



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,
della formazione e della ricerca DEFR
Segreteria di Stato dell'economia SECO

Ordinanza dell'11 dicembre 1978 sull'indicazione dei prezzi (OIP) e
legge federale del 19 dicembre 1986 contro la concorrenza sleale (LCS)

Indicazione dei prezzi, pubblicità e alcuni aspetti del diritto della concorrenza sleale **per il commercio online di merci**

Foglio informativo del 1° luglio 2018

Indice

1. Basi giuridiche	3
2. Definizioni	3
3. Principi	4
3.1 Informazioni precontrattuali sul prezzo	4
3.2 Indicazione del prezzo della merce venduta online.....	4
3.3 Indicazione del prezzo anche in altra valuta.....	4
3.4 Spese di spedizione	4
3.5 Metodi di pagamento gratuiti.....	5
3.6 Supplementi facoltativi.....	5
3.7 Obbligo di specificazione.....	5
3.8 Modalità di indicazione del prezzo	6
3.9 Obblighi previsti dalla LCSL	6
4. Commercio online transfrontaliero	7
4.1 Campo di applicazione della LCSL e dell'OIP	7
4.2 Indicazione del prezzo per merce venduta online dall'estero	7
4.3 Divieto di dare indicazioni inesatte o fuorvianti ai sensi della LCSL	9
5. Esempi di offerte di merci e di riepilogo di un ordine	10
5.1 Commercio online in Svizzera – Offerta di merci	10
5.2 Commercio online in Svizzera – Riepilogo di un ordine	10
5.3 Commercio online transfrontaliero – Variante 1 – Offerta di merci	11
5.4 Commercio online transfrontaliero – Variante 1 – Riepilogo di un ordine.....	11
5.5 Commercio online transfrontaliero – Variante 2 – Offerta di merci.....	12
5.6 Commercio online transfrontaliero – Variante 2 – Riepilogo di un ordine.....	13
6. Pubblicità	14
6.1 Definizione.....	14
6.2 Indicazione dei prezzi nella pubblicità	14
6.3 Specificazione.....	14
7. Prezzi comparativi	15
8. Esecuzione e disposizioni penali	15

1. Basi giuridiche

L'ordinanza sull'indicazione dei prezzi (OIP; RS 942.211) si basa sulla legge federale del 19 dicembre 1986 contro la concorrenza sleale (LCSL; RS 241). Lo scopo dell'ordinanza è garantire una chiara indicazione dei prezzi onde consentire confronti ed evitare che l'acquirente sia indotto in errore (art. 1 OIP). L'obbligo di indicare il prezzo è uno strumento inteso a garantire la concorrenza leale e la protezione dei consumatori.

L'OIP si applica:

- alle merci offerte al consumatore (art. 2 cpv. 1 lett. a OIP);
- ai negozi giuridici conclusi con consumatori analoghi alla compera, le vendite a pagamento rateale e i contratti di leasing (art. 2 cpv. 1 lett. b OIP);
- all'offerta di prestazioni di servizi elencati all'articolo 10 OIP;
- alle pubblicità nelle quali sono menzionati i prezzi per l'insieme di merci e prestazioni di servizi che sono rivolte ai consumatori (art. 13 OIP).

L'OIP si applica anche al commercio online. Per le merci vendute con questo tipo di commercio valgono in particolare le seguenti disposizioni:

- articolo 3 (merci offerte);
- articolo 4 (indicazione del prezzo complessivo);
- articoli 5 e 6 (indicazione del prezzo unitario per merci misurabili);
- articoli 7 - 9 (modo d'indicazione);
- articolo 13 e seguenti (pubblicità e specificazioni);
- articoli 16 e 17 (prezzi comparativi e riduzioni).

2. Definizioni

Sono considerati **consumatori** le persone che acquistano merci o prestazioni di servizi per scopi che non sono in relazione con la loro attività commerciale o professionale (art. 2 cpv. 2 OIP).

Per **commercio online** (e-commerce) si intende lo svolgersi di transazioni elettroniche per la commercializzazione di beni o servizi su internet.

Un **negozio online** è un negozio virtuale in cui è offerto l'acquisto di beni o servizi tramite una piattaforma elettronica. In caso di acquisto la merce viene recapitata di norma tramite spedizione.

3. Principi

3.1 Informazioni precontrattuali sul prezzo

Uno degli scopi dell'OIP è fornire ai consumatori tutte le informazioni sul prezzo necessarie prima della conclusione del negozio. Ciò vale anche per il commercio online. Tutte le informazioni sulle condizioni di vendita e sul prezzo devono essere disponibili già nell'offerta del prodotto e devono essere presentate in modo da essere ben visibili e leggibili.

Tra le informazioni necessarie devono comparire il prezzo, l'ammontare e il contenuto nonché le caratteristiche dei prodotti offerti. Le spese di spedizione, di sdoganamento e i dazi doganali devono comparire se dovuti e se sono a carico del consumatore.

3.2 Indicazione del prezzo della merce venduta online

I prodotti venduti online devono recare **il prezzo al consumatore in franchi svizzeri** (prezzo al minuto).

Si applica il principio dell'indicazione del prezzo complessivo. Di conseguenza le tasse pubbliche inglobabili nei prezzi al minuto, i compensi per i diritti d'autore, i contributi anticipati per lo smaltimento e **altri supplementi non facoltativi** di qualsiasi tipo devono già essere **inclusi** nel prezzo indicato (art. 4 cpv. 1 OIP). Per le merci misurabili deve essere indicato anche il prezzo unitario (art. 5 e 6 OIP).

3.3 Indicazione del prezzo anche in altra valuta

Il prezzo può essere indicato, oltre che in franchi svizzeri, anche in una o più valute straniere. L'indicazione del prezzo (in franchi e altra valuta) dev'essere univoca, facilmente individuabile e leggibile. In caso di indicazioni in altre valute, il consumatore deve poter scegliere in quale divisa pagare.

3.4 Spese di spedizione

Le spese di spedizione vanno incluse nel prezzo o indicate separatamente.

Se sono indicate separatamente, devono comparire sulla stessa pagina della merce in vendita. È possibile utilizzare la dicitura «[spese di spedizione](#)» come link alla pagina in cui sono esplicitate le spese. In un solo clic il link deve rimandare a una pagina in cui i costi sono subito visibili, senza che sia necessario scorrerla o cliccare ulteriormente.

3.5 Metodi di pagamento gratuiti

Dev'essere disponibile almeno una **modalità di pagamento gratuita di uso corrente** in Svizzera. "Di uso corrente" significa che la grande maggioranza dei potenziali clienti dispone della suddetta modalità di pagamento. Nel commercio online, ad esempio, questo requisito è soddisfatto in caso di possibilità di pagamento con le principali carte di credito comunemente accettate in Svizzera.

Possono essere offerte anche altre modalità di pagamento e se prevedono costi aggiuntivi, questi devono essere indicati ed espressi in cifre.

3.6 Supplementi facoltativi

I supplementi facoltativi vanno indicati **separatamente**. In quanto facoltativi, non rappresentano servizi obbligatori o essenziali per l'acquisto della merce. I consumatori possono scegliere se includerli nell'acquisto.

I supplementi per il pagamento con una determinata modalità di pagamento sono considerati supplementi di prezzo facoltativi se è disponibile un'altra modalità di pagamento gratuita di uso corrente.

Esempi di supplementi facoltativi:

I supplementi per modalità di pagamento costose, modalità di consegna più veloci, la stipula di un'assicurazione di trasporto o proroghe della garanzia.

3.7 Obbligo di specificazione

L'indicazione deve evidenziare il prodotto e l'unità di vendita cui si riferisce il prezzo al minuto (art. 9 cpv. 1 OIP).

Esempi:

Dentifricio per bambini « JUNIOR GEL », 2 x 75 ml , 7.20 CHF
(prezzo unitario: 4.80 CHF / 100 ml)

Servizio da caffè «Milano », 2 pezzi, 9.90 CHF
Tazza da caffè 8x8x7 cm da 17 cl, Piattino da 15 cm di diametro

3.8 Modalità di indicazione del prezzo

Nel negozio online le **informazioni sul prezzo** e le **informazioni sui costi aggiuntivi**, come le spese di spedizione, devono essere collocate nelle **immediate vicinanze** del prodotto in vendita.

Tutti i prezzi e i costi aggiuntivi devono essere **ben visibili** e **agevolmente leggibili** (art. 8 cpv. 1 OIP). Il carattere, la dimensione, il colore, il layout e la visualizzazione sul sito devono essere scelti in modo tale da permettere ai consumatori di trovare e leggere con facilità tutte le informazioni.

3.9 Obblighi previsti dalla LCSL

Chi mette in vendita beni in un negozio online deve attenersi a tutte le seguenti disposizioni (art. 3 cpv. 1 lett. s LCSL):

- **indicare in modo chiaro e completo la propria identità** e l'indirizzo di contatto, incluso l'indirizzo di posta elettronica (impresum);
- indicare le singole **fasi tecniche** della conclusione di un contratto: al cliente deve essere chiaro con quale clic acconsente definitivamente alla stipula del contratto e all'invio dell'ordine;
- mettere a disposizione **mezzi tecnici** adeguati che permettano di individuare e correggere **errori di immissione** prima dell'invio dell'ordinazione;
- **confermare immediatamente** per via elettronica l'ordinazione del cliente (e-mail di conferma).

Queste disposizioni non si applicano alla telefonia vocale e ai contratti che si concludono esclusivamente mediante lo scambio di messaggi elettronici o mediante mezzi di comunicazione individuale analoghi (art. 3 cpv. 2 LCSL).

4. Commercio online transfrontaliero

4.1 Campo di applicazione della LCSl e dell'OIP

La LCSl e l'OIP si applicano ai venditori online con sede all'estero che hanno una sede o uno stabilimento in Svizzera.

La LCSl e l'OIP si applicano anche ai **venditori online con sede all'estero** senza sede giuridica o economica in Svizzera nel caso in cui si rivolgano esplicitamente alla **clientela svizzera** (ad esempio con dominio internet «.ch» o con dominio «.de», «.at», «.fr», «.it», ecc., ma rivolti in particolare alla clientela svizzera).

4.2 Indicazione del prezzo per merce venduta online dall'estero

Se un venditore online con sede all'estero rientra nel campo di applicazione della LCSl e dell'OIP, deve rispettare i principi illustrati al paragrafo 3. In particolare va indicato il **prezzo effettivamente da pagare in franchi svizzeri** e l'acquirente deve avere la possibilità di **pagare in franchi**.

Devono inoltre essere indicati eventuali **costi di terzi** (ad esempio per le transazioni con carta di credito all'estero vanno indicate le possibili commissioni aggiuntive applicate dalla banca).

I venditori online con sede all'estero devono inoltre rispettare le seguenti disposizioni.

Spese di spedizione

Le spese di spedizione vanno incluse nel prezzo o indicate separatamente.

Variante 1: se le spese di spedizione sono incluse nel prezzo non sono necessari ulteriori accorgimenti. Si consiglia di fornire un'indicazione generale che lo specifichi.

Variante 2: se le spese di spedizione non sono incluse nel prezzo e sono indicate separatamente, è necessario farvi riferimento esprimendole in cifre (si vedano gli esempi pratici ai paragrafi 5.5 e 5.6).

Imposta sul valore aggiunto

Il prezzo del negozio online **deve includere l'imposta svizzera sul valore aggiunto**. L'IVA svizzera riscossa alla dogana deve essere pagata dal venditore online o dall'acquirente allo spedizioniere al momento della consegna.

A partire dal 1° gennaio 2019, a seguito di una revisione parziale della Legge sul valore aggiunto, verranno applicate nuove disposizioni per le società estere di vendita per corrispondenza. Ulteriori informazioni sull'assoggettamento di società estere di vendita per corrispondenza e sulla necessità di iscrizione nel registro dei contribuenti IVA possono essere trovate sul sito dell'Amministrazione federale delle contribuzioni (www.estv.admin.ch / IVA / Revisione parziale della LIVA / Vendita per corrispondenza).

Variante 1: se l'IVA svizzera viene pagata dal venditore online non sono necessari ulteriori accorgimenti. Si consiglia di fornire comunque un'indicazione generale che specifichi che la spedizione in Svizzera non comporta ulteriori costi, come ad esempio il pagamento dell'IVA (si vedano gli esempi pratici ai paragrafi [5.3](#) e [5.4](#)).

Variante 2: se l'IVA è a carico dell'acquirente, deve essere detratta dal riepilogo dell'ordine **prima che questo sia concluso**. L'acquirente **deve essere informato** che dovrà pagare l'IVA svizzera alla consegna della merce direttamente allo spedizioniere. Va inoltre illustrata la **modalità di pagamento dell'IVA** (si vedano gli esempi pratici ai paragrafi [5.5](#) e [5.6](#)).

Spese di sdoganamento

Le spese di sdoganamento coprono i costi amministrativi sostenuti dallo spedizioniere alla presentazione della merce all'ufficio doganale. Tali spese sono a carico del venditore o dell'acquirente, che dovrà eventualmente rimborsarle allo spedizioniere al momento della consegna.

Variante 1: se è il venditore a farsi carico delle spese di sdoganamento, non sono necessari ulteriori accorgimenti. Si consiglia di indicare che la spedizione in Svizzera non comporta ulteriori costi (si vedano gli esempi pratici ai paragrafi [5.3](#) e [5.4](#)).

Variante 2: se le spese di sdoganamento devono essere pagate dall'acquirente allo spedizioniere al momento della consegna, tali spese **devono essere chiaramente indicate** ed espresse **in cifre** in modo da permettere all'acquirente di stimare l'importo da pagare (si vedano gli esempi pratici ai paragrafi [5.5](#) e [5.6](#)).

Dazi doganali

All'ingresso della merce in Svizzera i dazi riscossi sono a carico del venditore o dell'acquirente, che li dovrà pagare allo spedizioniere al momento della consegna.

Variante 1: se è il venditore a farsi carico dei dazi doganali, non sono necessari ulteriori accorgimenti. Si consiglia di indicare sul proprio sito che la consegna in Svizzera non comporta ulteriori costi (si vedano gli esempi pratici ai paragrafi [5.3](#) e [5.4](#)).

Variante 2: se i dazi sono a carico dell'acquirente, vanno **chiaramente indicati** ed espressi in cifre. Per stimarne l'importo è possibile fare riferimento al calcolatore XTARES (xtares.admin.ch) dell'Amministrazione federale delle dogane (si vedano gli esempi pratici ai paragrafi [5.5](#) e [5.6](#)).

Modo d'indicazione (osservazioni, calcolo e altre informazioni)

Tutti i costi aggiuntivi, come le spese di spedizione, l'IVA svizzera, le spese di sdoganamento e i dazi doganali, devono essere indicati **assieme al prezzo** e nelle **immediate vicinanze** del prodotto offerto. Le indicazioni devono essere **ben visibili e agevolmente leggibili**.

Le spiegazioni e il calcolo dei costi aggiuntivi possono trovarsi anche su una pagina separata, devono però essere raggiungibili con un solo clic del mouse sull'indicazione, senza che sia necessario scorrere la pagina per trovarle o cliccare ulteriormente. Tutte le informazioni essenziali devono essere esposte con chiarezza e risultare facilmente reperibili dai clienti.

4.3 Divieto di dare indicazioni inesatte o fuorvianti ai sensi della LCSl

Agisce in modo sleale chiunque dia indicazioni inesatte o fallaci su sé stesso, la propria ditta, la designazione della propria impresa, le proprie merci, opere, prestazioni o i loro prezzi, le proprie scorte, i propri metodi di vendita o le proprie relazioni d'affari oppure, con tali indicazioni, favorisce terzi nella concorrenza (art. 3 cpv. 1 lett. b LCSl).

I **venditori online con sede all'estero** senza sede giuridica o economica in Svizzera che si rivolgono esplicitamente alla clientela svizzera (ad esempio con dominio internet «.ch» oppure «.de», «.at», «.fr», «.it», ecc., ma rivolti in particolare alla clientela svizzera) devono prestare particolare attenzione ai seguenti casi:

- **Utilizzo del dominio «.ch»:** quando viene utilizzato un dominio svizzero i clienti possono essere portati a credere di avere a che fare con un'azienda con sede in Svizzera o comunque che i prodotti siano venduti dalla Svizzera. Perciò è importante che la sede dell'azienda, il luogo di spedizione, eventuali spese di spedizione e di sdoganamento e i dazi doganali siano indicati chiaramente.
- **Denominazioni di impresa:** anche denominazioni di impresa (nome dell'azienda o denominazioni non registrate come «Veloshop Meier Schweiz») e loghi che fanno riferimento alla Svizzera (ad esempio perché contengono la sigla CH) possono portare i clienti a credere di avere a che fare con un'azienda con sede in Svizzera o comunque che i prodotti siano venduti dalla Svizzera. Anche in questo caso si invita a prestare attenzione.
- **Contenuto del sito:** nel complesso la disposizione dei contenuti del sito web deve essere tale da non fuorviare i clienti portandoli a credere di avere a che fare con un'azienda con sede in Svizzera o che i prodotti eventualmente acquistati vengano spediti dalla Svizzera. In questo caso l'aspetto del sito è determinante.

5. Esempi di offerte di merci e di riepilogo di un ordine

Gli esempi seguenti sono presentati a scopo illustrativo. Le società, spedizionieri, informazioni di contatto, nomi, ecc. utilizzati sono di pura fantasia.

Le [indicazioni](#) negli esempi devono rimandare ai relativi approfondimenti.

5.1 Commercio online in Svizzera – Offerta di merci

Esempio di offerta di un prodotto venduto online con spedizione da e verso la Svizzera.



Sgabello sella
CHF 44.50
escl. [spese di spedizione](#)

Informazioni sul prodotto: dimensioni 45x45x47 cm /
materiale telaio: alluminio, superficie della seduta: lana

 **Aggiungi al carrello**


Spese di spedizione:

Le spese di spedizione sono calcolate automaticamente e compaiono nel carrello. Per gli ordini inferiori ai 100 franchi le spese ammontano a 15 franchi. La spedizione è gratuita per gli ordini superiori ai 100 franchi.

5.2 Commercio online in Svizzera – Riepilogo di un ordine

Esempio di rappresentazione del riepilogo di un ordine online con spedizione da e verso la Svizzera.

Riepilogo ordine



Sgabello sella **CHF 44.50**
Dimensioni: 45x47x47 cm

Spese di spedizione **CHF 15.00**

Totale CHF 59.50

Accetto le [Condizioni generali di contratto.](#)

ACQUISTARE

5.3 Commercio online transfrontaliero – Variante 1 – Offerta di merci

Esempio di offerta di un prodotto venduto online all'estero in cui l'IVA svizzera, i costi di sdoganamento e gli eventuali dazi sono a carico del venditore (paragrafo 4.2, variante 1).



Tavolo mensam
CHF 98.90
escl. [spese di spedizione](#)

Informazioni sul prodotto: lunghezza 60 cm, larghezza 50 cm, altezza 33 cm, tavolo in vetro con struttura in metallo

La spedizione in Svizzera viene effettuata dalla Germania. In caso di importazione in Svizzera, eventuali costi supplementari (IVA, sdoganamento, dazi) sono a carico del venditore e sono inclusi nel prezzo. In caso di problemi potete contattarci all'indirizzo secoimport@secoshop.ch o al numero 0041 58 462 77 70.

 **Aggiungi al carrello**


Spese di spedizione:

Le spese di spedizione sono calcolate automaticamente e compaiono nel carrello. Per gli ordini inferiori ai 150 franchi le spese ammontano a 20 franchi. La spedizione è gratuita per gli ordini superiori ai 150 franchi.

5.4 Commercio online transfrontaliero – Variante 1 – Riepilogo di un ordine

Esempio di rappresentazione del riepilogo di un ordine online all'estero in cui l'IVA svizzera, i costi di sdoganamento e gli eventuali dazi sono a carico del venditore (paragrafo 4.2, variante 1).

Riepilogo ordine



Tavolo mensam **CHF 98.90**
Dimensioni 60x50x33 cm

Spese di spedizione CHF 20.00

Totale CHF 118.90

Accetto le [Condizioni generali di contratto.](#)

ACQUISTARE

La spedizione in Svizzera viene effettuata dalla Germania. In caso di importazione in Svizzera, eventuali costi supplementari (IVA, sdoganamento, dazi) sono a carico del venditore e sono inclusi nel prezzo. In caso di problemi potete contattarci all'indirizzo secoimport@secoshop.ch o al numero 0041 58 462 77 70.

5.5 Commercio online transfrontaliero – Variante 2 – Offerta di merci

Esempio di rappresentazione del riepilogo di un ordine online all'estero in cui l'IVA svizzera, i costi di sdoganamento e gli eventuali dazi sono a carico dell'acquirente (paragrafo 4.2, variante 2).



Lampada Illumina
CHF 107.70
escl. [spese di spedizione](#)
escl. [spese di sdoganamento](#)
escl. [dazi](#)

Informazioni sul prodotto: altezza: 55 cm, diametro base: 15 cm, diametro paralume: 22 cm, lunghezza cavo: 203 cm, lampadina venduta separatamente, E27 max. 60 W.

 **Aggiungi al carrello**

Spese di spedizione:

Le spese di spedizione sono calcolate automaticamente e compaiono nel carrello. Per gli ordini inferiori ai 150 franchi le spese ammontano a 20 franchi. La spedizione è gratuita per gli ordini superiori ai 150 franchi.

Spese di sdoganamento:

L'acquirente dovrà corrispondere le spese di sdoganamento al nostro spedizioniere SecoPorto. Calcolare le spese di sdoganamento.

Sdoganamento SecoPorto:

la tariffa base è 13.50 franchi (per spedizioni da Germania, Francia, Italia e Austria) o 18.50 franchi (per spedizioni da altri Paesi) a cui va aggiunto il 3% del valore della merce. La procedura di sdoganamento può comportare costi ulteriori (ad esempio un supplemento per l'ispezione della merce). Per ulteriori informazioni: <https://www.secoporto.ch/it/sdoganamento-e-importazione/faq>.

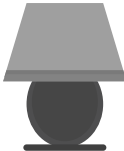
Dazi doganali:

In base al tipo di prodotto e alla quantità ordinata possono essere applicati dazi doganali. Per ulteriori informazioni si rimanda al calcolatore XTARES dell'Amministrazione federale delle dogane: <http://xtares.admin.ch>.

5.6 Commercio online transfrontaliero – Variante 2 – Riepilogo di un ordine

Esempio di rappresentazione del riepilogo di un ordine online all'estero in cui l'IVA svizzera, i costi di sdoganamento e gli eventuali dazi sono a carico dell'acquirente (paragrafo 4.2, variante 2).

Riepilogo ordine



Lampada Illumina
Altezza: 55 cm
Diametro base: 15 cm

CHF 100.00
escl. [IVA](#)
escl. [spese di sdoganamento](#)
escl. [dazi](#)

Spese di spedizione CHF 20.00

Totale CHF 120.00

Accetto le [Condizioni generali di contratto](#).

Sono a conoscenza del fatto che il mio ordine verrà spedito dalla Germania e che [l'IVA svizzera](#), i [costi di sdoganamento](#) e i [dazi](#) non sono inclusi nel prezzo e mi saranno addebitati dal corriere al ricevimento della merce.

ACQUISTARE

IVA svizzera:

Alla consegna dovranno essere corrisposte direttamente allo spedizioniere l'IVA svizzera, le spese di sdoganamento ed eventuali dazi. L'IVA viene calcolata sul valore imponibile della merce acquistata composto dal prezzo del prodotto, dalle spese di spedizione e di sdoganamento e dagli eventuali dazi. [Come calcolare l'IVA svizzera e le spese di sdoganamento](#).

Come calcolare l'IVA svizzera e le spese di sdoganamento:

Prezzo della merce IVA esclusa	CHF	100.00
+ Spese di spedizione	CHF	20.00
Totale	CHF	120.00
+ Spese di sdoganamento SecoPorto (= CHF 13.50 + 3% de CHF 120.00)	CHF	17.10
+ Dazi doganali	CHF	0.00
Valore imponibile (= totale + spese di sdoganamento + dazi)	CHF	137.10
IVA (7.7% del valore imponibile)	CHF	10.55
Totale costi aggiuntivi (sdoganamento + dazi + IVA)	CHF	27.65

6. Pubblicità

6.1 Definizione

Ai sensi dell'OIP è considerato come pubblicità ogni annuncio diffuso tramite un mezzo pubblicitario allo scopo di promuovere la vendita di merce o servizi propri¹.

La pubblicità per i prodotti venduti online può essere fatta sia tramite i canali tradizionali (ad esempio la carta stampata) sia tramite i canali digitali (ad esempio via e-mail, tramite banner o annunci sul negozio online o su siti terzi).

Esempi:

volantini, cataloghi, cartelloni pubblicitari, annunci, radio, TV, teletext, banner pubblicitari, pagine internet, e-mail ecc.

6.2 Indicazione dei prezzi nella pubblicità

L'OIP non si applica alla pubblicità senza indicazioni di prezzo. Se tuttavia nella pubblicità sono indicati, in cifre, **prezzi** (esempio: «Televisore LCD a 249.- fr.»), categorie di prezzo o prezzi minimi (come «Occhiali da sole a partire da 40.- fr.»), devono essere indicati **i prezzi effettivamente pagabili** (art. 13 e 14 OIP).

Se la merce pubblicizzata è acquistabile online da un **sito che si rivolge esplicitamente alla clientela svizzera** (ad esempio con dominio internet «.ch» oppure «.de», «.at», «.fr», «.it», ecc., ma rivolti in particolare alla clientela svizzera), il prezzo effettivamente pagabile deve essere indicato in **franchi svizzeri**. In caso contrario è sufficiente esprimere il prezzo nella valuta straniera. Vanno comunque rispettate le disposizioni generali sull'indicazione dei prezzi (paragrafo 3).

Le **condizioni** del prezzo della merce pubblicizzata devono essere esposte chiaramente.

6.3 Specificazione

Anche per quanto riguarda la pubblicità esiste l'obbligo di specificazione: **in ogni mezzo pubblicitario** vanno descritte tutte le informazioni essenziali necessarie alla clientela (la marca, il tipo, la qualità e le caratteristiche) in modo chiaro e ben leggibile (art. 14 OIP). Dalla pubblicità deve risultare chiaro a quali merci e a quali unità si riferisce il prezzo.

¹ Thomas Wyler, Werbung mit dem Preis als unlauterer Wettbewerb, Basilea 1990, p. 9.

Le **pubblicità digitali** (ad esempio via e-mail, tramite banner o annunci sul negozio online o su siti terzi) possono rimandare alla pagina in cui sono illustrate tutte le informazioni sulla merce pubblicizzata a condizione che sia sufficiente un solo clic del mouse per raggiungerle e che l'offerta sia **immediatamente visibile**.

7. Prezzi comparativi

Ai sensi degli articoli 16 e 17 dell'OIP, in determinate circostanze il venditore può indicare, accanto al prezzo effettivamente pagabile, altri prezzi o riferimenti a sconti espressi in cifre (ad esempio «50.- fr. invece di 70.-» oppure «-20%» o ancora «10.- fr. di sconto»).

Non sono ammissibili i prezzi comparativi che non rappresentano prezzi realmente praticati dal venditore (prezzo applicato appena prima in caso di autocomparazione o subito dopo in caso di prezzo di lancio) o veri prezzi di mercato (in caso di confronto con la concorrenza).

In linea di principio **i prezzi di listino non vincolanti non sono prezzi comparativi ammissibili** (art. 16 cpv. 5 OIP).

Ulteriori informazioni sui prezzi comparativi sono disponibili nel foglio informativo «OIP – Guida pratica» su www.seco.admin.ch / Pratiche commerciali e pubblicitarie / Indicazione dei prezzi.

8. Esecuzione e disposizioni penali

L'esecuzione dell'OIP spetta ai Cantoni. Gli uffici cantonali competenti vigilano per un'applicazione corretta dell'ordinanza e denunciano le infrazioni alle autorità competenti (art. 22 OIP).

La Confederazione esercita l'alta vigilanza per il tramite della Segreteria di Stato dell'economia SECO (art. 23 OIP).

Le infrazioni all'OIP sono punite con una multa sino a 20 000 franchi (art. 24 LCSL).

Impressum

Segreteria di Stato dell'economia SECO

Settore Diritto

Holzikofenweg 36, 3003 Berna

Tel: 0041 58 462 77 70

E-mail: pbv-oip@seco.admin.ch

www.seco.admin.ch > Pratiche commerciali e pubblicitarie >

Indicazione dei prezzi – 07.2018

Immagini: www.fotolia.com