

Verifica dei sussidi erogati per la promozione delle esportazioni e della piazza economica

Segreteria di Stato dell'economia

L'essenziale in breve

La Segreteria di Stato dell'economia (SECO) incarica l'associazione di diritto privato Switzerland Global Enterprise (S-GE) di attuare i compiti della Confederazione seguenti: la promozione delle esportazioni e la promozione della piazza economica nazionale. In questo contesto S-GE fornisce prestazioni di servizi di base, ad esempio informazioni relative a nuove opportunità di mercato o analisi di mercato individuali per le imprese orientate all'esportazione. Dall'altra parte, l'associazione promuove anche l'insediamento di imprese e investitori esteri in Svizzera.

Per lo svolgimento dei due mandati summenzionati, la Confederazione versa a S-GE circa 23,3 milioni di franchi all'anno. Per attuare i compiti della Confederazione S-GE si avvale inoltre delle prestazioni della rete esterna del Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE). Questi costi, nell'ordine di 9,9 milioni di franchi (lordo) sono sostenuti dal DFAE. La SECO vigila sull'attuazione dei compiti e sul raggiungimento degli obiettivi di S-GE tramite le convenzioni sulle prestazioni.

Il Controllo federale delle finanze (CDF) ha verificato la qualità dei compiti attuati, la conformità dell'impiego dei mezzi federali nonché la misurazione delle prestazioni e dell'efficacia. Il CDF constata che i due compiti della Confederazione attuati da S-GE (promozione delle esportazioni e della piazza economica) sono elementi essenziali per il rafforzamento della politica economica estera e producono effetti positivi. Tuttavia si ravvisa un certo potenziale di miglioramento per quanto riguarda l'efficacia gestionale e la vigilanza sull'attuazione.

Promozione delle esportazioni: utilizzare i dati in modo più mirato ai fini della misurazione delle prestazioni e dell'efficacia

Per verificare l'attuazione dei compiti e controllare i risultati, S-GE impiega un modello di prestazioni e di efficacia a più fasi. I rapporti redatti da S-GE per la SECO sono conformi alle direttive. Nel confronto internazionale, S-GE dimostra di essere un buon servizio di promozione delle esportazioni.

Il CDF ritiene che, mediante valutazioni supplementari dei dati, si possono raccogliere preziose informazioni sull'attuazione dei compiti di S-GE. La misurazione selettiva degli effetti auspicati e di quelli non auspicati può fornire indicazioni importanti sul raggiungimento degli obiettivi e sull'osservanza delle direttive stabilite nella convenzione sulle prestazioni.

La posizione di S-GE nel settore delle esportazioni esige regole chiare per l'offerta delle prestazioni

Le direttive della Confederazione esigono che l'offerta delle prestazioni di S-GE sia strutturata in maniera sussidiaria, neutrale sotto il profilo della concorrenza e complementare alle iniziative private. S-GE riveste una posizione particolare, perché gestisce gli Swiss Business

Hub, i cui team locali fanno parte della rete esterna ufficiale della Svizzera. Per alcune prestazioni a pagamento di S-GE occorre chiedersi se siano rispettati i principi della sussidiarietà e della neutralità concorrenziale. Questa situazione suscita vivaci discussioni da anni.

Secondo il CDF, i mandati dei clienti facilmente collocabili sul mercato e quindi non idonei a ricevere sussidi devono essere limitati, ossia rappresentare circa il 5 per cento della totalità dei mandati a pagamento di S-GE. Il CDF raccomanda una delimitazione più precisa in questo senso. Per rispettare il principio di sussidiarietà e lasciare agire la concorrenza, i clienti dovrebbero essere sensibilizzati, nella forma consona, in merito a possibili offerte dei concorrenti.

L'impiego e la documentazione dei mezzi federali sono suscettibili di miglioramenti

Per consentire la maggior libertà di scelta possibile nell'orientamento al cliente, la convenzione sulle prestazioni della SECO contiene poche direttive e pochi valori di riferimento atti a valutare l'efficacia dell'impiego dei mezzi. Su tale base però non è possibile effettuare una valutazione utile in questo ambito. Le finanze e la contabilità di S-GE sono molto dettagliate e permettono di condurre una buona analisi dei costi sull'asse temporale. È ancora in fase di allestimento un sistema di registrazione delle ore quale importante strumento di misurazione della prestazione per meglio determinare le strutture dei costi.

Nel bilancio di S-GE figura un fondo per lo sviluppo di affari, alimentato dai redditi netti provenienti dagli immobili sussidiati (sede principale di Zurigo) e dai redditi provenienti dall'amministrazione degli affiliati. S-GE può attribuire a questo fondo uno scopo d'impiego che non include i compiti della Confederazione. Sarebbe pertanto soddisfatta la fattispecie del sussidio trasversale. Si raccomanda quindi di inserire l'attribuzione di questi redditi a un fondo a destinazione vincolata all'interno delle convenzioni sulle prestazioni.

Impegno convincente volto a una promozione della piazza economica concreta ed efficiente

In Svizzera la promozione della piazza economica è un compito congiunto che riguarda tutti i livelli statali. Con la promozione del marchio «Svizzera» all'estero, S-GE svolge dunque un ruolo fondamentale. Il processo di insediamento di un'impresa, condizionato anche da conflitti d'interesse e dalla concorrenza tra gli attori statali, conduce a ridondanze e alla frammentazione di compiti, ruoli e responsabilità. Tenendo conto dei mezzi erogati da Confederazione, Cantoni e Comuni, questa situazione non è efficiente dal punto di vista dei costi.

Il CDF accoglie con favore l'impegno attuale verso una promozione della piazza economica mirata e basata sulla collaborazione e sul coordinamento intercantionali. Concentrando le forze e definendo obiettivi comuni, la Svizzera può consolidare ulteriormente la sua reputazione di piazza economica attrattiva.

Poiché negli ultimi anni è stato registrato un calo degli insediamenti di imprese, il CDF raccomanda di intensificare gli sforzi volti a individuare i fattori di successo per nuovi insediamenti. Tali fattori comprendono lo scambio reciproco di dati e informazioni fra tutti gli attori della promozione della piazza economica.

Testo originale in tedesco