



Saas-Fee, Valposchiavo et Gruyères représenteront la Suisse pour les "Best Tourism Villages" de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT).

La Suisse a sélectionné trois villages dans le cadre du concours « Best Tourism Villages » de l'Organisation mondiale du tourisme. Saas-Fee, Valposchiavo et Gruyères représenteront la Suisse à l'automne 2021, à l'occasion de la 24ème session de l'Assemblée générale de l'OMT à Marrakech (Maroc).

L'Organisation mondiale du tourisme est à la recherche des meilleurs exemples de villages ruraux qui mettent à profit le tourisme comme source de débouchés et comme moyen de sauvegarder la collectivité, les traditions et le patrimoine local. Il s'agit de détecter les villages abordant le tourisme sous un angle innovant et porteur de transformation dans les zones rurales, dans le droit fil des objectifs de développement durable (ODD).

Avec pour ambition que le tourisme soit une force positive au service de la transformation, du développement rural et du bien-être communautaire, l'initiative des « Best Tourism Villages by UNWTO » vise à maximiser la contribution du secteur à la réduction des inégalités régionales et à la lutte contre le dépeuplement des campagnes. Elle cherche aussi à promouvoir le rôle du tourisme dans la valorisation et la sauvegarde des villages ruraux et de tout ce qui leur est associé : paysages, systèmes de savoir, diversité biologique et culturelle, et valeurs et activités locales, dont la gastronomie.

Le jury suisse, composé de représentants du secrétariat d'État à l'économie (SECO), de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et de Suisse Tourisme (ST), a achevé l'examen des candidatures en août et a désigné les candidats.

Saas-Fee

Saas-Fee est centrée sur la durabilité. La politique de durabilité de la destination de vacances Saas-Fee/Saastal remonte aux années 1950. Lors de la construction de la route de Saas-Grund à Saas-Fee en 1951, le village décida alors d'interdire les voitures. Le développement durable dans la vallée de Saas ne signifie pas seulement protéger l'environnement mais aussi de garantir un équilibre entre des objectifs écologiques, économiques et sociaux. Grâce à cette approche, le village sans voitures de Saas-Fee offre à ses visiteurs une destination alpine parfaite en été comme en hiver.

Valposchiavo

Avec le projet « 100% Valposchiavo », qui a été récompensé à plusieurs reprises, Valposchiavo met l'accent sur les produits locaux. Grâce à des chaînes de valeur fermées situées entièrement au niveau local, de la production à l'affinage jusqu'à la consommation, la valeur ajoutée générée par le tourisme est accrue et mieux répartie entre les différents secteurs économiques de la vallée. Le tourisme joue ainsi un rôle crucial dans le développement économique durable de l'ensemble de la région.

Gruyères

Gruyères, un petit village médiéval au nom connu dans le monde entier, est toujours resté ancré dans les traditions locales et attire des visiteurs du monde entier à la recherche d'authenticité. La région mise sur sa gastronomie locale portée par de nombreux produits régionaux dont le fameux fromage Le Gruyère AOP. Protégé et ayant banni les voitures de son centre, Gruyères fait dorénavant partie de l'association du Parc Naturel Régional Gruyère Pays d'Enhaut et promeut un tourisme respectueux de son environnement et de son histoire.

En octobre 2021, à l'occasion de la 24e session de l'Assemblée générale de l'OMT (Marrakech, Maroc), les villages sélectionnés auront la possibilité de se mesurer à des concurrents du monde entier.

De plus amples informations sont disponibles à l'adresse suivante :

<https://www.unwto.org/>

<https://www.saas-fee.ch/fr/>

<https://www.valposchiavo.ch/de/>

<https://www.la-gruyere.ch/fr/>