

MY LEUKERBAD

UNE SEULE SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION, DES FORCES RÉUNIES

Le projet Plan directeur pour Loèche-les-Bains a permis de donner un nouvel élan à la destination. Il a donné lieu à une plus grande professionnalisation, à d'importantes synergies opérationnelles et à une vision claire.



Les activités opérationnelles de six organisations, notamment les Remontées mécaniques du Torrent visibles ici, ont été regroupées dans une nouvelle société baptisée My Leukerbad.

Edgar Grämiger,
Grischconsulta Beratungen AG

L'idée de créer la société d'exploitation My Leukerbad est née en 2016, dans le cadre de l'assainissement financier des Remontées mécaniques du Torrent. Le modèle de séparation de l'exploitation (une seule société d'exploitation) et de propriété de l'infrastructure (plusieurs sociétés d'infrastructures) a convaincu les créanciers. Le plan de reprise signifiait un nouveau départ pour Loèche-les-Bains. La société anonyme My Leukerbad regroupe les activités opérationnelles de six entreprises et organisations: les Remontées mécaniques du Torrent, les Thermes de Loèche-les-Bains, la Sportarena, le Snowpark Sportarena, le réseau de bus LLB ainsi que l'association Loèche-les-Bains Tourisme.

Aujourd'hui, la société d'exploitation est devenue un puissant prestataire touristique totalement intégré, qui profite aussi bien aux clients («Tout en un») qu'à la destination («Synergies d'une entreprise professionnelle»). Ce développement, dont l'approche entrepreneuriale a pour but de dépasser la petite structure, est soutenu par Innotour depuis 2020, dans le cadre du projet Plan directeur pour Loèche-les-Bains.

Parmi les initiatives de développement entreprises, une nouvelle identité visuelle est mise en œuvre pour la destination, et le passage au numérique est accéléré avec un site Web et une boutique en ligne intégrée. En parallèle, l'offre est retravaillée, tout comme les processus et l'organisation, dans le cadre d'une stratégie d'entreprise homogène et globale. Le projet est développé et mis en œuvre par le cabinet de conseil Grischconsulta.

UN SUCCÈS RETENTISSANT

Après seulement deux ans, les résultats du plan directeur pour Loèche-les-Bains sont très réjouissants. Les synergies de coûts permettent d'économiser près d'un million de francs. Grâce à une stratégie d'entreprise élaborée en étroite collaboration avec les sociétés d'infrastructures, My Leukerbad dispose également d'une vision claire pour les six à dix prochaines années. La nouvelle identité unifiée donne un nouvel élan à la destination.

Au lieu de cinq ou six entreprises individuelles de 15 à 30 collaborateurs chacune, c'est aujourd'hui une seule grande entreprise dotée de structures professionnelles qui regroupe quelque 125 collaborateurs. Cette transformation crée des emplois attrayants jusqu'au plus haut niveau, raison pour laquelle des compétences spécialisées et expérimentées peuvent être recrutées et financées.

CETTE TRANSFORMATION CRÉE DES EMPLOIS ATTRAYANTS JUSQU'AU PLUS HAUT NIVEAU.

PANORAMA

Atout

L'entreprise touristique intégrée regroupant plusieurs prestataires est considérée comme un modèle pour les destinations alpines.

Contact

My Leukerbad AG
027 472 71 71
admin@leukerbad.ch