

Medienmitteilung, 1. Juli 2019

## **Vorhang auf für den alpinen Arbeitsplatz**

**Das neue MountainLAB Adelboden soll den Bedürfnissen einer jungen, digital versierten Generation entsprechen. Passend dazu hatte man für die Eröffnung am 29. Juni denn auch jugendliche Botschafter auserkoren.**

Es waren lokale Lehrlinge, die am vergangenen Samstag kurz vor Mittag das weisse Band zum neuen Tourist Center inkl. MountainLAB durchschnitten. Damit waren das Adelbodner Coworking-Space offiziell eröffnet und die ersten Besucherinnen und Besucher konnten sich einer Führung durch die umgestalteten Räumlichkeiten anschliessen. Und diese Schar war bunt gemischt: Neugierig erkundeten Einheimische, Projektpartner und auswärtige Interessierte die temporär mietbaren Arbeitsplätze des MountainLAB. In edler moderner Atmosphäre – es dominieren Altholz, Rohstahl und warme Farben – können fortan Einheimische und Gäste modernste Kommunikationstechnologie von Cisco und das schnellste Glasfasernetz der Alpen nutzen und dabei den Blick auf die eindrückliche Bergwelt geniessen. Die sanierten Räume und das neu gestaltete Tourist Center im Erdgeschoss präsentieren sich transparent, hell und freundlich. Sämtliche Beratungsdesks stehen auf Rollen und können bei Veranstaltungen weggestellt werden. Multifunktionalität war beim Umbau des Tourist Centers ein zentrales Anliegen. Damit setzt die TALK AG als erste Destination die Erkenntnisse aus dem Innotour-Projekt (SECO) «Tourist Office 3.0» konsequent um.

### **Neuen Perspektiven für den Alpenraum, ein Beitrag zu überlasteten urbanen Zentren**

Bereits bei der Begrüssung hatte TALK-Direktor Urs Pfenninger die Bedeutung des MountainLAB für Adelboden hervorgehoben. «Dieses Projekt zeigt neue Perspektiven für den ganzen Alpenraum auf und schlägt Brücken zwischen Stadt und Land.» «MountainLAB ist mehr als blosses Coworking», betont Pfenninger. Das Angebot «Dorfe» beinhaltet ausgefallene mit WLAN ausgerüstete Aussenstationen wie z.B. im Heimatmuseum, im Showroom der örtlichen Schreinerei oder auf dem Hausberg Tschentenalp und macht den ganzen Ort zur Tagungs- und Meetingzone. Und «Coliving» stellt auf die Bedürfnisse der Coworker abgestimmte Übernachtungsangebote bis zu mehreren Monaten bereit.

«MountainLAB nimmt die Möglichkeiten der Digitalisierung auf und berücksichtigt neue Arbeits- und Mobilitätsmodelle», betont Pfenninger. Arbeit und Freizeit flexibel kombinieren hat Zukunft. «Wir sind überzeugt», so Pfenninger, «dass MountainLAB neue Gästesegmente anziehen und mithelfen kann, die durchschnittliche Aufenthaltsdauer zu erhöhen und die vorhandene touristische Infrastruktur ganzjährig besser auszulasten.» Pfenninger ergänzt abschliessend: «Wir leisten mit diesem Angebot auch einen Beitrag wider der überlasteten und überhitzten urbanen Zentren.»

### **Weitere Informationen**

[www.mountain-lab.ch](http://www.mountain-lab.ch)

### **Für Medienauskünfte**

Urs Pfenninger, Direktor TALK AG, Tel. +41 79 824 55 66

Die TALK (Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg) AG ist eine der sechs Destinationen im Kanton Bern und verantwortlich für Tourismusentwicklung, Marketing und Verkauf sowie Gästeinformation. Mit über 1.8 Mio. Logiernächten gehört sie zu den bedeutendsten alpinen Destinationen der Schweiz.