

VIRAGE NUMÉRIQUE

«GETBACKONTRACK» POUR LES HÔTELIERS SUISSES INDÉPENDANTS

De nombreux hôtels suisses rencontrent des difficultés avec la numérisation. L'offre ne cesse de s'étoffer et la réorganisation est souvent compliquée. Un projet commun propose de leur venir en aide.

Melanie Staub, RoomPriceGenie AG

Auparavant, le marché du tourisme était simple. On entendait parler d'un hôtel en Suisse, on téléphonait à l'établissement, et la chambre était réservée. Le prix ne changeait pas et les vacances étaient parfaites. Aujourd'hui, les choses ont changé.

Le nombre de réservations en ligne est en augmentation constante, tandis que les réservations directes par téléphone ou par courriel sont désormais l'exception. Pour réserver en ligne, les clients ont le choix entre plusieurs sites Web, comme Expedia, Booking.com, d'autres agences de voyages en ligne, ou encore la page d'accueil de l'hôtel choisi. Comment les hôteliers indépendants peuvent-ils faire face à cette situation, et déterminer au mieux le prix de telle chambre, sur telle plateforme ?

COMPÉTITIVITÉ

Le projet commun «#GetBackOnTrack», lancé en 2020 et soutenu par Innotour, a pour ambition d'aider les hôteliers à trouver des réponses à ces questions. En effet, les établissements indépendants, qui misent sur le service et les touches personnelles, doivent réussir à tenir le rythme d'un marché toujours plus numérique et compétitif. Le logiciel d'aide à la détermination des prix est développé par l'entreprise RoomPriceGenie et ses partenaires. Ceux-ci incluent Swiss Hospitality Solutions, SHS Academy, la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) ainsi que les trois destinations Grisons Tourisme, Jungfrau Region Tourisme et Tessin Tourisme. Les hôtels participants possèdent entre 10 et 85 chambres. Au total, le projet peut accueillir 50 établissements. À l'heure actuelle, six places sont encore disponibles.



À terme, 50 établissements indépendants bénéficieront du projet financé par Innotour, dont le Wanderlust Guesthouse à Weggis. Le but: optimiser les prix proposés à la clientèle.

Le logiciel de RoomPriceGenie augmente le chiffre d'affaires des hôtels de 20% en moyenne en permettant à l'algorithme d'ajuster dynamiquement les prix des 365 prochains jours. Avec les programmes professionnels tels que «Property Management Systems» ou «Channel Manager», les prix de toutes les catégories de chambres sont optimisés automatiquement en fonction de l'occupation interne et de la situation du marché dans les alentours. Cette optimisation est réalisée plusieurs fois par jour afin d'adapter l'offre à la demande. Ainsi, les prix sont toujours justes et les vacances toujours parfaites. Valentina Denz (Wanderlust Guesthouse à Weggis LU), Markus Schmid (Spa Hotel Salina Maris à Mörel, près de Brigue VS) et Peter Ritsch (société B_smart selection) font partie des hôteliers qui ont rejoint le projet Innotour.



PANORAMA

Atout

«#GetBackOnTrack» aide les hôtels à optimiser leur offre tarifaire.

Contact

RoomPriceGenie AG
melanie@roompricegenie.com