



Benchmarking internazionale per il turismo svizzero

Per conto della Segreteria di Stato dell'economia SECO (Innotour) e di importanti regioni turistiche svizzere (BE, GR, VS, VD), l'istituto di ricerca indipendente BAKBASEL analizza regolarmente la performance e la competitività di 150 destinazioni dell'arco alpino europeo.

Il «Programma di benchmarking internazionale per il turismo svizzero» non si occupa solo delle destinazioni alpine, bensì analizza tutte le forme di turismo importanti per il settore turistico svizzero. Ciò consente di sottoporre a confronti non solo la Svizzera come destinazione turistica nel suo insieme ma anche le singole città e mete turistiche del nostro Paese. Il rapporto di benchmarking fornisce al settore informazioni importanti sulle potenzialità di sviluppo della Svizzera come meta turistica. Gli indicatori relativi a 150 destinazioni della regione alpina permettono al turismo svizzero di organizzare e diffondere più facilmente le conoscenze disponibili. Il periodo di aggiornamento 2008–2009 è stato caratterizzato dall'implementazione del «BAK DESTINATIONS MONITOR». Questo strumento d'informazione e di decisione strategico, basato su Excel e sviluppato di recente, permette alle regioni e alle mete turistiche di accedere in modo semplice e personalizzato a una vasta banca dati unica nel suo genere. Lo strumento elettronico permette loro di individuare la posizione che occupano sul mercato.

Il «BAK DESTINATIONS MONITOR» mette a disposizione delle destinazioni turistiche informazioni quantitative importanti per il loro lavoro strategico. Nel periodo di aggiornamento 2008–2009, la base dei dati è stata anche ampliata con informazioni riguardanti le destinazioni turistiche e le città.

Contatto e ulteriori informazioni

BAK Basel Economics AG
Güterstrasse 82
CH-4053 Basilea
Tel. +41 (0)61 279 97 00
Fax +41 (0)61 279 97 28

<http://www.bakbasel.com/>

Foto: swiss-image.ch/Lucia Degonda;
swiss-image.ch/Philipp Giegel

Benchmarking internazionale

Un progetto promosso da Innotour

