



## **Feuille d'information pour le Forum Tourisme Suisse 2014**

### **Forum de discussion « Tourisme d'excursions – développement de projets suprarégionaux »**

---

#### **1) Introduction**

La notion de tourisme d'excursions est comprise dans un sens très large, qui va du groupe de touristes chinois séjournant une seule nuit en Suisse aux pèlerins de la Via Jacobi, en passant par les passagers du Glacier Express.

Le tourisme d'excursions constitue la plus ancienne forme de tourisme. La démarche consiste à voyager de lieu en lieu, sans faire d'un lieu de séjour le point central du déplacement. Le tourisme de séjour n'est apparu que dans une phase de développement ultérieure. L'évolution des motifs de voyage traduit un retour de tendance vers les circuits touristiques. Or la Suisse n'a pas la réputation d'être un pays traditionnel de tourisme d'excursions. Avec le Grand Tour of Switzerland, l'association éponyme et Suisse Tourisme entendent changer cette situation. Le Grand Tour of Switzerland offre à nos hôtes la possibilité de découvrir de nombreuses curiosités touristiques par la route.

Comme le tourisme d'excursions se déploie au-delà des frontières des destinations, de nouvelles formes de collaboration entre les prestataires et les organisations touristiques sont nécessaires. Le forum de discussion « Tourisme d'excursions – Développement de produits suprarégionaux » permettra de débattre des défis auxquels les organisations et les prestataires touristiques sont confrontés lorsqu'ils développent des offres de circuits touristiques, et de réfléchir ensemble à des solutions prometteuses.

#### **2) Questions centrales et thèses**

*Questions centrales :*

- Qu'entend-on par tourisme d'excursions ? Qu'est-ce qui motive les hôtes à entreprendre une excursion ? A quoi tient le succès des offres de circuits touristiques ?
- En quoi se distingue le tourisme d'excursions du tourisme de séjour ?
- La Suisse est-elle un pays de tourisme d'excursions ? Dans la négative, pourquoi ?
- Quelles formes de circuits touristiques pourraient susciter une demande en Suisse ?

- Quelles exigences particulières le tourisme d'excursions pose-t-il aux prestataires et aux organisations touristiques ?
- Les structures de nos organisations touristiques sont-elles adaptées au développement systématique du tourisme d'excursions ? Le cas échéant, où est-il nécessaire d'intervenir ?
- Comment la continuité d'une offre de circuit touristique doit être organisée ?
- Le tourisme d'excursions est-il durable en Suisse ?

*Thèses :*

- Le tourisme d'excursions répond à l'un des premiers motifs de voyage : mieux connaître le monde pour mieux se connaître soi-même.
- Le tourisme d'excursions existait déjà à l'origine du tourisme. Si le touriste avait naguère besoin d'une agence de voyages pour organiser son excursion, il peut aujourd'hui le planifier et le réserver lui-même par le biais de l'internet. Les organisations touristiques doivent préparer les aides nécessaires à cette planification.
- Un tourisme d'excursions qui fonctionne exige une ouverture d'esprit qui dépasse les frontières (des destinations). Les besoins de la clientèle constituent une première priorité.
- Le comportement des clients des circuits touristiques en matière de réservation et d'information est différent de celui des adeptes du tourisme de séjour. Les organisations et les prestataires touristiques doivent en tenir compte dans leurs activités et adapter en conséquence leurs structures et processus.
- Un circuit touristique réussi est une marque et doit être entretenu selon les principes de la gestion de marques.

*La présente feuille d'information a été rédigée par Rafael Enzler, responsable du forum de discussion « Tourisme d'excursions – développement de projets suprarégionaux ».*