



Evaluation du Forum Tourisme Suisse (FTS) 2015 consacré à l'innovation dans le financement de projets d'infrastructures d'hébergement et d'infrastructures touristiques

Dans la perspective du FTS 2015, le SECO avait chargé le bureau de consultants BHP – Hanser und Partner SA de se pencher sur la question des défis liés au financement de projets touristiques et de proposer des solutions novatrices permettant de financer ce type de projet à l'avenir.

Les trois thèmes suivants ont fait l'objet de documents de travail en vue du FTS et ont été discutés le jour du forum:

- synergies territoriales – plus-value sans surcoût
- circuits financiers dans les destinations
- crowdfunding – nouvelles possibilités pour les financements publics

La publication ci-jointe (Innovation dans le financement du tourisme – analyse des défis et développement de solutions concrètes; Rapport concernant le Forum Tourisme Suisse 2015 de BHP – Hanser und Partner SA) reprend la teneur des trois documents de travail et les principales conclusions des discussions.

Les enseignements tirés des présentations faites lors du FTS ne seront pas développés ici. Vous trouverez en revanche les documents en lien avec ces présentations sur la page internet www.forumtourismesuisse.ch.

1) Thèmes jugés prioritaires par le SECO pour la place touristique suisse sur la base du FTS 2015

Thème 1: la concentration des efforts fait naître des économies d'échelles

L'utilisation des infrastructures touristiques dans un esprit de coopération permet de créer des synergies et présente un potentiel de baisse des coûts. Une planification à long terme incluant les acteurs principaux est une condition essentielle pour exploiter les synergies.

Thème 2: Les communes jouent un rôle central

Des actions stratégiques et un intérêt pour le tourisme au niveau des communes sont déterminants pour le développement touristique. Une sensibilisation des communes et des acteurs locaux de la branche est jugée nécessaire pour bien exploiter les synergies territoriales.

Thème 3: il convient d'associer les propriétaires de résidences secondaires et les habitants

L'offre touristique est essentielle pour rendre un lieu attrayant, mais le financement d'infrastructures touristiques représente depuis longtemps un défi de plus en plus grand. Souvent, les pouvoirs publics contribuent au financement. Les habitants et les propriétaires de résidences secondaires sont eux aussi des acteurs centraux d'une destination et doivent donc être associés au processus de recherche de solution (dialogue et participation au financement).

Thème 4: le crowdfunding est une opportunité, mais ce n'est pas la solution au problème de financement

Le crowdfunding peut se révéler essentiel dans le financement de petit projet ou être l'une des multiples pièces du puzzle dans le cas d'un grand projet. Il ne peut certes pas résoudre le problème de financement du tourisme suisse à lui tout seul, mais il peut produire des effets qui vont au-delà d'une contribution au financement (p. ex. fidélisation des clients, marketing).

Thème 5: défis pour le marché du travail dans le tourisme

Comme lors des FTS précédents, les défis que présentent le marché du travail dans le tourisme et la main-d'œuvre en tant que facteur de réussite ont été abordés. Le tourisme suisse est tributaire d'un personnel bien formé et motivé, qui participe à la bonne image que la branche se doit de donner.

2) Suivi du SECO

Dans le cadre de l'axe stratégique 4 du programme d'impulsion en faveur du tourisme 2016-2019, le SECO traitera les questions concernant le financement du tourisme et comblera les lacunes en matière de savoir. A ce propos, il est notamment

disposé à soutenir l’élaboration et la diffusion de bases de connaissances fondées sur la pratique dans le domaine du financement du tourisme dans le cadre des futurs projets Innotour.

Parallèlement, le SECO étudiera plus en détail la thématique du marché du travail dans le domaine du tourisme. Il est, entre autres, prévu que le FTS 2016 se penche sur les défis que présente le marché du travail dans ce secteur.

3) Evaluation du questionnaire remis aux participants

Les échos du FTS 2015 ont été très positifs. Plus de 98 % des participants se sont dits «satisfaits» ou «très satisfaits» de la manifestation (taux de réponse de 51 %). Les bons résultats de 2014 ont été dépassés.

Le SECO invite au FTS principalement des représentants de l’administration fédérale, de l’industrie touristique et des cantons. Les participants ont demandé, comme les années précédentes, que davantage de professionnels soient invités. Le SECO renforcera ses efforts dans ce sens pour le prochain FTS.

Le SECO tiendra compte des résultats du questionnaire remis aux participants lors de la planification de la cinquième édition du FTS, qui aura lieu jeudi 10 novembre 2016.

