



## Notice Innotour

# Contribution au développement durable dans le domaine du tourisme

Comme l'explique le Conseil fédéral dans sa **Stratégie pour le développement durable (SDD) 2030**<sup>1</sup>, le développement durable prend en considération les trois dimensions **responsabilité écologique, solidarité sociale et efficacité économique** de manière équivalente, équilibrée et intégrée, et tient compte des limites de capacité des écosystèmes mondiaux. Le développement durable occupe du reste une place centrale dans la stratégie touristique de la Confédération de novembre 2021<sup>2</sup>, dont il constitue un objectif à part entière. La politique fédérale du tourisme vise à positionner la Suisse en tant que leader en matière de durabilité dans le plus grand nombre de domaines possibles. Elle entend contribuer à la réalisation de la SDD 2030 et de ses trois thèmes préférentiels<sup>3</sup>.

La politique fédérale du tourisme soutient **prioritairement la performance économique des acteurs du tourisme**, y compris leur résilience face aux crises. Elle contribue à ce que le secteur engage les processus de transformation nécessaires, qu'il améliore l'utilisation des ressources et, en plus de l'efficacité économique, **qu'il agisse de manière respectueuse de l'environnement et assume sa responsabilité sociétale**, par exemple en renforçant l'attrait des emplois et en améliorant l'accès aux offres touristiques. La politique fédérale du tourisme prend ainsi en considération les trois dimensions du développement durable – économie, environnement et société. Cette prise en compte, avec la priorité donnée à la capacité économique des acteurs du tourisme, vaut également pour l'instrument de promotion Innotour.

La présente notice a pour but d'aider les requérants à décrire la contribution de leur projet au développement durable (cf. **point 4.6 du formulaire de demande d'aide financière**). Le développement durable y est abordé selon les axes « Environnement » et « Société ». La preuve de l'utilité économique du projet (dimension économique) est abordée au **point 4.5 du formulaire**. Il s'agit ici avant tout de renforcer la **compétitivité** de la Suisse en tant que destination touristique, de créer et de préserver des **emplois**, ainsi que de renforcer les **potentiels de marché** du tourisme suisse. Les soutiens octroyés par Innotour étant des aides au démarrage, il est important que les requérants se préoccupent de la poursuite des activités au-delà de l'achèvement du projet Innotour.

### Attentes à l'égard des requérants – contribution au développement durable

En vertu de l'art. 3, al. 1, let. b de la loi Innotour, seuls les projets qui **favorisent un développement touristique durable** peuvent bénéficier d'un soutien. Chaque projet soumis au SECO doit ainsi fournir la preuve de sa contribution, en expliquant avant tout comment ses thèmes et objectifs spécifiques y participent. **L'organisation et la mise en œuvre des projets** peuvent toutefois elles aussi constituer des arguments, du fait p. ex. de la réduction de l'empreinte carbone du projet.

La preuve de la contribution au développement durable, telle que décrite au point 4.6 du formulaire est examinée par le SECO au moment du dépôt de la demande, puis sur la base des rapports remis subséquentement<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Conseil fédéral, Stratégie pour le développement durable 2030, Berne, 23 juin 2021.

<sup>2</sup> Conseil fédéral, Stratégie touristique de la Confédération, Berne, 10 novembre 2021.

<sup>3</sup> Dans sa SDD 2030, le Conseil fédéral définit les trois thèmes préférentiels « Consommation et production durables », « Climat, énergie et biodiversité », « Égalité des chances ».

<sup>4</sup> Il en va de même pour la preuve de l'utilité économique, telle que décrite au point 4.5 du formulaire.



Innotour soutient des projets portant sur un vaste choix de thématiques. Selon le type de projet, différents aspects liés à la durabilité sont mis en avant. Le SECO attend ainsi des requérants qu'ils fournissent des explications **spécifiques à leur projet**, et notamment qu'ils décrivent la manière dont leur projet contribue à la durabilité selon les deux axes « **environnement** » et « **société** ». Les thématiques liées à la durabilité dans ces deux dimensions sont abordées en détail ci-après, sans prétendre à l'exhaustivité. L'idée est d'illustrer par l'exemple quels aspects de la durabilité mettre en avant dans un descriptif de projet pour convaincre le SECO d'accorder son soutien.

## **Thèmes liés au développement durable à mettre en avant dans le cadre d'une demande de soutien**

### **Dimension environnementale**

Nombre de projets soutenus par Innotour portent sur la dimension environnementale du développement durable. **L'énergie et le climat** constituent deux thématiques centrales à cet égard. Le tourisme suisse est appelé à participer aux **mesures d'adaptation et de réduction des émissions** dans le contexte de la lutte contre le changement climatique. Du point de vue de la Confédération, Innotour doit mettre l'accent sur le développement de l'offre et la diversification du tourisme suisse. Les mesures visant à **optimiser la consommation d'énergie** ainsi qu'à **réduire les émissions de CO<sub>2</sub>** et de **gaz à effet de serre** en général jouent un rôle de tout premier ordre à cet égard, et en particulier le caractère **régional**, la création de valeur à l'échelon local et l'économie circulaire. Les approches circulaires ouvrent la voie vers la régénération des écosystèmes naturels, dont dépendent si étroitement les entreprises du secteur touristique. De la même manière, **l'économie circulaire** permet de ménager les ressources tout au long de la chaîne de création de valeur touristique, et par là même d'économiser des coûts, ainsi que de générer de nouveaux flux de trésorerie. Ce sont là quelques exemples d'approches éligibles.

Les projets du domaine de la **mobilité respectueuse du climat** contribuent eux aussi de manière importante au développement durable dans sa dimension écologique. Les offres visant à améliorer le **confort** des voyageurs, dans le domaine par exemple du transport des bagages ou des transports multimodaux, peuvent ainsi constituer des arguments de poids en faveur des transports publics. Les offres dans le domaine de la mobilité douce ouvrent des perspectives intéressantes pour le tourisme, ainsi que pour la sensibilisation à la **mobilité durable**. Outre la mise en valeur d'une nouvelle forme de tourisme, l'intégration de la mobilité douce dans l'offre de circuits touristiques peut contribuer à allonger la durée des séjours. D'une manière générale, les **produits et les offres** visant à **allonger la durée des séjours en Suisse** contribuent potentiellement à l'évolution de la branche vers davantage de durabilité.

Parmi les thèmes importants, il convient aussi de citer **la diversification et l'étalement dans le temps des flux de visiteurs**, autrement dit la promotion d'une **offre touristique toutes saisons**. Le but est ici de favoriser une distribution de l'utilisation des infrastructures touristiques sur les différents mois et saisons de l'année. Concrètement, cela permettrait d'améliorer la rentabilité des entreprises du secteur, ainsi que de lisser la charge supportée par les infrastructures – ferroviaires et routières p. ex. – sur l'année. La promotion du tourisme toutes saisons passe notamment par la mise au point d'offres et de produits susceptibles d'attirer les visiteurs étrangers **durant les mois creux de l'année**.

Par ailleurs, les projets qui favorisent la préservation et la mise en valeur touristique de la **culture du bâti, de la qualité du paysage et de la biodiversité** contribuent de façon appréciable au développement durable dans sa dimension écologique. L'attrait de la place touristique suisse en tant que destination de voyage tient essentiellement à la qualité exceptionnelle de ses paysages et de son tissu bâti. Ces deux éléments participent de manière décisive à la préservation d'un site touristique



suisse à la fois attrayant et performant. Cet atout doit être préservé et renforcé, pour que le secteur du tourisme comme la population indigène puissent en profiter à long terme.

### **Dimension sociétale**

Les projets Innotour contribuent aussi de façon importante à la dimension sociétale du développement durable. L'élément indispensable à cet égard est la mise à disposition d'offres et de produits visant une **accessibilité maximale** au niveau des entreprises et des destinations. Il s'agit de rendre les infrastructures touristiques du pays accessibles à tous (et spécialement aux personnes handicapées, aux seniors et aux familles avec jeunes enfants), et de permettre aux personnes atteintes dans leur santé ou présentant des besoins particuliers de profiter d'une plus large palette d'offres touristiques. La promotion d'une accessibilité maximale dans le domaine du tourisme contribue en particulier à « l'égalité des chances » promue par le Conseil fédéral dans le cadre de la SDD 2030. Les projets visant à **favoriser le tourisme inclusif** occupent une place centrale dans le programme Innotour.

Innotour est un multiplicateur de potentiel tant en termes de tourisme que de développement dans toutes les régions du pays, en favorisant un développement touristique diversifié et équilibré des destinations. La **promotion des offres touristiques sur l'ensemble du territoire suisse** par le biais d'Innotour contribue ainsi également à une **meilleure distribution des flux de visiteurs**, en offrant des alternatives attrayantes aux « hotspots » à très forte affluence. Des prévisions concernant une forte affluence momentanée liée à un événement ou à une offre touristique particulière, associées à des options de rechange intéressantes, peuvent aider à prévenir une saturation passagère des capacités d'accueil.

Les développements de produits et d'offres visant à **rallonger les durées de séjour** et permettant aux visiteurs de s'attarder davantage pour découvrir la culture locale peuvent favoriser une attitude positive des populations autochtones à l'égard du tourisme. En même temps, la promotion du tourisme quatre saisons, outre ses avantages en termes économiques et écologiques (dimension environnementale), accroît de manière importante **l'attrait des métiers du tourisme**. Quant à la possibilité d'embaucher des collaborateurs sur toute l'année, elle peut constituer un avantage en termes sociaux (dimension sociétale).

D'une manière générale, l'exploitation des **potentiels du marché de l'emploi touristique** est très importante dans le contexte de la pénurie de main-d'œuvre tant généraliste que spécialisée. Enfin, les projets Innotour peuvent également contribuer au développement durable en favorisant l'innovation sur le marché du travail du secteur touristique.