dans le cadre du projet. Des structures de gestion communes, un marketing collectif ainsi qu'une planification transparente des investissements et des finances permettent ainsi aux hôteliers concernés d'avoir un impact sur le marché qui va au-delà de ce qu'ils pourraient obtenir avec leurs propres moyens. En effet, les petits hôtels et les destinations de moindre importance n'ont une chance de se profiler que s'ils œuvrent dans le cadre de coopérations spécifiques. Ces dernières leur permettent d'utiliser des potentiels de synergie, de réduire les coûts et d'offrir davantage de prestations.

### Ancré dans la branche

Depuis 2000, le «MILESTONE. Prix suisse du tourisme» récompense les projets les plus innovants dans le tourisme suisse et promeut dans la foulée la diffusion du savoir. Durant cette période, les presta-

taires touristiques ont présenté quelque 1033 projets au jury de ce prix unique en son genre sur la scène de l'hôtellerie et du tourisme suisses. Switzerland Destination Management (actuellement Switzerland Travel Center STC), Valais excellence, Riders Palace Laax, Enjoy Switzerland, Stanserhorn Rangers, Matterhorn Valley Hotels ou encore Grimselwelten: une véritable mine d'idées que l'on trouvera sur [www.htr-milestone.ch](http://www.htr-milestone.ch). Chaque année, 85 candidatures en moyenne sont présentées dans le cadre du Prix suisse du tourisme. 2010 aura été une année record avec 110 projets soumis. 84 pour cent de tous les projets présentés viennent de la Suisse alémanique, 13 pour cent de la Suisse romande et 3 pour cent de la Suisse italienne.

### Innovation et qualité

Les nombreuses candidatures montrent bien le dynamisme d'une branche qui ne cesse de créer de nouvelles offres pour les hôtes suisses et étrangers. L'économie suisse du tourisme et de l'hôtellerie n'a jamais eu d'autre choix que de miser sur la qualité. Une approche qui est encore plus importante dans le contexte économique qui est le nôtre aujourd'hui, notamment

### La distinction la plus importante de la branche touristique suisse

Doté d'un montant global de 33 000 francs, le «MILESTONE. Prix suisse du tourisme» est la distinction la plus importante de la branche du tourisme et de l'hôtellerie suisse. Il est décerné chaque année dans les catégories suivantes: Projet remarquable, Prix de la relève, Prix de l'environnement et Prix pour l'œuvre d'une vie, qui récompense une personnalité. Le délai de soumission des projets est fixé à la fin août; la remise des prix a lieu au mois de novembre. Le Milestone est décerné par l'htr hotel revue et hotelleriesuisse; il bénéficie du soutien du programme Innotour du SECO. Il est placé sous le patronage de la Fédération suisse du tourisme.

en raison des coûts supérieurs pratiqués dans notre pays. Qui dit innovation ne dit évidemment pas forcément qualité, mais une entreprise innovante possède un atout indéniable, puisqu'elle sera en mesure de répondre aux besoins et aux exigences de qualité des hôtes de demain.

### Un prix pour le futur

L'innovation reste indispensable dans la concurrence acharnée dans le domaine des prix et des offres. Les organisations responsables sont donc convaincues que le «MILESTONE. Prix suisse du tourisme» a de l'avenir. Pour que l'innovation et la diffusion du savoir continuent à être encouragées dans la branche. ■

### Panorama

**Atout Innotour:** Le prix du tourisme suisse encourage l'innovation, le transfert de savoir-faire et l'attractivité de la Suisse en tant que destination touristique.

**Durée du projet:** depuis 2000

**Contact:** htr hotel revue, Monbijoustrasse 130, Case postale, 3001 Berne, T +41 31 370 42 16, [www.htr-milestone.ch](http://www.htr-milestone.ch)



Au pied du Cervin, sept hôteliers de Grächen se sont engagés dans une coopération. Le principe des «Matterhorn Valley Hotels» devrait faire des émules dans d'autres régions.



## Développement et diffusion du savoir: Bonnes pratiques

En Basse-Engadine, les citadins vivent de très près le travail des paysans de montagne.



© Yannick Andrea

# Le développement durable comme atout économique

**En Suisse, de plus en plus de destinations et de prestataires touristiques s'engagent en faveur du développement durable de leur branche. Un engagement qui s'avère payant sur le plan économique également, comme le montrent plusieurs projets réussis aussi bien en milieu urbain que rural. La diffusion des connaissances joue un rôle primordial dans l'établissement d'offres durables.**

**Anne DuPasquier, Office fédéral du développement territorial ARE**

La déclaration finale de la Conférence de l'ONU sur le développement durable «Rio+20» de juin dernier accorde une place de choix au tourisme (voir encadré page 6). La durabilité dans le domaine touristique ne cesse de gagner en importance en Suisse également. C'est la raison pour laquelle l'Office fédéral du développement territorial ARE, en collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, a publié cette année un recueil de cas exemplaires en Suisse, et en a tiré des recommandations «Tourisme et développement durable. Bonnes pratiques et pistes d'action». En effet, de nombreuses actions

existent mais ne sont pas assez connues. Il s'agit donc de montrer qu'il est possible, pour le tourisme suisse, de s'orienter vers un développement durable, en en retirant des bénéfices. Les voies d'approche ici sont multiples : climat, énergie, mobilité, gestion du territoire, nature et paysage, culture, éducation, agriculture, solidarité sociale, valorisation économique, management ou évaluation de la durabilité des projets. Le but de la brochure est de donner envie à toutes sortes d'acteurs – responsables cantonaux, communaux, au cœur des destinations notamment – pour les inciter à agir, chacun à son niveau et à la mesure de ses moyens. Cette transmission d'expériences est essentielle pour diffuser le développement durable. Elle peut se faire à différents niveaux, comme le montrent les quelques exemples ci-dessous.

### Nature et culture en Basse-Engadine

A la destination Engadin Scuol, on l'a bien compris puisque l'offre touristique y est basée sur les atouts naturels et paysagers de la région. De nombreux projets innovants sont développés, sollicitant les touristes, la population locale, les agriculteurs, les associations de protection de la

nature, et des artistes. Les touristes citadins sont ainsi invités à se rapprocher des agriculteurs romanches, par exemple par des actions de fauchage de prairies fleuries, actions également bénéfiques pour la santé. De nombreuses offres de visites et d'ateliers, adaptées à tous les âges, sont proposées : établissements agricoles, fromageries, fabrication de bière bio artisanale, céramiques traditionnelles peintes, découverte des plantes médicinales, installations énergétiques, univers de l'eau. Des projets pilotes comme Inscunter encouragent la mise en réseau et la collaboration transversale entre agriculture, sylviculture, paysage, biodiversité, économie et tourisme.

### Open air durable à Nyon

La ville de Nyon accueille sur son territoire le plus grand festival de musique open air de Suisse, avec plus de 230 000 visiteurs. Le Paléo Festival Nyon s'est résolument engagé en faveur du développement durable. Signataire d'une charte des valeurs, le festival est régi par une politique environnementale fixant des objectifs chiffrés annuels. Il assume sa responsabilité sociale par des principes éthiques concernant le sponsoring et une politique des ▶▶

## Développement et diffusion du savoir: Bonnes pratiques



Les organisateurs du Paléo-Festival s'engagent résolument en faveur d'une mise en œuvre durable.

prix favorisant l'accès à tous. Des efforts importants sont consentis pour sensibiliser les visiteurs, notamment au moyen d'un stand info-environnement, du site Internet ou de messages dans les médias. Grâce à la mise en œuvre de mesures et à la bonne communication à leur sujet, la part du public qui s'est déplacé en transports publics a passé de 27 à 40 % en cinq ans et la quantité de déchets recyclés de 15 à 50 % en dix ans. Grâce à des résultats concrets, Paléo a acquis une renommée sur le plan du développement durable, lui permettant de faire passer le message auprès du public, des artistes, des fournisseurs, des collaborateurs et aussi des autorités et des milieux touristiques.

### Saas-Fee: pionnier du sans-voitures

La destination de Saas Fee se distingue par un engagement de longue date en faveur du développement durable. Dès les années 50, le parti de fermer le village à la circulation automobile est pris. Membre depuis 1996 du réseau de communes alpines Alliance dans les Alpes, qui

œuvre en faveur d'une durabilité accrue, la commune devient Cité de l'énergie en 2002. Afin d'avoir une gestion administrative conforme aux principes du développement durable, elle met en place un système de management intégré qui constitue un pilier de la stratégie de développement durable de la région. Dans cette optique, l'office du tourisme est labellisé Valais excellence (certification basée sur ISO 9001 et 14001) et l'administration communale le sera bientôt à son tour. Une commission, l'Öko-Team Saas-Fee, a notamment pour but de faciliter les échanges entre les milieux politiques, touristiques, la population, les vacanciers et de sensibiliser à des défis tels que l'adaptation au changement climatique. La durabilité est devenue un atout.

### Evaluation de la durabilité dans le canton de Vaud

Dans le cadre de la Nouvelle politique régionale, les programmes de mise en œuvre que les cantons ont à présenter au SECO doivent être évalués selon la durabilité. Pour ce faire, le canton de Vaud a mené une démarche pionnière. Une collaboration fructueuse entre l'Unité du développement durable (UDD) et le Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT) a conduit à adapter spécifiquement à cet effet l'outil d'évaluation Boussole21. Ce dernier, comportant dix-neuf critères répartis entre les dimensions sociale, environnementale et économique, permet d'évaluer les projets régionaux, dont beaucoup relèvent du tourisme. Depuis 2009,

### Rio+20: le développement durable dans le tourisme

Lors de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable Rio+20, qui a eu lieu en juin dernier à nouveau à Rio, 190 pays ont adopté une déclaration finale intitulée « L'avenir que nous voulons ». Dans ce document, le développement durable du tourisme est reconnu comme un axe important. Il y est souligné qu'un tourisme bien conçu et bien organisé peut apporter une contribution non négligeable au développement durable dans ses trois dimensions, et qu'il peut créer des emplois décents et des débouchés commerciaux. Le soutien à des activités liées au développement durable du tourisme y est recommandé, pour favoriser la connaissance de l'environnement, respecter la diversité biologique et les milieux naturels, valoriser la diversité culturelle, et améliorer les conditions de vie et les sources de revenu des populations locales. Le tourisme est vu comme un facteur de développement pour les pays en développement comme pour les pays développés.

Il est indissociable des thèmes principaux abordés à Rio: emploi, énergie, villes, alimentation, eau, océans, catastrophes. Le tourisme est considéré comme l'un des secteurs économiques les plus prometteurs pour amorcer la transition vers une économie verte, durable et socialement inclusive.

les demandes de financement de ces projets sont obligatoirement assorties d'une évaluation de la durabilité. Des cours de formation à l'utilisation de Boussole21 sont proposés pour faciliter l'approche. Une telle démarche a l'avantage de réunir autour de la table tous les acteurs concernés, pour un échange de points de vue permettant d'anticiper d'éventuels conflits en vue de leur résolution.

### La diffusion des connaissances est primordiale

Ces exemples ont tous en commun un axe fort de transmission de savoir et d'échange d'expériences, qui ne saurait avoir d'effets sans l'interactivité d'un grand nombre d'acteurs. Prestataires touristiques, agriculteurs et forestiers, pouvoirs publics et population locale, associations, tous ont œuvré ensemble pour trouver les meilleures solutions. L'implication des acteurs et le partage de leur savoir constituent la base indispensable pour une intégration réussie du développement durable dans le tourisme. ■

### Panorama

**Atout Innotour:** L'économie suisse du tourisme profite des exemples de bonne pratique dans le domaine du développement durable.

**Année de publication:** 2012

**Contact:** Office fédéral du développement territorial ARE, Mühlestrasse 2, 3063 Ittigen, T +41 31 322 40 60, [www.aren.admin.ch/bonnespratiques](http://www.aren.admin.ch/bonnespratiques)



## Hiver

# Enthousiasmer les jeunes pour le ski et le snowboard

**Le constat est clair: de moins en moins de jeunes pratiquent le ski et le snowboard. Remontées Mécaniques Suisses entend stopper cette tendance et a lancé pour la saison d'hiver 2012/2013 un programme d'impulsion en faveur des camps de sports de neige.**

**Ueli Stüchelberger, Remontées Mécaniques Suisses**

La Suisse, une nation de skieurs! Une affirmation qui ne tient évidemment plus aujourd'hui, à tout le moins pour ce qui concerne les jeunes de notre pays. On rencontre en effet de moins en moins de skieurs et de snowboarders jeunes sur

les pistes. Une tendance qui n'est pas étonnante si l'on considère que l'on organise nettement moins de camps de sports de neige dans les villes et les agglomérations que cela n'était le cas il y a quelques années encore. De nombreux jeunes n'ont donc pas la possibilité d'apprendre à faire du ski ou du snowboard et de connaître le monde de la montagne en hiver. En 2011, quelque 2180 camps de ski Jeunesse+Sport ont été organisés alors que l'on en dénombrait 2700 encore en 2005. Les raisons de cette baisse sont les coûts, les exigences élevées posées aux écoles et aux enseignants pour l'organisation ainsi que l'encadrement des élèves, et ce, 24 heures sur 24.

## Panorama

**Atout Innotour:** Davantage de jeunes peuvent profiter des camps de sports de neige et découvrent le ski et le snowboard.

**Durée du projet:** de 2012 à 2016, prolongation possible

**Contact:** Remontées Mécaniques Suisses, Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, T +41 31 359 23 33, [www.seilbahnen.org/schneesportlager.html](http://www.seilbahnen.org/schneesportlager.html)

## Une motivation pour les élèves et les enseignants

Remontées Mécaniques Suisses veut à nouveau encourager plus de jeunes à pratiquer les sports d'hiver. L'organisation faitière a donc lancé pour cette saison déjà un programme d'impulsion pour les camps de sports de neige. C'est en étroite collaboration avec les remontées mécaniques et des partenaires locaux ainsi qu'avec le soutien du programme d'encouragement Innotour que Remontées

## Les camps de sports de neige: tout compris ou presque

L'offre «Camps de sports de neige» comprend les prestations suivantes:

- Voyage aller et retour
- Hébergement (dortoirs)
- Abonnement pour les remontées mécaniques (5 jours)
- Location de skis ou de snowboard, chaussures comprises
- Manifestation nocturne (p.ex.: soirée luge ou descente aux flambeaux)
- Facturation et acquittement de toutes les prestations via Remontées Mécaniques Suisses
- Repas selon offre (de la cuisine individuelle à la pension complète)
- Cours de sports de neige donnés par l'Ecole suisse de ski (contre supplément de prix)

Mécaniques Suisses propose aux écoles des offres de camps de sports de neige particulièrement attractives. Des offres tout compris afin que l'organisation reste la plus simple possible pour les enseignants. Ces derniers peuvent réserver un camp via une plateforme online, depuis le transport jusqu'à l'hébergement, en passant par les abonnements de ski et le matériel de location, sans oublier des soirées de détente (voir encadré). Les écoles paient entre 170 et 350 francs par participant. Les repas peuvent également être compris suivant l'offre. En outre, les élèves peuvent, moyennant un supplément de prix, suivre des cours donnés par des écoles suisses de sports de neige. Cette offre s'adresse aux écoles qui n'ont pas organisé de camp de ce type avec Jeunesse+Sport ces cinq dernières années. Peuvent y participer les élèves de la cinquième à la septième classe. Les écoles qui ont déjà organisé des camps en profitent néanmoins puisqu'elles peuvent obtenir des abonnements de ski à prix réduit.

## Des destinations dans toute la Suisse

Près de 500 écoles profiteront cet hiver de ces semaines de camp qui auront lieu dans 40 destinations en Suisse qui participent à ce programme. Les jeunes auront peut-être l'occasion de dévaler pour la première fois une piste fraîchement damée. ■ ►

Attention, prêts, partez! Les camps de sports de neige sont idéals pour enthousiasmer les enfants et les adolescents à la pratique du ski.



## Hiver

## Trois questions à Ueli Stückelberger

# «Faire du ski et du snowboard doit à nouveau être cool»

Ueli Stückelberger, directeur de Remontées Mécaniques Suisses, explique les objectifs du programme d'encouragement «Camps de sports de neige pour les jeunes».

## Monsieur Stückelberger, pourquoi vous engagez-vous en faveur des camps de sports de neige?

Ueli Stückelberger: Ce projet «Camps de sports de neige pour les jeunes» me tient particulièrement à cœur. Nous estimons en effet qu'il est très important d'enthousiasmer à nouveau les jeunes à pratiquer ce type d'activités. Le ski et le snowboard doivent redevenir un sport cool! Les enfants et les adolescents qui aiment les sports de neige les pratiquent également à l'âge adulte.

## Quel est l'aspect le plus important pour la réussite de votre projet?

Que nous parvenions à réduire le travail d'organisation que les enseignants sont en général contraints d'effectuer. Il faut évidemment, pour ce faire, bien connaître les besoins de ces enseignants. Organi-

ser un camp doit en principe être simple sur le plan logistique. Il faut un centre de coordination qui se trouve sur le terrain, à savoir dans la destination elle-même. L'organisation des repas, des abonnements de ski, de la location du matériel et d'autres prestations encore doit être simple pour le personnel enseignant. En outre, les coûts par élève doivent rester dans les limites du raisonnable.

## Rentrez-vous dans vos frais malgré les réductions accordées?

Nous ne gagnons pas d'argent avec ce projet. Mais nous donnons la possibilité à des jeunes de pratiquer un sport de neige et de continuer de le faire à l'avenir. C'est de cela dont il s'agit. Nous considérons donc cette offre comme un investissement pour l'avenir, qui n'est certes pas mesurable, mais qui en vaut la peine!



Ueli Stückelberger

«C'est un investissement pour l'avenir, qui n'est certes pas mesurable, mais qui en vaut la peine!»

## Innotour: Update décembre 2012

### Contact

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO  
Secteur tourisme, Innotour  
Holzikofenweg 36, 3003 Berne

#### Chef de programme

Davide Codoni,  
Chef suppléant du  
secteur Tourisme



#### Premier contact

tourismus@seco.admin.ch  
T +41 31 322 27 58  
F +41 31 323 12 12

#### Informations utiles

www.seco.admin.ch/innotour

#### Impressum

Editeur: Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, Direction de la promotion économique, Secteur tourisme, 3003 Berne; Conception et réalisation: Zoebeli Communications SA, Berne; Mise en page: Oliver Slappnig, Herrenschwanden; Français: Félix Glutz, Montreux; Italien: Marina Graham, Gümligen; Impression: Ast & Fischer AG, Wabern; Tirage: 1650 exemplaires.

### Innotour: exemples de projets

- Accroître la qualité dans les hébergements de groupes suisses, CONTACT groups.ch, www.groups.ch
- Camps de sports de neige pour les jeunes, Remontées Mécaniques Suisses, www.seilbahnen.org
- Compte satellite Tourisme, Office fédéral de la statistique OFS, www.statistik.admin.ch
- La protection du climat – ici et maintenant, Réseau de communes Alliance dans les Alpes Suisse, www.alliancealpes.org
- «Météo Grisons» – utilisation des prévisions météorologiques dans le marketing, Verein Bergbahnen Graubünden, www.bbgr.ch
- MILESTONE. Prix du tourisme suisse, hotelleriesuisse/htr hotel revue, www.htr-milestone.ch
- Mobilité douce dans les destinations alpines, Association regroupant les lieux touristiques piétonniers de Suisse (GaST), www.auto-frei.ch
- Offres communes et coopérations dans les parcs suisses pour un tourisme axé sur la nature et la culture, Réseau des parcs suisses, www.paerke.ch
- Poursuivre le regroupement des prestataires de services agritouristiques en Suisse, Agritourisme Suisse, www.agrotourismus.ch
- Profilage et positionnement touristiques de la région du lac de Constance et du Rhin en Suisse, Thurgau Tourismus, www.thurgau-tourismus.ch
- Inventaire, mise à jour et mise en ligne des archives hôtelières suisses, Archives Hôtelières Suisses, www.hotelarchiv.ch

Vous trouverez plus d'informations sur [www.seco.admin.ch/innotour](http://www.seco.admin.ch/innotour), rubriques «Projets soutenus».