



État de réalisation des activités

Objectif	Activités définies par la stratégie touristique	État de réalisation
Améliorer les conditions-cadre	1. Développer le Forum Tourisme Suisse (FTS) dans le sens d'une plateforme de dialogue et de coordination	
	2. Intensifier l'examen des mesures destinées à alléger les réglementations importantes pour le secteur du tourisme	
Promouvoir l'entrepreneuriat	3. Intensifier la promotion et le coaching des start-up	
	4. Améliorer la compétence et l'orientation stratégiques	
	5. Exploiter les potentiels pour renforcer le marché du travail dans le secteur du tourisme	
Utiliser les opportunités du numérique	6. Promouvoir les projets de numérisation et le transfert de savoir	
	7. Développer les données et les statistiques	
	8. Développer MySwitzerland.com	
Renforcer l'attrait de l'offre et la présence sur le marché	9. Établir un état des lieux sur la promotion actuelle des investissements	
	10. Rédiger un document d'information sur le soutien aux grands événements par la politique du tourisme	

Légende : Activité commencée (10 à 33 %) Activité bien avancée (66 à 90 %)
 Activité en cours (33 à 66 %) Activité achevée (90 à 100 %)