

L'UNIONE DIGITALE FA LA FORZA

Sviluppare un software avanzato per più destinazioni turistiche al fine di ottimizzare la commercializzazione delle offerte su siti web e smartphone. Un obiettivo ambizioso al quale undici località turistiche vodesi stanno lavorando dal 2014.

Vincent Bailly,
Ufficio del turismo del Cantone di Vaud

L'offerta turistica del Cantone di Vaud spazia dalla pulsante città di Losanna a pittoresche colline ricoperte di vigneti, dalle maestose vette alpine alle spettacolari vedute panoramiche del Giura lungo fiumi e specchi d'acqua. Una combinazione unica che il settore turistico può pubblicizzare a livello sia nazionale che internazionale.

Questa offerta è promossa da organizzazioni turistiche diverse tra loro per dimensioni, obiettivi, esigenze e strategie. Per loro non è semplice adempiere i requisiti tecnici posti da una presenza online e da ciò che essa comporta: creazione di banche dati, sistemi di redazione e moduli di vendita.

UN'OFFERTA INTERATTIVA

Per questo motivo, nel 2014 undici destinazioni turistiche vodesi hanno dato vita al progetto «Réseau Partner Website vaudois». Anziché pensare ognuno per sé, hanno voluto pensare in grande unendo le proprie forze.

In una prima fase hanno creato una banca dati che contiene tutte le loro offerte turistiche. Poi hanno vagliato il sistema con cui potranno rendere accessibili queste informazioni su siti web e smartphone. Infine, ora vogliono integrarvi dei moduli con cui i turisti possono acquistare direttamente online e lasciare una recensione.

OLTRE I CONFINI CANTONALI

Queste località non disponevano di tutto il denaro necessario per finanziare il progetto e i lavori sono potuti partire solo grazie a un contributo Innotour. La SECO si è convinta a promuovere il progetto anche perché esso aveva suscitato vivo interesse in sette destinazioni turistiche friburghesi. Il che ha dato vita a un proficuo scambio tra Vaud e Friburgo e in generale a una più stretta collaborazione intercantonale.

ANZICHÉ PENSARE OGNUNA PER SÉ, LE DESTINAZIONI TURISTICHE HANNO VOLUTO PENSARE IN GRANDE UNENDO LE PROPRIE FORZE.

Il progetto e i suoi obiettivi principali sono sostenuti da tutte le destinazioni turistiche. Nella fase attuativa, tuttavia, è emerso che le loro esigenze e aspettative non coincidono su tutti i fronti. Un'ulteriore sfida per la direzione di progetto è che non tutti i partecipanti hanno la stessa preparazione informatica. In ogni caso, la fine dei lavori è prevista per il 2019.

Gli strumenti digitali sviluppati avranno riflessi positivi e duraturi sul turismo vodese e ne accresceranno la visibilità e la popolarità.



Ufficio del turismo di Vaud

Grazie al progetto Innotour, i siti web di undici destinazioni vodesi utilizzano le stesse banche dati, gli stessi sistemi di redazione e gli stessi moduli di vendita.

PANORAMA

Atout Innotour

Grazie a interfacce innovative, le destinazioni turistiche vodesi coordinano l'utilizzo, la commercializzazione e l'acquisto di prestazioni turistiche sui supporti digitali. Al progetto partecipano anche alcune località friburghesi.

Durata del progetto

2014-2019

Contatto

Ufficio del turismo del Cantone di Vaud
Vincent Bailly
021 613 26 16
bailly@region-du-leman.ch
www.region-du-leman.ch