

«HOSPITALITY BOOSTER»

# DES IDÉES INNOVANTES POUR L'HÔTELLERIE

Le réseau «Hospitality Booster» encourage la participation de tous et renforce l'innovation du secteur de l'hébergement. Depuis son lancement en 2021, il a déjà permis de tester 15 idées innovantes.



Des innovations, comme ici au sein de «The Lab Hotel» à l'École hôtelière de Thoune, contribuent à renforcer l'image du secteur suisse de l'hébergement auprès des jeunes générations.

Ueli Schneider, HotellerieSuisse

Renforcer la capacité d'innovation du secteur suisse de l'hébergement et ainsi promouvoir la compétitivité, voilà l'objectif que s'est fixé HotellerieSuisse avec la plateforme «Hospitality Booster». Depuis des années, les hôteliers font face à une pression concurrentielle accrue. Or, toutes ces entreprises ne peuvent pas relever seules les défis qui se posent. C'est dans ce contexte qu'intervient «Hospitality Booster», un réseau ouvert à tous, au sein duquel les hôteliers, les partenaires issus du secteur ou de l'extérieur, les start-up et d'autres parties prenantes peuvent échanger librement. Il s'agit d'une communauté dans laquelle des idées et projets sont développés et mis en œuvre. Ainsi naissent des solutions axées sur des besoins concrets et mises au point en commun par les personnes concernées.

En soutenant l'innovation, «Hospitality Booster» encourage aussi les approches entrepreneuriales. Parmi les projets

proposés, figure par exemple un système de bonus permettant aux clients d'accumuler des points pour des prestations supplémentaires. Dans un autre cas, une plateforme numérique a pour but de créer des synergies, en réunissant les outils de secteurs tels que le service à la clientèle et le marketing. Si tous les projets ne débouchent pas forcément sur une start-up, le réseau permet néanmoins de promouvoir des changements structurels, de renforcer le marché du travail touristique, de transférer du savoir ou encore de créer des outils destinés à améliorer la productivité.

## SÉDUIRE LA JEUNE GÉNÉRATION

Le réseau «Hospitality Booster» renforce par ailleurs l'image du secteur suisse de l'hébergement, aussi bien en Suisse qu'à l'international. La prochaine génération d'hôteliers a besoin de plus d'innovation et de participation pour que l'engagement professionnel reste attractif.

«Hospitality Booster» a été lancé en 2021 avec le soutien d'Innotour et avec l'École hôtelière de Lausanne (EHL Group) et

son Village de l'innovation ainsi qu'avec l'École hôtelière de Thoune et son «Lab Hotel». Des partenaires issus du monde de l'économie et des sciences participent autant que les membres d'HotellerieSuisse. Grâce à ce large réseau, 74 idées ont déjà pu être examinées, parmi lesquelles 15 ont été testées et mises en œuvre. À l'avenir, le réseau a pour ambition de s'ouvrir à d'autres milieux intéressés: ouverture et participation sont les maîtres mots de l'innovation.

## PANORAMA

### Atout

Le réseau «Hospitality Booster» développe des solutions axées sur les besoins, en collaboration avec différents partenaires.

### Contact

HotellerieSuisse  
031 370 41 11  
ueli.schneider@hotelleriesuisse.ch