

EXPÉRIENCE PATRIMOINE

EXPLORATION TOURISTIQUE DES MONUMENTS ARCHITECTURAUX

Dans le Safiental (GR) et en Thurgovie, les hôtes découvrent des édifices historiques, et avec eux, les spécificités régionales et culturelles de toute une destination.



Une nuitée dans cette maison historique grisonne constitue une offre unique.

Kerstin Camenisch, directrice de la fondation Vacances au cœur du patrimoine

Chaque destination doit afficher son positionnement. Cet élément décisif du profil touristique apporte une orientation claire et donne de la visibilité vis-à-vis de la clientèle visée. Il faut réussir à mettre en valeur ce qui rend unique une région, soit ses qualités naturelles et culturelles. Il est aussi important de tenir compte d'une tendance qui s'est encore accrue avec la pandémie de COVID-19: l'envie d'explorer son voisinage immédiat.

Dans ce contexte, et alors que la Suisse jouit d'un riche patrimoine sur son territoire, un nouveau projet baptisé Expérience patrimoine a été lancé en 2017. Les monuments constituent les témoins du passé, ils reflètent les réalités sociales, climatiques, territoriales et culturelles de chaque région. L'objectif de ce projet est donc de rendre visible l'expérience touristique de ces témoins. Expérience patrimoine est soutenue par les cantons des Grisons et de Thurgovie, la Haute école zuri-

choise de sciences appliquées (ZHAW), la fondation Vacances au cœur du patrimoine et les régions pilotes du Safiental et de Thurgovie. Le soutien apporté par Innotour a permis d'inscrire le projet dans la stratégie touristique du Conseil fédéral de 2017, dont l'un des objectifs est de renforcer les qualités des paysages et de la culture du bâti comme potentiel touristique.

COMPOSANTES D'UNE AIRE CULTURELLE

A travers les deux régions pilotes, le projet montre que les biens culturels régionaux et historiques ne doivent pas être considérés uniquement comme des objets isolés, mais comme des parties intégrantes d'une aire culturelle ayant évolué au fil du temps. Par le biais d'offres touristiques concrètes – qu'il s'agisse d'une nuitée dans une maison historique, d'un atelier chez l'une des dernières tavillonneuses de Suisse, ou d'un circuit à la découverte du patrimoine local –, les visi-

teurs profitent d'une immersion dans ces régions pour vivre une expérience unique. Expérience patrimoine doit également améliorer la compréhension mutuelle des acteurs de ces deux secteurs et montrer la valeur ajoutée qui est apportée de part et d'autre.

PANORAMA

Atout

Conception d'offres touristiques dans le domaine de la culture du bâti qui créent une valeur ajoutée pour les régions et des opportunités de diffusion de la culture.

Contact

Fondation Vacances au cœur du patrimoine
044 252 28 72
kerstin.camenisch@fib.ch