

CIRCUIT SECRET

UNE EXPÉRIENCE PATRIMONIALE INSOLITE

Dans la difficulté, les petites destinations touristiques repoussent bien souvent leurs limites. C'est le cas de Porrentruy qui a créé l'offre «Circuit Secret», déployée désormais dans toute la région.

Emilie Moreau, cheffe de service
TalentisLAB Jura Tourisme

Pour se démarquer dans un marché mondialisé et ultra concurrentiel, les petites destinations touristiques doivent faire preuve d'imagination. En 2014, Porrentruy a développé le système de visite Circuit Secret, dans le cadre du programme «Enjoy Switzerland». Celui-ci a tout de suite rencontré un immense succès: environ 5000 touristes et visiteurs découvrent ainsi la ville chaque année.

Le circuit a gagné en notoriété et a agi comme un véritable produit d'appel touristique, avec des retours clients extrêmement positifs. Forts de ces constats, les partenaires de Jura Tourisme au sein de la destination Jura&Trois-Lacs ont décidé de s'associer et de déployer en commun ce système de visite sur tout le territoire géographique de la destination. De plus, dans un souci constant d'amélioration du produit, un important volet de digitalisation du produit a été mis en œuvre. En 2018, une marque protégée «Circuit Secret®» a également été déposée.

UN MODÈLE INNOVANT

Circuit Secret constitue un modèle innovant pour visiter en individuel le riche patrimoine de lieux ou villes historiques. Muni d'une clé numérique, le visiteur peut accéder à plusieurs endroits insolites dont certains sont mis en scène par des animations son et lumière. Il a accès à des espaces qui ne sont d'ordinaire pas ouverts au public.

Circuit Secret représente une vraie alternative pour les villes qui n'ont pas la masse touristique suffisante pour rentabiliser des visites guidées traditionnelles à heures fixes. Ce produit tout public permet de remédier à un point faible de l'offre touristique

intégrée et d'ouvrir de nouvelles perspectives de marchés.

Tous les touristes, des familles ou amoureux du patrimoine, peuvent en apprendre davantage sur les lieux fréquentés grâce à des animations ludiques. Et comme ils gèrent leurs visites à leur propre rythme, ils peuvent les agrémenter de pauses dans les restaurants, commerces ou d'autres activités touristiques.

Les Circuits Secrets sont en phase avec les tendances actuelles du tourisme: plus urbains, avec davantage de surprises, d'expériences à vivre et d'authenticité à ressentir, mais aussi plus de contacts privilégiés avec les locaux et leur histoire.

DÉPLOIEMENT ET DIGITALISATION

Dans le cadre du projet soutenu par un important financement Innotour, il est prévu que sept villes développent un Circuit Secret. Il s'agit de Saint-Imier, La Neuveville, Morat, Büren-an-der-Aare, Yverdon-Les-Bains, Delémont et Saint-Ursanne.

De plus, le projet comprend un important volet de digitalisation avec la création d'un site internet de promotion et

LES CIRCUITS SECRETS SONT EN PHASE AVEC LES TENDANCES ACTUELLES DU TOURISME: PLUS URBAINS, AVEC DAVANTAGE DE SURPRISES ET D'AUTENTICITÉ.



Les familles comme les amoureux du patrimoine peuvent en apprendre davantage sur les lieux fréquentés grâce à des animations ludiques.

de distribution commun à tous les partenaires, ainsi que d'une application qui permettra la digitalisation des clés. Autrement dit, le touriste pourra réserver et payer son Circuit Secret en ligne, et il recevra directement les accès sur son smartphone qui fera office de clé numérique.

UN PROJET STRUCTURANT ET FÉDÉRATEUR

Ce projet est le fruit d'une collaboration entre plusieurs partenaires touristiques et technologiques, publics comme privés. La combinaison de ces différents partenariats assure, d'une part, d'être toujours en lien avec l'évolution de la demande. D'autre part, elle permet de rester à la pointe de la technologie (par exemple, en matière d'animations ou de digitalisation des serrures) et ainsi de développer au mieux le produit. La mise en place d'un réseau de Circuits Secrets amène une dynamique propre qui bénéficiera à chacun des lieux, tout en apportant des économies d'échelles importantes.

De plus, le modèle d'exploitation, qui s'appuie sur différents partenaires (bureau d'accueil de l'Office de tourisme, musée, bureau communal), permet de mettre en place des structures d'organisation compétitives et complémentaires. Un plus surtout dans de petites villes, où le problème de l'exploitation sur le long terme est souvent un obstacle à la création de produit touristique.

10 000 VISITEURS

Prévu jusqu'en 2021, le projet a pris un peu de retard en raison de la crise sanitaire. Néanmoins, les Circuits Secrets de Delémont et Saint-Ursanne ont vu le jour en 2020 et ont déjà rencontré un vif succès: près de 10 000 visiteurs ont participé aux Circuits Secrets juras-



TalentiLAB/Jura Tourisme

Le projet est à la pointe de la technologie, notamment en ce qui concerne le son et l'image ou la numérisation des serrures de portes.

LA MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU DE CIRCUITS SECRETS AMÈNE UNE DYNAMIQUE PROPRE QUI BÉNÉFICIE À CHACUN DES LIEUX.

siens malgré une année tronquée. En 2021, deux autres Circuits Secrets ont prévu d'ouvrir, à Saint-Imier durant la saison estivale et à Morat le 1^{er} octobre.

Du côté de la plateforme web, la mise en ligne est prévue en mai de cette année. La phase test des serrures sur smartphone devrait quant à elle s'achever en juin. Opérationnelles, les clés digitalisées attendront ainsi les touristes dès juillet prochain.

PANORAMA

Atout

Le produit touristique innovant Circuit Secret permet de mettre en valeur le patrimoine bâti, de créer un produit structurant à l'échelle d'une destination et de digitaliser des prestations.

Contact

TalentiLAB
032 432 41 50
emilie.moreau@juratourisme.ch
www.talentiab.ch

AUTRES IMPULSIONS:
TOUS LES PROJETS
INNOTOUR SOUS
www.seco.admin.ch/innotour



Contact

Christoph Schlumpf
Chef de programme Innotour
christoph.schlumpf@seco.admin.ch
058 462 27 15



Contact

Mireille Corger-Lattion
Cheffe suppléante de programme
Innotour
mireille.corger@seco.admin.ch
058 463 40 21

Adresse

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Politique du tourisme, Innotour
Holzikofenweg 36
3003 Berne
tourismus@seco.admin.ch