



Fiche signalétique – Activité statistique et résultats publiés

Statistique du climat de consommation

Description

L'enquête sur le climat de consommation est menée depuis 1972. Contrairement à de nombreux autres indicateurs conjoncturels, elle se concentre sur les ménages privés.

Comme dans la procédure employée au sein de l'Union européenne, l'indice du climat de consommation correspond à la moyenne des sous-indices suivants : situation économique générale à venir, situation financière passée, situation financière à venir, moment favorable pour de grandes acquisitions. Chaque sous-indice se base sur une question correspondante. L'enquête s'intéresse également à l'avis des ménages concernant d'autres aspects de l'évolution économique, notamment les prix et le marché du travail. Elle englobe en outre le relevé de données sociodémographiques qui peuvent fournir des informations importantes allant au-delà de l'observation conjoncturelle.

Méthodologie

Méthodologie utilisée :

Depuis janvier 2023, l'enquête, de type « Rolling Cross-Section » (RCS), est menée en ligne (Computer-Assisted Web Interviewing, CAWI). Chaque semaine, un échantillon aléatoire de personnes résidant en Suisse et âgées de plus de 16 ans est invité à participer à l'enquête. L'échantillonnage stratifié par grandes régions est effectué par l'Office fédéral de la statistique. Des poids d'échantillonnage sont utilisés, de sorte que chaque grande région est pondérée dans le résultat global conformément à la taille de sa population. Les séries trimestrielles relevées depuis 1972 sont poursuivies et corrigées des variations saisonnières sur la base des résultats des mois de janvier, d'avril, de juillet et d'octobre. Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.seco.admin.ch/climat-consommation sous l'onglet « Documents ».

Variables utilisées :

L'enquête se compose de questions sur différents aspects de l'évolution économique. Des données sociodémographiques sur l'âge, le sexe, la structure du ménage, le niveau de formation, la profession et la grande région dans laquelle se trouve la personne sont également collectées.

Date / période de l'enquête :

L'enquête est menée depuis 1972 : une fois par trimestre jusqu'en 2022, et en continu depuis janvier 2023.

Périodicité de la publication :

Les données sur le climat de consommation sont publiées une fois par mois.

Degré de régionalisation :

Suisse.

Politique de révision

La méthodologie est révisée au besoin.

Bases légales

Loi fédérale du 20 juin 1980 réglant l'observation de la conjoncture (RS 951.95).
Ordonnance du 30 juin 1993 sur les relevés statistiques (RS 431.012.1). Ordonnance du 30 avril 2025 sur la statistique fédérale (RS 431.011).

Organisation

Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)
En collaboration avec un institut de sondage spécialisé.

Renseignements : SECO, Direction de la politique économique, secteur Conjoncture
www.seco.admin.ch/climat-consommation
conjoncture@seco.admin.ch