

# COME TARZAN NELLA GIUNGLA

**Gli operatori turistici devono sfruttare le opportunità della digitalizzazione. Un compito non facile, soprattutto per le imprese più piccole. Le istruzioni messe a punto dalla TSO AG con alcuni partner si rivelano provvidenziali.**

Stefan Keller, TSO AG

Per le società che gestiscono le ferrovie di montagna e gli impianti di risalita, per gli alberghi e le organizzazioni turistiche non è facile valutare i sistemi e le iniziative digitali che fanno al caso proprio. Come non lo è integrarli nella propria organizzazione in modo da migliorare realmente la propria produttività. Per questo servono collaboratori opportunamente formati.

## DISORIENTAMENTO

L'impresa deve inoltre mantenersi produttiva anche in caso di dimissioni dei collaboratori che si occupano di digitalizzazione. Un problema, specie per le imprese più piccole, dove spesso le conoscenze digitali sono appannaggio di una sola persona chiave. Quando questa persona cambia lavoro, gran parte del know-how digitale va perduto.

Per chi la sostituisce e per l'impresa nel suo insieme, la situazione diventa tanto più complicata quanti più sistemi e servizi diversi vengono utilizzati. Si

rischia di perdersi in una vera e propria giungla digitale perché, per automatizzare i processi, tutti i settori di un'impresa vengono sempre più digitalizzati. E il disorientamento aumenta.

## SPRUTTARE IL POTENZIALE DIGITALE

Col progetto «Digital.Fitness» le scuole universitarie professionali, i fornitori di sistemi informatici e i consulenti nonché le destinazioni di Aletsch, Davos/Klosters e Zermatt si aggrappano alla stessa «liana» per mettere a punto le strategie di digitalizzazione più efficaci e proporle agli operatori turistici.

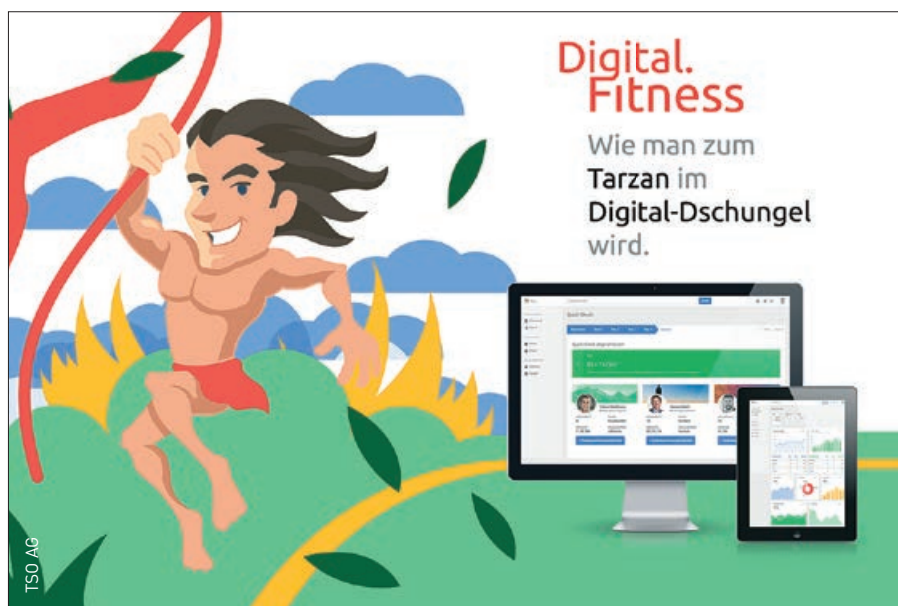
Ecco le misure con cui il progetto intende rispondere ai quesiti qui elencati:

- messa a punto di un modello di digitalizzazione: in quali ambiti occorre intervenire in via prioritaria?
- realizzazione di un rapido check-up online e di un'analisi dello status quo: quali sono i sistemi in uso e quali attività vengono già implementate?

## QUANDO LA PERSONA CHIAVE CAMBIA LAVORO, GRAN PARTE DEL KNOW-HOW DIGITALE VA PERDUTO.

- elaborazione di raccomandazioni d'intervento: con quali misure e strumenti concreti si possono sfruttare le potenzialità esistenti?
- istituzione di offerte formative: come colmare le lacune di competenza del proprio personale?
- introduzione di un monitoraggio: come può l'impresa gestire il processo di digitalizzazione mediante indicatori?

Questo progetto Innotour dà vita a una piattaforma neutrale che i vari concorrenti possono utilizzare insieme, individuando e sfruttando le potenzialità insite nella digitalizzazione. La piattaforma, inoltre, incoraggia lo scambio di conoscenze tra gli operatori turistici. Le istruzioni fornite sono adatte anche alle PMI che operano in altri settori.



Anche gli operatori turistici di minori dimensioni devono essere messi in grado di districarsi agevolmente nella giungla dei sistemi e dei servizi digitali. In soli tre giorni lavorativi, il progetto «Digital.Fitness» porterà i dipendenti neoassunti (e non solo) al livello di conoscenze pratiche di chi li ha preceduti.

## PANORAMA

### Atout Innotour

Gli operatori turistici ricevono istruzioni sistematiche su come migliorare il proprio «fitness digitale». Così imparano a lavorare in modo più efficiente e sostenibile e a incrementare la propria competitività.

**Durata del progetto**  
2017–2019

### Contatto

TSO AG  
071 274 99 19  
hello@digital.fitness  
www.digital.fitness